



2024 永續報告書

Sustainability Report

目錄 CONTENTS

0	前言	03
	關於本報告書	04
	董事長的話	06
	永續亮點與績效	07

1	關於北基	12
	1.1 營運概況	13
	1.2 價值鏈概況	15

2	管理衝擊與溝通議合	18
	2.1 重大性分析	19
	2.2 利害關係人及溝通議合	22
	2.3 重大主題管理方針	25

3	落實營運治理	28
	3.1 公司治理	29
	3.2 誠信經營	45
	3.3 法規遵循	51
	3.4 稅務治理	52
	3.5 資訊安全	53
	3.6 經濟及財務績效	57

4	價值創造	59
	4.1 產品品質保證	60
	4.2 客戶安心滿意	66

5	綠色實踐	70
	5.1 氣候變遷因應	71
	5.2 水資源與廢棄物管理	80
	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87
	5.4 自然與生物多樣性	92

6	創造友善職場	93
	6.1 勞資關係	94
	6.2 職業健康與安全	106
	6.3 人權	115
	6.4 社會參與	119

7	附錄	121
	GRI 索引表	122
	GRI 11 行業準則索引表	127
	作業辦法附表一之七索引表	141
	溫室氣體盤查及確信情形	142

0



前言

關於本報告書	04
董事長的話	06
永續亮點與績效	07

◆ 關於本報告書

報告書邊界範疇

除公司治理與財務績效包含為合併報表中的實體（含轉投資公司）外，其他績效揭露以（1）北基國際（股）公司及（2）從事油品事業的主要子公司北極星能源（股）公司、中華太子加油站（股）公司及英光企業（股）公司於台灣的經營與活動為主。關於更詳盡的關係企業資訊，詳見北基 [2024 年年報](#)。

本報告書內容中所揭露的統計數據，其來源係為北基自行統計與調查的結果，並採用國際通用指標呈現，若有推估的情形，會於各相關章節註明。有關財務數據來源，皆以合併財務數據為邊界，依金融監督管理委員會認可並發布生效的國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRSs）及證券發行人財務報告編製準則編制，並經安侯建業聯合會計師事務所查核簽證後，所公開發表的財務報告資訊，以新台幣計算。此外，各項管理系統均定期執行內部稽核。

有關營收與費用及成本的部分，以合併財報為邊界，支付出資人及政府的款項以報導年度為主。

報導期間及週期

本報告書資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，與財務報告的報告期相同。報告書發布日期為 2025 年 8 月。

此報告書為北基第三份永續報告書，每年將定期發行永續報告書。

資訊重編

本報告書報導期間的揭露範疇、組織架構、所有權等無改變，然而各主題若有資訊重編的情形，將於該段落進行註記。

編撰指南

● 本報告書依據全球報告倡議組織的最新版 GRI 準則 (GRI Standards1) 進行編撰，即通用準則採用 2021 年版，並依據 GRI 11：石油與天然氣業 (Oil and Gas Sector Disclosures) 進行報告資訊編撰與揭露北基 ESG 發展的現況與資訊。主題準則的 GRI 303、GRI 403 對照 2018 年版、GRI 306 對照 2020 年版，其餘主題準則則為 2016 年版；並於附錄提供 GRI 內容索引。

外部保證 / 確信

● 本報告書內容經由董事長簽核通過並確認發布，未有進行外部保證或確信。

意見回饋 / 負責單位

-  負責單位：廖順慶總經理 / 公司治理主管——韓佳憲副總經理
-  電子信箱：davishan@mail.nspco.com.tw
-  電話：(02) 2259-6969 分機 303
-  地址：220 新北市板橋區新海路 137 號



◆ 董事長的話

北基近年雖受外部環境影響，面對同業競爭、降價、促銷、新據點難尋、油價波動等挑戰，再加上環保意識抬頭及法規趨嚴，經營加油站難度提升。北基仍迅速調整經營策略，展開多角化經營規劃，透過投資房地產業、光電產業，如太陽能、充電樁等，以追求長期穩定收益，並於其他營運面向積極導入更多 ESG 管理作為，在環境永續發展、員工多元融合，以及社會貢獻上做出更多實質貢獻，以因應大環境的趨勢以及滿足客戶的需求，使北基能夠持續掌握市場競爭力。

北基積極因應全球氣候變遷與溫室效應所帶來的挑戰，辨識氣候變遷風險與機會並擬定因應措施，持續推動節能、節水、減廢等各項措施，同時研議減碳目標及具體方案，實踐對綠色環境永續的承諾，以強化面對氣候變遷的應變能力。北基關懷社會需要幫助的群體，發揮企業力量提供相關資源支持，以共創永續社會願景。努力將自己做好更持續擴大北基的影響力，期許與供應商一同提升整體市場環境，降低商業活動對環境及社會帶來的負面影響，致力打造永續供應鏈。

展望未來，即使在面臨全球氣候變遷、地緣政治、疫情的重大挑戰，北基身為負責任企業的一份子，將持續秉持永續經營理念，以營運不中斷、回應多元利害關係人需求，及維護股東權益為主軸，實踐永續發展理念與企業核心能力，為促進人類更好的福祉及更優質的工作環境而努力不懈，期許所有利害關係人及合作夥伴們，共同落實永續環境責任，大家攜手一同為台灣、為世界貢獻一份力量。

北基國際股份有限公司
董事長

鍾嘉村



◆ 永續亮點績效

永續發展策略與目標

北基自 1988 年 12 月成立，至今已逾 30 多年，戮力充分供應台灣所需油氣產品，並致力環境品質的提升，善盡企業社會責任，營造社會共融。順應世界潮流，配合國際環保趨勢，自 2023 年即制定下列永續經營政策，並持續審視調整，於 2024 年經董事會通過修訂。

面向	永續經營政策	策略目標與價值創造	CPC 永續角色
環境保護 Environment 	<p>資源有效利用，持續節水節能</p> <p>6 潔淨水與衛生 14 水下生命 15 陸域生態</p> <p>全面潔淨生產，維護生態環境</p> <p>7 可負擔的潔淨能源 9 產業創新與基礎設施 12 負責任的消費與生產 13 氣候行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 致力氣候行動，加速溫室氣體減量 ● 供應低碳潔淨能源，落實生態保育使命 	<p>致力氣候行動</p> <p>Climate Protection Company</p> <p>供應潔淨能源</p> <p>Clean Power Company</p>
社會責任 Social 	<p>重視社會責任，擴大服務範圍</p> <p>1 消除貧窮 2 消除飢餓 3 良好健康和福祉</p> <p>4 優質教育 10 減少不平等 11 永續城市與社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 營造幸福友善職場，培育專業樂群員工 ● 回饋社區公益發展，深耕環境能源教育 ● 肩負能源轉型挑戰，創造淨零永續未來 	<p>發展員工職涯</p> <p>Caring Personal Career</p> <p>繁榮社區發展</p> <p>Cultivating Prosperity for Community</p> <p>許諾次世代優質未來</p> <p>Committing a Premium Century</p>



超前部署加速淨零轉型 邁向永續經營

近年極端氣候風險加劇，截至 2024 年底，全球約有 147 個國家訂定淨零排放目標及相關政策目標，而台灣也宣示將朝 2050 淨零轉型目標發展，晉升全球實踐淨零排放行列。北基身為台灣油品供應商之一，已規劃減碳、節能、再生能源三大主軸進行轉型，持續掌握低碳趨勢，穩健推動減碳與優油業務，與所有利害關係人共同攜手拓展營運新版圖，邁向淨零永續的新世代。同時北基亦持續布局建置太陽光電系統，且視未來台灣相關市場需求、法規及供應鏈發展趨勢，從中找尋商業營運模式，由油品供應市場逐漸轉型進軍潔淨能源供應市場，透過潔淨能源轉型，蛻變邁向多元能源供應中心。

SDGs 實踐足跡

對北基的意義	北基的貢獻	對應章節
健康與福祉 確保員工的健康安全，是北基的責任	<ul style="list-style-type: none"> 北基設有職工福利委員會，致力提升員工士氣，維持良好勞資關係。2024 年員工福利開支共新台幣 3,810,612 元。 北基依循法規要求，不定期提供員工職業安全衛生相關訓練。 提供員工完善的健康檢查、臨場健康諮詢服務及職場安全防護。 	6 創造友善職場
性別平等 北基一視同仁，無論男女，薪資與升遷不因性別而有所不同	<ul style="list-style-type: none"> 北基董事會組成多元，女性董事共 4 名，占比達 40%，超過法規對於不同性別董事應占比 1 / 3 的要求。 男性申請育嬰留職的比例約為 10%；男、女性育嬰留職的復職率及留任率高於 62.5%。 	3 落實營運治理 6 創造友善職場
淨水與衛生 北基注重水資源管理，推動多項節水措施、提升用水效率	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年各營運據點用水皆達到約 80% 的回收率。 連續 3 年參與「世界廁所日」倡議，確保人人享有水及衛生的永續管理。 	5 綠色實踐
可負擔的潔淨能源 北基穩定能源供應，同時建置價格平穩機制；推動加油站太陽能光電系統，研發綠色能源	<ul style="list-style-type: none"> 北基因應減碳法規需求及減碳趨勢，推動減碳計畫，強化減碳作為並掌握機會。成效如下： <ol style="list-style-type: none"> 透過逐步汰換老舊設備、採購節能設備等方式。 截止 2024 年底，北基共於 6 個營業站設置屋頂型太陽能設備，發電量共計 366.65 kwh / 年。 截至 2024 年，完成超過 3 座太陽光電系統案場，設置容量達 131,572.23 kwh。 	4 價值創造 5 綠色實踐

對北基的意義	北基的貢獻	對應章節
	<ul style="list-style-type: none"> 其它環境保護作為成效如下： <ol style="list-style-type: none"> 加油站導入電子簽核與載具，減少紙張使用，提升環境效益。2024年，北基全區營運站皆設置電子發票載具。 放流水管理方面，北基旗下各營運站點均符合政府法規。2024年廢水抽驗結果均符合法規標準，無違法事件發生。 土地汙染防制方面，2024年北基完成各站點的土壤氣體檢測，均符合法規標準。 	
<p>就業與經濟成長</p> <p>北基提供足夠的就業機會與良好工作環境，並致力維持良好營運績效</p>	<ul style="list-style-type: none"> 北基持續擴大營業據點及執行興建與租賃規劃。2024年，北基旗下共設有80間營運站，相較2023年增加8座營運站。 北基透過不定期提供副產品優惠，吸引客戶前來消費。2024年副產品銷量可觀；每月平均可售出6,938瓶以上的汽機車油精、8,561包以上玻璃除油膜、406瓶以上環保洗衣精與洗碗精、9,035瓶以上的除積碳。 北基支持在地採購，與本土商家共榮共好。2024年在地採購比例達100%。 	4 價值創造
<p>產業創新與基礎建設</p> <p>北基持續推動循環經濟、提升能資源效率及研發創新，以維持並強化競爭力與永續韌性</p>	<ul style="list-style-type: none"> 加油站實施綠能轉型，逐步完成充電站設施。2024年底共有15個營業站設置電池交換站、9個營業站設置19樁充電樁，共38樁。 發揮企業能力，轉投資綠能公司三地能源，促進台灣再生能源產業發展。2024年底北基對三地能源持股比例達68.25%，展現對再生能源投入的決心。 	4 價值創造
<p>減少不平等</p> <p>北基堅持貫徹每一位員工皆能享有平等的進用、待遇與升遷機會，並確保員工權益</p>	<ul style="list-style-type: none"> 北基在人員聘雇的規劃方面，保障各族群的就業機會。2024年北基約僱用65位身障人員，遠超過法定雇用員工名額。 近年女性員工比例逐年增加。 透過進用女性加油員，及二度就業婦女進行洗車服務，積極創造友善職場環境，提升婦女就業參與及經濟自主能力。 設置工作人員申訴處理委員會、性騷擾申訴評議委員會及獎懲委員會。 	6 創造友善職場

對北基的意義	北基的貢獻	對應章節
<p>永續城市</p> <p>北基旗下加油站遍佈全台，作為高度使用的公共空間，北基持續優化設施與服務環境，以提升婦女、孩童與身心障礙者使用的安全性、包容性與便利性</p>	<ul style="list-style-type: none"> 北基關懷社會各界需求，致力發揮企業影響力。 2024 年旗下 44 座加油站公廁評鑑為特優，54 座加油站公廁評鑑為特優及優良以上等級。 旗下 19 座加油站獲得綠建築加油站認證。  	4 價值創造
<p>責任消費與生產</p> <p>北基透過盤查碳足跡與布局永續經營策略，以更為環保、永續的方式擔負生產管理的責任</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續發布永續經營成果。 將於 2026 年全面完成北基旗下共 4 項主要產品與服務的碳足跡盤查工作。 	5 綠色實踐
<p>氣候行動</p> <p>北基正視氣候變遷所帶來風險與機會，透過減緩與調適進行氣候因應</p>	<ul style="list-style-type: none"> 訂定北基及旗下負責加油站營運之子公司溫室氣體排放 2030 年排放量減少 2% 的階段性目標，並以 2050 年達成淨零排放為長期努力目標。 	5 綠色實踐
<p>和平與正義制度</p> <p>北基秉持著誠信經營，並建構相關管理機制，保障消費者權益，避免循私舞弊及貪汙行為</p>	<ul style="list-style-type: none"> 設有廉政專責政風部門，針對起訴或判決案例適時啟動再防貪機制。 董事及監察人針對董事會自評達：佳 4 分。 每年接受經濟部公司治理評鑑。 	3 落實營運治理
<p>全球夥伴關係</p> <p>北基持續以精進營運作為與回饋地球為目標，致力強化企業在環境與社會的正面影響，期與全球永續發展趨勢接軌，為社會與地球永續盡一份心力</p>	<ul style="list-style-type: none"> 北基以企業責任為核心，透過低碳轉型及深化永續治理等發展策略規劃，積極貢獻氣候變遷因應與環境保護行動。 	4 價值創造

1



關於北基

1.1 營運概況	13
1.2 價值鏈概況	15

◆ 營運概況

北基國際股份有限公司（「北基」，連同子公司併稱「本集團」）於 1988 年 12 月 16 日成立。本集團主要從事加油站相關及石油製品零售業。同時為發展多角化經營，已陸續跨足飯店業、房地產業與轉投資綠能產業。就加油站油品銷售服務而言，北基的營運與銷售據點分布全台，至今北基仍不斷透過對全台各地環境與市場的評估，持續擴大營運據點的興建與租賃規劃。截至 2024 年底涵蓋 16 個縣市共計 80 處，員工總人數為 960 人。於 2024 年，本集團的營業收入總額達新台幣 12,540,793,000 元，並有 3 個新站點興建中。更多有關財務績效的資訊，請詳[北基 2024 年年報](#)。

本集團主要從事加油站營運，銷售用於車輛動力燃料的 98 無鉛汽油、95 無鉛汽油、92 無鉛汽油及超級柴油。本集團最近 3 年所銷售各類油品及其他服務皆全部內銷。北基旗下各加油站據點分銷售地區的情形如下：

單位：新台幣仟元

區域	年	2024 年		2023 年		2022 年		
		2024 年 加油站據點	金額	%	金額	%	金額	%
基隆市		4	562,453	4.485	462,850	6.013	443,476	6.566
新北市		9	1,285,364	10.249	1,379,115	17.916	1,343,481	19.89
桃園市		9	849,606	6.775	859,398	11.164	805,850	11.931
新竹縣		1	61,681	0.492	57,035	0.741	54,329	0.804
苗栗縣		2	66,256	0.528	52,077	0.677	48,015	0.711
台中市		8	660,542	5.267	643,433	8.358	603,487	8.935
彰化縣		1	106,108	0.846	60,504	0.786	0	0
雲林縣		4	658,870	5.254	695,598	9.036	598,208	8.857
嘉義縣		1	139,786	1.115	144,971	1.883	151,111	2.237
南投縣		1	6,108	0.049	0	0	0	-
台東縣		2	144,573	1.153	152,029	1.975	152,809	2.262
花蓮縣		6	301,696	2.406	278,068	3.612	281,881	4.173
台南市		11	893,305	7.123	780,659	10.141	709,276	10.501
高雄市		11	998,760	7.964	1,044,347	13.567	1,012,503	14.99
屏東縣		9	424,648	3.386	375,682	4.880	416,044	6.16
金門縣		1	87,085	0.694	81,976	1.065	0	0
餐旅及宿收入		N / A	73,740	0.588	75,987	0.062	68,836	1.019
其他		N / A	5,220,212	41.626	554,235	8.124	65,130	0.964
合計		80	12,540,793	100.000	7,697,962	100.00	6,754,436	100

註：1.2024 年旗下共新設 8 個加油站正式投入營運。

以產品分類，2024 年營業收入及比率分析如下：

單位：新台幣仟元

產品	金額	比率 (%)
汽柴油	7,157,679	57.07%
太陽能	869,662	6.93%
儲能	34,193	0.27%
營建業	4,165,940	33.22%
其他	313,319	2.50%
合計	12,540,793	100%



以主要商品分類，2022 年、2023 年及 2024 年營業收入分析如下：

單位：公秉 / 新台幣仟元

主要商品	2024 年		2023 年		2022 年	
	量	值	量	值	量	值
92 無鉛汽油	25,998	855,382	30,118	836,447	10,517	808,011
高級柴油	53,762	1,757,763	62,472	1,571,549	44,281	1,473,999
95 無鉛汽油	115,030	4,100,144	138,215	4,051,169	106,115	3,805,563
98 無鉛汽油	11,210	444,387	14,278	444,517	10,517	413,437
副油品	0	42,204	0	41,621	0	34,263
洗車收入	0	102,019	0	117,619	0	85,201
營建收入	0	4,165,939	0	0	0	0
餐飲及住宿收入	0	73,740	0	75,987	0	68,836
儲能收入	0	962,973	0	96,732	0	24,788
電動巴士收入	0	0	0	50,776	0	15,309
驗車收入	0	6,946	0	6,428	0	5,722
其他	0	29,296	0	405,117	0	19,307
合計	206,000	12,540,793	245,082	7,697,962	171,430	6,754,436

◆ 價值鏈概況

北基主要從事油品銷售。所售各類油品目前係向台灣中油(股)公司(「台灣中油」)及台塑石化(股)公司(「台塑石油」)採購後，即可銷售，故無產製過程。

供應商

就油品市場而言，北基於 2024 年合作供應商包含台灣中油、台塑石油及其他供應商。主要採購類別為汽油、柴油，2024 年總採購金額約為新台幣 6,569,914,000 元，而採購支出最高項目的採購廠商為台灣中油，採購金額約為新台幣 5,889,831,000 元。北基目前主要原料的供應商為台灣中油，雙方簽訂供油合約，貨源穩定，品質良好。

北基 2022 年至 2024 年主要供應商資料

單位：新台幣仟元

項目	2022 年			2023 年			2024 年		
	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率 (%)	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率 (%)	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率 (%)
1	台灣中油	5,323,615	91.22	台灣中油	5,513,911	91.06	台灣中油	5,889,831	89.64
2	台塑石油	492,474	8.44	台塑石油	521,579	8.61	台塑石油	654,427	9.96
3	其他	19,973	0.34	其他	20,014	0.33	其他	25,662	0.04
4	進貨淨額	5,836,062	100	進貨淨額	6,055,504	100	進貨淨額	6,569,914	100.00

下游客戶

北基於 2024 年下游客戶係運輸業及一般消費者。2022 年、2023 年及 2024 年，北基無占銷貨總額 10% 以上的客戶。

市場占有率及未來成長

北基自 1988 年 12 月設立迄 2024 年 12 月止，旗下已有 80 座加油站營運中，其中子公司共有 15 座加油站營運中。就設站數而言，根據經濟部能源署 2025 年 2 月的資料統計，全台公民營加油站共計 2,521 站，北基佔有率約為 3.173%。未來隨著新據點的增加，無論加油站或發油量，市場占有率將逐步增加，保持穩健成長。

產品發展遠景分析：

(1) 有利因素：

- A 油品供應商主要為台灣中油，油品供應穩定，不虞匱乏。
- B 加油站通路發展，已邁入多角化經營以增加加油站的收益。北基除油品銷售外尚提供精緻洗車服務，目前發行推廣的會員卡，希望能藉此耕耘會員，提高會員忠誠度，以擴大會員數量達到經濟規模，將可壓低各項採購成本。

(2) 不利因素：

- A 申設加油站有嚴格的土地使用區分及路寬、公共設施、與其他加油站距離等限制，因此在取得適當營業據點並非易事，欲擴增營業據點以拓展經營規模及提升營運競爭力需龐大資金。
- B 服務業中，加油站的勞動力欠缺，加上加油員流動率偏高以及政府逐年提高最低基本工資造成管理與營運成本增加。

公協會參與

北基積極參與台灣相關產業公會及協進會，促進產業交流與發展。北基於 2021 年、2022 年、2023 年及 2024 年，共參與 16 個與業務相關的產業組織。參與情形如下：

項次	公協會	參與方式
1	新北市加油站商業同業公會	理事、會員
2	桃園市加油站商業同業公會	會員
3	新竹縣加油站商業同業公會	會員
4	苗栗縣加油站商業同業公會	會員
5	台中市加油站商業同業公會	會員、顧問
6	台中市工業區廠商協進會	會員
7	彰化縣加油站商業同業公會	常務理事、會員
8	雲林縣加油站商業同業公會	顧問、會員
9	嘉義縣加油站商業同業公會	會員
10	雲林縣雲林科技工業區廠商協進會	會員
11	高雄市加油站商業同業公會	常務理事、後補理事、會員
12	高雄市直轄市加油站商業同業公會	會員
13	高雄市區汽車代檢聯誼會	會員
14	台南市加油站商業同業公會	理事、後補理事、會員
15	安平產業園區廠商協進會	會員
16	屏東縣加油站商業同業公會	理事、會員



2



管理衝擊與 溝通議合

2.1 重大性分析	19
2.2 利害關係人及溝通議合	22
2.3 重大主題管理方針	25

◆ 重大性分析

重大主題鑑別及分析流程

1

鑑別溝通對象

依循 AA1000SES 利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 的 5 個面向 : 影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點，向北基員工 (含管理層) 發送利害關係人鑑別問卷，統計結果經永續發展委員會核定後，依重要性歸類為 5 類利害關係人群體：客戶、員工、股東 / 投資人、政府 / 主管機關及供應商 / 承包商。

2

蒐研永續主題

永續報告書為北基與利害關係人溝通 ESG 議題的重要管道之一，內容聚焦於外部利害關係人關注、且與北基營運高度相關的重要議題。2024 年延續 2023 年重大性分析架構與議題脈絡，依據北基所屬產業特性，綜合參考國內外永續趨勢、GRI 11：石油與天然氣業 2021 標準中的潛在重大主題，並對照標竿企業揭露內容，進一步確認與更新北基 2024 年的重大永續主題清單，作為報告內容編製與後續管理的重要依據。

3

分析主題對 ESG 衝擊程度

依據 GRI3 的「決定重大主題的指引」，發放問卷調查北基高階主管、各單位員工以及外部利害關係人，瞭解並評估各永續主題對經濟、環境及人群 (包含人權) 方面的實際及潛在的正負面衝擊，且從衝擊的嚴重性及可能性兩大面向，評估衝擊的顯著程度。

4

決定重大主題矩陣

2024 年重大性評估延續 2023 年既有的分析架構與方法，持續深化評估準則的應用與判斷標準，依據 2023 年問卷調查結果，作為分析衝擊顯著性評估並進行排序，以 X 軸呈現各主題對於環境 (E)、社會 (S)、治理 (G) 的衝擊，同時凸顯北基對外部利害關係人需求及期待的重視，以 Y 軸呈現利害關係人在各主題的關注程度，藉此系統性識別並優先處理具高度關注及高衝擊性的關鍵議題。同時北基亦延續 2023 年的比對方式，將排序結果與行業準則 GRI 11 進行比對，繪製北基 2024 年重大主題矩陣圖，作為北基推動永續行動與資訊揭露的重要依據。

5

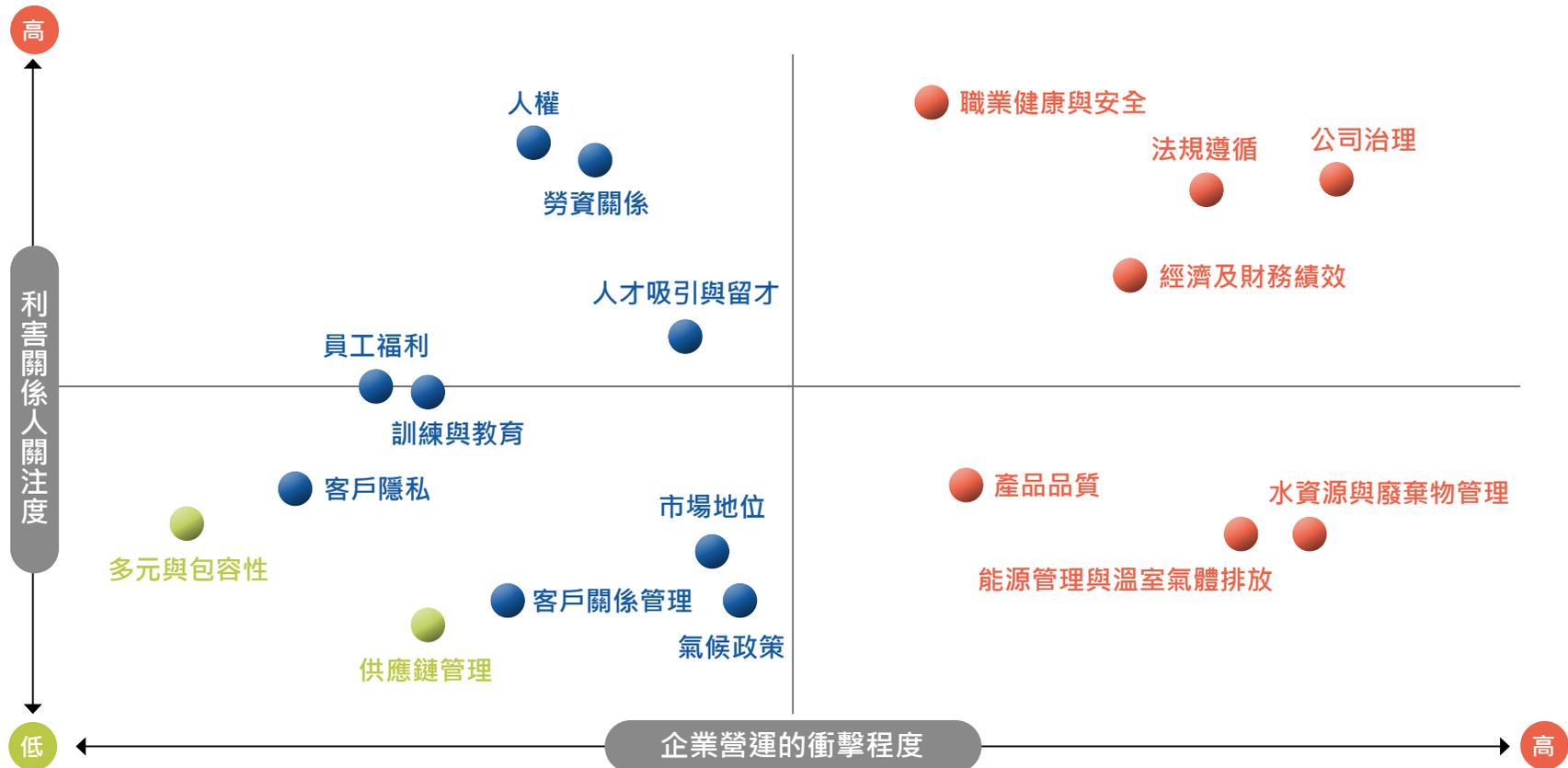
永續發展委員會檢視與核准

由永續發展委員會主席召開會議檢視重大主題，進行討論及確認，最終確認 6 項重大主題及 3 項中度關注主題進行為撰寫基礎，於報告中揭露管理方式與績效成果。



重大主題矩陣圖

● 重大主題 ● 中度關注議題 ● 低度關注議題



永續議題表及價值鏈分析

● 實際及潛在的直接衝擊 ● 實際及潛在的間接衝擊

面向	永續議題	價值鏈的衝擊邊界			GRI 行業準則 (GRI 11)	對應的 GRI 準則	回應章節
		上游	北基營運	下游			
治理 / 經濟	產品品質 *	●	●	●	11.20	GRI 404 訓練與教育 GRI 416 顧客健康與安全	4.1 產品品質保證
	公司治理 / 誠信經營 *		●	●		GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為 GRI 415 公共政策	3.1 公司治理 3.2 誠信經營
	經濟及財務績效 *	●	●	●		GRI 201 經濟績效	3.6 經濟及財務績效
	法規遵循 *		●	●		GRI 2-27 法規遵循 GRI 417 行銷與標示	3.3 法規遵循 4.1 產品品質保證
環境	水資源與廢棄物管理 *		●	●	11.5、11.6、11.8	GRI 303 水與放流水 GRI 306 廢棄物	5.2 水資源與廢棄物管理
	能源管理與溫室氣體排放		●	●		11.1、11.2、11.3	GRI 302 能源 GRI 305 排放 GRI 416 顧客健康與安全 GRI 201 經濟績效
	職業健康與安全 *		●	●	11.9		GRI 403 職業安全衛生
	勞資關係		●		11.10	GRI 2-30 團體協約 GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞 / 資關係 GRI 404 訓練與教育	6.1 勞資關係
社會	人權		●		11.11	GRI 202 市場地位 GRI 401 勞雇關係 GRI 404 訓練與教育 GRI 405 員工多元化與平等機會 GRI 406 不歧視	6.1 勞資關係 6.3 人權

註：1. 9 項永續議題包含 6 項重大主題（以 * 標示）及 3 項中度關注議題。

2. 2023 年為北基首次鑑別重大主題，2024 年沿用原有架構與評估結果，因此無重大主題變動的說明。

3. 永續議題「勞資關係」不揭露 GRI 414（供應商社會評估）：因北基的供應商變化不大，新供應商比例極低。因此，GRI 414-1（使用社會標準篩選的新供應商）與「勞資關係」的衝擊關係甚微。此外，因北基的營運模式對主要供應商影響力甚微。因此，GRI 414-2（供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動）與「勞資關係」的衝擊關係甚微。

4. 永續議題「人權」不揭露 GRI 202（市場地位）：北基旗下的營運據點均設置於台灣。

◆ 利害關係人及溝通議合

利害關係人鑑別

北基透過各種溝通管道與平台傾聽利害關係人的聲音，並將利害關係人的建議與關注議題納入組織策略與營運規劃中，同時以此做為本報告書揭露的參考基礎。2024 年報告書依據 AA1000 SES 利害關係人議和標準（Stakeholder Engagement Standards）的 5 大原則，由永續發展委員會及外部顧問共同討論，並參考同業的利害關係人群體，根據依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性鑑別，經由上述原則的分析，「客戶」、「員工」、「股東/投資人」、「供應商/承包商」與「政府/主管機關」為北基的主要溝通的 5 大對象。於利害關係人溝通情形方面，公司治理主管每年均會向董事會說明北基與利害關係人溝通的情形，2024 年已完成 2 次，分別於 3 月 8 日及 11 月 8 日時向董事會報告利害關係人溝通事宜。

利害關係人溝通管道

北基與利害關係人的溝通方式與管道如下表所示，相關重大主題回應作法與計畫詳見各章節。



利害關係人	客戶		
對北基的意義	客戶的信任是創造銷售獲利的來源，北基要走在客戶前面，藉由優質及多元化產品替客戶創造更高的品牌價值。		
關注議題	市場地位	客戶隱私	客戶關係管理及滿意度
溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> 更新公司官網（定期） 透過客訴系統，於顧客反映問題時即時啟動處理流程 		
溝通成果與回應	為確保客戶能與公司溝通並表達意見，北基採納以下客訴流程：若為現場消費糾紛，客訴由客服人員接聽立案。由站長先行了解客訴原因，與消費者連繫，再由區主管做第 2 次的消費者連繫。所有成案的投訴由營業部建檔並持續追蹤。		



利害關係人		員工					
對北基的意義	員工是北基最重要的資產，藉由提升員工福利、健全職涯發展，凝聚員工向心力，共創永續未來。		北基除保障員工工作權益、提供具市場競爭力的薪酬及福利制度外，並絕對尊重與關懷照顧員工，以吸引優秀人才加入，當員工發揮潛能與北基並肩前行方能創造更大營運績效。		透過各項政策及管理方針，北基致力於暢通員工溝通管道，提供雙向的開放溝通環境，讓北基人才持續提升、適才適所，進一步打造高效率、有樂趣、有挑戰性的工作環境。		
關注議題	公司治理 / 誠信經營	法律遵循	員工福利 (含彈性的工作時間及休假制度)	人權 (員工多元化與平等機會)	勞資關係	職業健康與安全	人才吸引與留才
溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦部門會議 (每週) ● 舉辦勞資會議 (每三個月) ● 進行年度考評 (每年) ● 舉辦尾牙、年度員工旅遊 (定期) ● 績效面談 (定期) ● 福委會 ● 員工反映信箱 						
溝通成果與回應	勞資會議 <ul style="list-style-type: none"> ● 勞資代表輪流擔任主席召開會議，與會人員包括勞資代表，並開放予其他員工列席。 ● 會議每季召開，2024年共召開4次。 			年會 <ul style="list-style-type: none"> ● 營業部主管與全區站長、各部室於2024年召開1次全區會議。 		月會 <ul style="list-style-type: none"> ● 總經理每月與各部室主管召開會議，2024年共召開45次。 ● 營業部主管每月與各區區主管、各部室召開區主管會議，2024年共召開12次。 ● 各區區主管每月與各區站長召開站主管會議。 	



利害關係人	股東 / 投資人			
對北基的意義	股東及投資人為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，獲得穩定資金來源，產生正向循環。		公司在積極發展的同時亦兼顧股東權益。透過提供透明的公司經營管理策略及財務政策資訊給投資人，以達到增加投資人投資價值的目標。	
關注議題	公司治理 / 誠信經營	經濟及財務績效	法律遵循	市場地位
溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> ● 召開法人說明會 / 股東會 (每年) ● 更新公司官網—— < 投資人專區 > 及 < ESG 專區 > (每月) ● 召開臨時股東會 (不定期) 			
溝通成果與回應	於 2024 年 3 月 28 日辦理線上法說會，提問者均為線上發問，與會人員立即為線上提問者做回應。		於 2024 年 6 月 21 日辦理股東常會，表決時出席股東總表決權數共 4,581,047 權。	
	建立北基官網的 < ESG 專區 >。		每年發布年報、季報、每月營收等，回應投資人關注議題，報告均上傳公司官網的 < 投資人專區 >。	



利害關係人	供應商 / 承包商	
對北基的意義	供應商 / 承包商是北基重要的策略夥伴，以公平透明的合作方式，建立良好的合作互信關係。	
關注議題	公司治理 / 誠信經營	產品採購價、採購數量、訂單穩定性
溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子郵件 (不定期) ● 電話 (不定期) 	
溝通成果與回應	北基配合的供應商及承包商，均為市場上具競爭力及品牌的廠商。	北基旗下加油站的油品，除經濟部能源局不定期至加油站抽驗油品外，北基也會即時與供應商溝通油品品質情況。
	北基依循供應商及承包商相關請採驗的流程 2024 年無違規事件發生。	供應商不定期舉辦訓練，北基均會派員與會受訓。



利害關係人	政府 / 主管機關				
對北基的意義	遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明和雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。				
關注議題	公司治理 / 誠信經營	原物料管理	法規遵循	勞資關係	職業健康與安全
溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> 線上申報、通報系統 (不定期) 電子信件 / 電話 (不定期) 主管機關網站 / 公文 (不定期) 說明會 / 政策研討會 (不定期) 公協會溝通平台 (不定期) 				
溝通成果與回應	不定期參與政府舉辦的研討會	保障就業平等，提供弱勢族群就業機會	依法做好存貨管理。2024 年北基配合完成主管機關的定期及不定期的油品抽測。		

為與利害關係人溝通，北基於官網設置客服信箱與舉報信箱，透過專設信箱管道，可隨時向北基進行申訴與建議，並依據問題類型逕向各部門進行諮詢或寄至各部門信箱詢問。

◆ 重大主題管理方針

重大主題	衝擊描述	政策 / 承諾	行動 / 目標 / 跟蹤機制
產品品質 	<ul style="list-style-type: none"> 正面：使用更安全的化學物質將有助於產品使用時及生命週期結束時，減少對的環境污染，並提升加油站工作人員於處理過程中的安全性。 負面：北基的產品中會含有多種化學物質，儲存或使用不當將影響客戶的健康與安全，甚至帶來法律責任。 	<ul style="list-style-type: none"> 確保產品 100% 符合中華民國國家標準 (National Standards of the Republic of China, CNS) 及標準檢驗局監督試驗合格。 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期抽驗各成品油槽。 無因產品品質問題的罰鍰情事。

重大主題	衝擊描述	政策 / 承諾	行動 / 目標 / 跟蹤機制
 <p>公司治理 / 誠信經營</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面：公司治理與誠信經營對北基長遠的永續發展具有正面衝擊。 ● 負面：若北基未落實企業誠信經營、規避道德風險及進行反貪腐管理，將可能導致相關貪腐事件的發生。不僅造成北基實質經濟損失，損害股東的合法權益及其他利害關係人的利益，更會造成企業負面形象，影響投資人與利害關係人對北基觀感與投資意願。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 以誠信為基礎制定經營政策，透過建立良好公司治理以及風險控管機制，創造企業永續發展的經營環境。 	<p>建立良好公司治理以及風險控管機制，避免貪腐事件發生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 董事會、員工相關教育訓練與公告宣導。 ● 設有諮詢、申訴及檢舉專線及信箱。 ● 對外捐贈或贊助，均依相關法令及北基內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。 ● 透過內稽內控制度管控公司治理相關弊端與風險。 ● 設有稽核部門，以確保各單位執行業務遵守相關法令規定，如公司法、證券交易法、上市上櫃相關規章或其他商業行為相關法令，作為落實誠信經營的基本前提。 ● 於北基官網 < 公司治理專區 > 建有防範不誠信行為的方案作業程序及行為指南。
 <p>經濟及財務績效</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面：有效管理營運績效與營運風險能強化北基競爭力，為北基、員工及股東創造最大利益。 ● 負面：經濟及財務績效為企業永續經營重要因素之一，如經濟績效持續表現不佳，則可能面臨持續營運的風險。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過加油站服務作業流程的改善以提高產品及服務品質。 ● 持續開發新產品與新服務項目，強化競爭力，致力為股東創造價值，善盡企業社會責任。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 高層經營主管定期召開管理會議。 ● 定期召開董事會議，高階管理層向董事報告營運績效。 ● 年度經營績效討論會議。 ● 強化人員的教育訓練。 ● 客戶服務的強化。 ● 供應商物料的品質管控。 ● 加強安環人員的組織。

重大主題	衝擊描述	政策 / 承諾	行動 / 目標 / 跟蹤機制
<p>法規遵循</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面：關注及遵守相關法規變化，於法規實施前優先落實相關要求，降低違法的風險。 ● 負面：企業其中一個重大責任為遵循營運當地環境、社會、經濟等相關法規的規範，遵循法規。若未遵守環境法規，將受到處罰（罰款 / 限期改善 / 停工），影響企業正常營運，並產生負面的企業形象。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守政府法令規章，積極檢討違例個案，即時實施改善措施，避免再犯。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 為了確保北基遵守相關法令規章，避免不必要的罰則，北基密切注意任何可能會對公司業務及財務有重大影響的國內外政策與法令動向，期能創造優質的產業經營環境。 ● 辦理相關教育訓練課程及會議等宣導守法觀念。 ● 遵守政府法令規章，如公司法，證券交易法及上市相關規章或其他商業行為、環保及社會有關法令。 ● 短期：持續關注法律風險並做相關合規宣導。 ● 中期：優化及健全集團管理辦法並制定制式合約範本。
<p>水資源及廢棄物管理</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面：日常營運中產出廢棄物及廢水均透過合格廠商清運及污水處理設備進行妥善處理。 ● 負面：未妥適的廢棄物及廢水管理，除有機會對加油站附近的環境及社區造成負面的實際衝擊外，未來可能面臨相關法規上的裁罰，影響營運進而影響企業永續經營的可能。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 分析及建立廢棄物管理標準及減量目標。 ● 推動廢棄物分類、回收及減量行動。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 北基依內部管理審查程序，每年針對能源、環境管理進行有效性評量，以確保環境政策的落實執行。 ● 環境議題宣 / 傳達：透過教育訓練、勞安定期召開會議或公告等方式，宣達北基環境政策、環境目標與標的以及環境管理方案等。 ● 廢棄物均委託合格廠商處理，由安環課定期追蹤稽核，以確保最終處理的合法與安全性。 ● 預防污染產生，有效減少污染排放，降低改善成本。 ● 在源頭減少原物料、能源及其他資源的使用，並減少製造污染物與廢棄物，能夠兼顧生產成本及環境保護等雙重目的。 ● 目標：環保單位稽查缺失 = 0。 ● 目標：教育訓練——消防時數 ≥ 8 小時；化學品洩漏時數 ≥ 1 小時；環保時數 ≥ 3 小時；工安時數 ≥ 3 小時。

重大性分析結果將作為北基訂定永續策略藍圖短中長期目標參鑑來源之一，作為下年度利害關係人議題的鑑別參考，確保相關方略及目標包含利害關係人的期待，及回應永續衝擊的鑑別及管理除於本報告對應 GRI 永續性報導準則的主題、揭露管理方針外，亦揭露各重大主題中長期管理目標，作為成效追蹤檢討的依據。此外，亦持續發展及評估將永續議題中對北基營運具顯著性衝擊的事項，適時納入北基企業風險管理制度及架構中，未來定期檢視。

3



公司治理

3.1 公司治理	29
3.2 誠信經營	45
3.3 法規遵循	51
3.4 稅務治理	52
3.5 資訊安全	53
3.6 經濟及財務績效	57

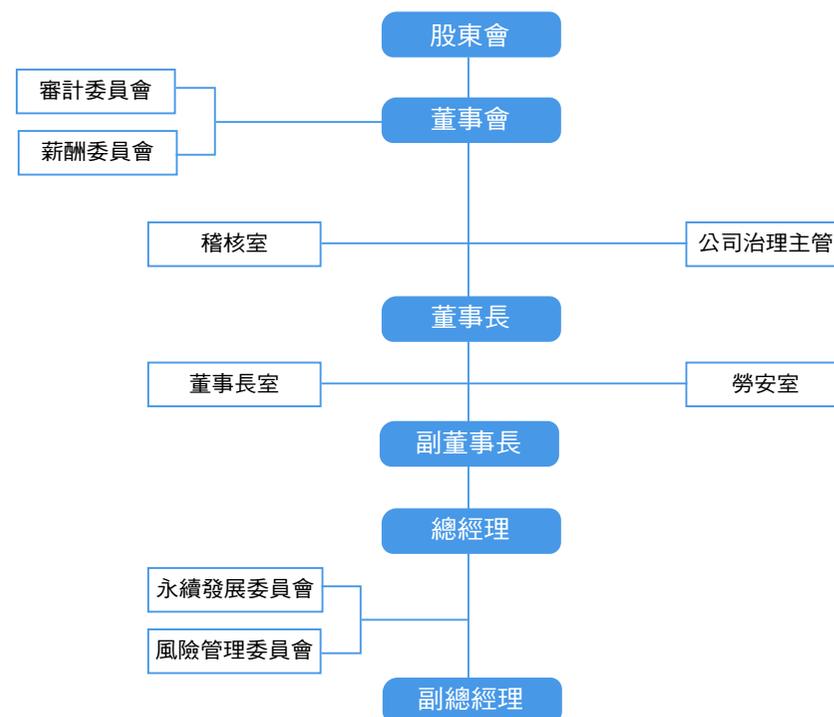
◆ 公司治理

企業永續經營的基礎建構在健全的治理制度，將企業治理整合於公司營運制度，落實企業社會責任，維護各利害關係人的相關權益。為強化公司治理，北基參考證券交易所的《上市上櫃公司治理實務守則》訂定「公司治理實務守則」。除應遵守法令及章程的規定，亦涵蓋強化董事會職能、保障股東權益、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度等原則，承諾營運過程皆符合負責任的商業行為。

公司治理組織

北基董事會為公司最高治理單位，協助董事會進行監督的職責，並每季向董事會報告其活動、提案及相關決議事項。而在永續策略管理上，董事會亦為經濟、環境和社會主題的衝擊管理決策與監管的最高管理決策組織。此外，為落實企業社會責任及永續發展的執行與管理，北基亦設有永續發展委員會及公司治理主管，針對公司治理及永續議題進行管理及決策；項目包含永續發展及公司治理相關章程擬定、溫室氣體盤查規劃，以及其它 ESG 執行情形追蹤等。永續發展委員會設置成員 10 席，包括北基總經理、副總經理、財務部、總經理室、稽核室、管理部、安環課、人事部、資安課及營業部等各事業部門主管，並向董事會報告其決策及執行成果。永續發展委員會不定期召開會議，訂定永續發展政策以及與責任商業行為相關的承諾政策、並檢視各項永續發展議題方針執行情形。委員會執行細節至少每年向董事會報告一次；2024 年已完成 1 次會議。永續發展委員會針對每年的重大性議題進行判定及對應、蒐集各單位永續議題運作成果，編寫永續報告書。

公司治理架構圖





董事會運作

• 董事會及委員會的組成

北基董事會於 2022 年 6 月 23 日進行改選並組成第 12 屆董事會，共有 10 位成員，其中 3 位為獨立董事，占全體董事約 30%，所有董事任期皆為 3 年；而審計委員會有 3 位成員，均為獨立董事；薪資報酬委員會則有 3 位成員，其中 2 位為獨立董事。北基 2024 年董事會共召集 5 次，平均至少每 3 個月召開一次，全體董事出席率達 94%。董事會議以審核企業經營績效、討論重點 ESG 策略及關鍵重大事件為主，同時指派、確認相關事項的權責單位，並於後續會議持續追蹤、監督實際進度與處理情形。議題層面包含內部永續發展規範訂定、投融資項目、營運相關等議題，詳細決議項目請參閱[北基 2024 年年報](#)。此外，北基已於 2025 年 5 月 26 日完成董事名單改選，相關資訊已依規定公告，詳情請參閱[北基官網的董事會成員介紹](#)。

第 12 屆董事會成員與職務

職稱	姓名	性別	代表	主要經(學)歷	2024 年董事會出席率
董事	鍾嘉村	男	—	學歷：中山工商 經歷：北基國際(股)公司董事長	80%
董事	鍾育霖	男	高雄汽車客運股份有限公司	學歷：英屬哥倫比亞大學 經歷：三地開發地產(股)公司董事長	100%
董事	謝安祺	男	高雄汽車客運股份有限公司	學歷：淡水高中 經歷：北基國際(股)公司董事	100%
董事	李宗熹	男	高雄汽車客運股份有限公司	學歷：高雄應用大學 經歷：高雄汽車客運股份有限公司副董事長	80%
董事	曾宜男	女	高雄汽車客運股份有限公司	學歷：大葉大學 經歷：北基國際(股)公司董事	100%
董事	廖順慶	男	高雄汽車客運股份有限公司	學歷：景文高職 經歷：北基國際(股)公司董事暨總經理	100%
董事	鍾欣倍	女	東正投資顧問股份有限公司	學歷：英屬哥倫比亞大學 經歷：高雄汽車客運股份有限公司董事	80%
獨立董事	張志明	男		學歷：國立中興大學 經歷：法務部調查局調查員	100%
獨立董事	侯淑惠	女		學歷：政治大學會計研究所 經歷：財團法人蔚華教育基金會行政主任	100%
獨立董事	蔡佳瑜	女		學歷：淡江大學會計學研究所 經歷：智邦科技(股)公司財務暨行政中心專案經理	100%

董事會多元性

北基「公司治理實務守則」及「董事選舉辦法」已規範董事會成員組成及應具備的能力，並訂有董事會成員多元化政策。北基董事會成員組成已考量多元化，遴選具備不同領域的人才以達多元互補，包括性別、年齡、國籍及文化等基本條件，並各自具備專業產業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技等）及相關經歷，以健全董事會的結構。董事會成員應普遍具備執行職務所必須的知識、技能及素養。為達到公司治理的理想目標，董事會整體應具備的能力如下：



北基為實踐董事會成員多元化政策，董事組成員具備多元背景，涵蓋會計、財務、法務、管理等相關領域，並考量性別、年齡等多元文化組成，其中包含 4 名女性董事，占比達 40%，以使董事會多元化。董事會成員的主要經歷及其它重要職位資訊，請詳[北基 2024 年年報之「\(一\) 董事及獨立董事資料」](#)。

董事年齡分析如下：

31 ~ 50 歲	4 位
51 歲以上	6 位

董事會成員多元化落實情形如下表：

董事姓名	多元核心項目	國籍	性別	年齡	獨董席次	兼任公司員工	營運判斷	會計及財務分析	法律	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導	決策
董事長 鍾嘉村		中華民國	男	61-70 歲			√			√	√	√	√	√	√
董事 謝安棋		中華民國	男	61-70 歲			√			√	√	√	√	√	√
董事 鍾育霖		中華民國	男	31-40 歲			√			√	√	√	√	√	√
董事 李宗熹		中華民國	男	51-60 歲			√	√		√	√	√	√	√	√
董事 曾宜男		中華民國	女	41-50 歲			√			√	√	√	√	√	√
董事 廖順慶		中華民國	男	51-60 歲		√	√			√	√	√	√	√	√
法人董事 鍾欣倍		中華民國	女	31-40 歲			√			√	√	√	√	√	√
獨立董事 張志明		中華民國	男	61-70 歲	3 屆		√			√	√	√	√	√	√
獨立董事 侯淑惠		中華民國	女	51-60 歲	3 屆		√			√	√	√	√	√	√
獨立董事 蔡佳瑜		中華民國	女	41-50 歲	3 屆		√			√	√	√	√	√	√

董事提名與遴選

北基董事選舉依據「公司法」第 192 - 1 條採候選人提名制度，且依法令規定，持有北基已發行股份總數 1% 以上股份的股東，得提出候選人名單，並於股東常會中由股東進行投票選舉。董事候選人提名與遴選將董事組成多元性納入考量，包含性別、年齡、國籍、文化等基本條件，以及專業知識、背景及產業經歷等，使北基選任的董事具備行使其職權所必備的知識、技能及素養，並在經濟、環境和社會議題及相關衝擊都具有豐富的管理經驗。且為維護董事會的獨立性，亦依據「公司法」及「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」設置及遴選獨立董事。

董事會主席

北基董事會於 2025 年 5 月 26 日完成改選，目前為第 13 屆，由鍾嘉村擔任董事長且為經營團隊成員，兼任行政作業，決定公司重要決策、規劃公司未來經營方向及目標，以讓本集團得到有力及一貫的領導，更有效地規劃及執行長遠業務策略，董事長亦依法申報利益衝突。

經濟、環境和社會主題的管理

北基董事會為公司最高治理單位，直接參與監督及管理北基在經濟、環境和社會主題的表現及風險管理，董事會於決議重要事項時，亦同時考量經濟、環境與社會主題及其衝擊、風險和機會，以及利害關係人的意見並做出最終決策。利害關係人議合情況請見本報告「管理衝擊與溝通議合」章節。

董事會已指派各高階管理階層負責管理衝擊。公司治理主管、稽核等部門的主管須於每季於董事會會議上匯報北基的經濟、環境與人群衝擊的管理情況。主管亦須於每年匯報該部門當年度的衝擊管理措施的成效。

北基的永續報告書由總經理檢視，以確保報告書涵蓋所有重大主題，2024 年永續報告書預計於 2025 年 8 月 8 日董事會列入報告。

董事會獨立性

北基董事選任符合「董事選任程序」、「公司治理實務守則」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及「證券交易法第 14 條之 2」等規定。現任董事會組成結構占比分別為獨立董事 3 席（30%），非獨立董事 7 席（70%）。

北基全體董事中有一位擔任北基的經理人及受僱人，確保董事職責的獨立性與監督功能；非獨立董事中，僅 3 席具有二親等以內關係；此外，全體董事間並無違反證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項規定的情事。承前說明，北基董事會整體運作具備良好的獨立性。

利益衝突及迴避

北基依據「公司法」第 206 條規定，於《董事會議事規範》中明文規定，若董事對於會議的事項，與其自身或其代表的法人有利害關係時，應於當次董事會說明其自身利害關係的重要內容，不得加入討論及表決以進行迴避，亦不得代理其他董事行使表決權。董事會成員及其利益迴避情形（包含董事會日期、應迴避董事、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形），2024 年董事於相關議案中辦理利益迴避情形如下：

董事會日期	議案內容	應利益迴避董事	利害關係說明	表決情形
2024/5/3	擬調整對子公司「環創電行股份有限公司」背書保證額度案	鍾嘉村、鍾育霖、鍾欣倍	董事本人及其二親等內血親兼任北基及子公司董事	未參與討論與表決
2024/5/3	北基與建主合建分售案	鍾嘉村、鍾育霖、鍾欣倍、李宗熹	三地地產公司為北基法人董事（東正投資）實質控制的企業，董事與相關法人具關聯性	未參與討論與表決
2024/11/08	不動產購置案	鍾嘉村、鍾育霖、鍾欣倍、李宗熹、曾宜男、廖順慶、謝安棋	任職高雄汽車客運公司董事或為其法人代表人董事	未參與討論與表決
2024/11/08	對高雄汽車客運股份有限公司背書保證額度案	鍾嘉村、鍾育霖、鍾欣倍、李宗熹、曾宜男、廖順慶、謝安棋	任職高雄汽車客運公司董事或為其法人代表人董事	未參與討論與表決
2024/11/08	2024 年董事（不含獨立董事）年終獎金案	鍾嘉村、鍾育霖、鍾欣倍、李宗熹、曾宜男、廖順慶、謝安棋	兼任董事職務，與本案具直接利害關係	未參與討論與表決
2024/11/08	2024 年獨立董事及經理人年終獎金案	侯淑惠、張志明、蔡佳瑜	兼任獨立董事職務，與本案具直接利害關係	未參與討論與表決

針對董事的利益迴避訂有明確制度，除依相關法令規定事項須迴避外，亦於《董事會議事規範》明定有董事應自行迴避的事項，如：涉及擔任北基經理人或子公司董監事派任、涉及解除競業責任等。此外，北基亦依《董事會議事規範》落實執行北基及子公司對利害關係人交易相關規範，以公司利益為優先並確保公平交易原則，避免圖私利的機會。

除各委員會定期召開會議並向董事會報告，管理階層亦會定期將北基重要報告及資訊提供予董事（說明如下），並針對任何關鍵重大事件隨時溝通。



於報告期間，關鍵重大事件的性質和總數請參考北基於公開資訊觀測站發布的重大訊息。

董事會進修

為增進董事的專業知識及技能，北基每年依據產業特性、公司發展策略、董事的學經歷背景等，安排董事進行公司治理、經濟、環境、社會等各方面議題的專業課程。2024年，董事會的進修課程多樣、內容涵蓋總體經濟與地緣政治風險，如「美中台強力對抗下的台商未來」；永續發展相關的規範及趨勢，如「2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇」、「碳定價交易機制及 IFRS 國際永續準則介紹」、「2024 環境與經濟雙贏：台灣 ESG 實踐之路」及公司治理與法遵實務，如「上櫃與櫃公司內部人股權宣導說明會」、「公司治理人員制度介紹與法務角色」、「企業併購策略與實務探討」、「解析企業財務關鍵資訊與危機預警能力」等課程，透過多元且貼近永續發展趨勢的進修課程，有效提升北基的董事會效能，維持市場競爭力。

2024 年董事會進修課程

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事	鍾嘉村	2024/05/24	社團法人台灣投資人關係協會	美中台強力對抗下的台商未來	3	3
法人董事代表人	廖順慶	2024/10/01	中華獨立董事協會	【ESG 永續論壇】2024 環境與經濟雙贏：台灣 ESG 實踐之路	3	6
		2024/09/10	證券櫃檯買賣中心	上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會	3	
法人董事代表人	李宗熹	2024/07/03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
法人董事代表人	鍾育霖	2024/09/25	財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新年報編製相關 ESG 永續政策法令與淨零碳排對財報影響實務解析	6	15
		2024/09/20	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2024 年防範內線交易宣導會	3	
		2024/07/03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	
法人董事代表人	鍾欣倍	2024/12/13	社團法人中華公司治理協會	公司治理人員制度介紹及法務人員在公司治理的角色	3	9
		2024/11/28	財團法人中華民國會計研究發展基金會	如何解析企業財務關鍵資訊強化危機預警能力	6	
法人董事代表人	曾宜男	2024/12/13	社團法人中華公司治理協會	公司治理人員制度介紹及法務人員在公司治理的角色	3	3
法人董事代表人	謝安棋	2024/05/24	社團法人台灣投資人關係協會	美中台強力對投下的台商未來	3	3
獨立董事	張志明	2024/09/26	中華獨立董事協會	碳定價交易機制及最新 IFRs 國際永續準則 (S1&S2) 的介紹	3	6
		2024/09/05	證券櫃檯買賣中心	上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會	3	
獨立董事	侯淑惠	2024/02/29	中華民國會計師公會全國聯合會	溫室氣體盤查實務下	6	6
獨立董事	蔡佳瑜	2024/12/09	中華民國會計師公會全國聯合會	企業併購策略 - 企業併購法令與實務探討	4	10
		2024/08/12	社團法人中華公司治理協會	更好更快更有價值 - 綠色供應鏈優化與 e 化成熟度	3	
		2024/05/10	社團法人中華公司治理協會	東南亞常見投資架構之稅務問題解析	3	

董事會績效評估

為增進董事運作效能，北基依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，並納入公司治理、經濟、環境和社會等永續指標，以確保董事會於公司治理、營運及永續事件上盡職盡責。董事會每年至少執行 1 次董事會績效評估，並採用問卷方式自評；並每 3 年由外部專業獨立機構執行外部評估。績效評估結果請詳[北基 2024 年年報](#)及[官網](#)。

董事會及高階管理階層的薪酬政策

北基全體董事的報酬，依其對北基營運參與的程度及貢獻的價值，並參酌同業水準，授權由董事會議訂定。而高階管理階層（含總經理、副總經理）的薪酬為每月薪資、年終獎金及依公司章程所訂比率提撥的員工酬勞。年終獎金及員工酬勞的發給數額，原則與北基獲利情況連結，由薪資報酬委員會提議後，經審計委員會及董事會核准通過。董事會及高階管理階層的薪資、獎金及特支費、退職退休金、員工酬勞金額等資訊，請詳北基[2024 年年報之最近年度給付董事（含獨立董事）、監察人、總經理及副總經理等之酬金](#)。2023 年 5 月 5 日訂定「董事及經理人薪酬及酬勞管理辦法」，進一步規範董事會及高階管理階層的薪酬。

北基薪酬的決議請參考北基[2024 年年報之「薪資報酬委員會運作情形資訊」](#)。薪資報酬委員會監督決定薪酬的流程，包括董監及員工酬勞的提撥比例及發放方式。員工酬勞及董事酬勞發放係依據公司章程發放，公司章程經股東會通過，且每年度皆於股東常會報告前 1 年度的員工酬勞及董事酬勞分派情形。2024 年董事酬勞提案已於 2025 年 5 月 26 日召開的股東大會報告。

年度總薪酬比率

北基最高個人年度總薪酬者為董事長鍾嘉村，2024 年的總薪酬為新台幣 4,363,000 元，而本集團其他員工年度總薪酬的中位數為新台幣約 499,000 元。最高個人的年度總薪酬與其他員工年度總薪酬的中位數比率為 8.7 : 1。

董事長於 2024 年的薪酬較前一年度增加約 10.8%，而在本集團其他員工年度總薪酬的中位數較前一年增加約 6.9%，最高個人的年度總薪酬增加百分比相較本集團其他員工年度總薪酬增加百分比的中位數比率約為 3.9%。

上述的總薪酬包括薪資及獎金。由於北基領薪未滿 6 個月和時薪員工比率較高，「其他員工年度總薪酬的中位數」排除前述員工。

功能性委員會

為有效執行營運風險衝擊管理，並落實鑑別公司對於經濟、環境與人群的衝擊及監督其程序，北基於董事會轄下設置審計委員會、薪資報酬委員會等功能性委員會，各功能性委員會透過平時業務溝通管道、內部會議、各式問卷 / 意見調查與文件簽署，及既有申訴機制執行盡職調查，收集利害關係人對於公司因營運所衍生正、負面風險衝擊的重大事件或建議反饋後，負責發展、核准與更新各項衝擊的相關策略與政策，並由董事會負責監督功能性委員會的衝擊管理程序及其結果，且每年至少 1 次於結果彙報會議上一併檢視程序有效性。

● 審計委員會

審計委員會主要職權在執行企業風險控管。係由股東常會選任 3 名獨立董事，並由這 3 位獨立董事組成審計委員會，定期召開跨部門風險管理會議，每季至少開會 1 次，研擬跨部門重大風險關聯性議題的處理方式，並執行公司財務報表的允當表達、簽證會計師的選任及獨立性與績效、公司內部控制的有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。審計委員會依據風險報告重大性決定是否呈報董事會。2024 年審計委員會共召集 5 次，委員平均出席率 100%。

北基審計委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	特殊身份 (註)
侯淑惠	獨立董事	女	2022 年 6 月 23 日至 2025 年 6 月 22 日 (3 年)	無
蔡佳瑜	獨立董事	女		無
張志明	獨立董事	男		無

註：1. 屬弱勢社會群體身分，如：原住民、移民、少數民族或族裔、性別認同或性取向、身心障礙者。

2. 其他重要職位及承諾，如：跨董事會成員（有在其它公司董事會服務）。



● 薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助董事會執行與評估北基整體薪酬與福利政策，以及董事與高階經理人的報酬，確保北基的薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。北基設有薪酬委員會，並訂定《薪資報酬委員會組織規程》。

薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會已制定《董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例》表；請詳見北基 2024 年年報。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對北基貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效的掌握人才流失的風險。2024 年薪酬委員會共召開 2 次，委員平均出席率 100%。

北基薪酬委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	特殊身份 (註)
蔡佳瑜	獨立董事	女	2022 年 6 月 23 日至 2025 年 6 月 22 日	無
蔡木霖	薪酬委員	男		無
張志明	獨立董事	男		無

註：1. 屬弱勢社會群體身分，如：原住民、移民、少數民族或族裔、性別認同或性取向、身心障礙者。
2. 其他重要職位及承諾，如：跨董事會成員（有在其它公司董事會服務）。

北基持股結構

截止日期：2025 年 5 月 26 日		
股東	持有股數	持股比例 (%)
政府機構	0	0
金融機構	116,774	0.03
證券投資信託基金	39,284	0.01
本國法人	185,232,265	50.15
本國自然人	178,810,778	48.42
僑外法人及自然人	5,117,972	1.39

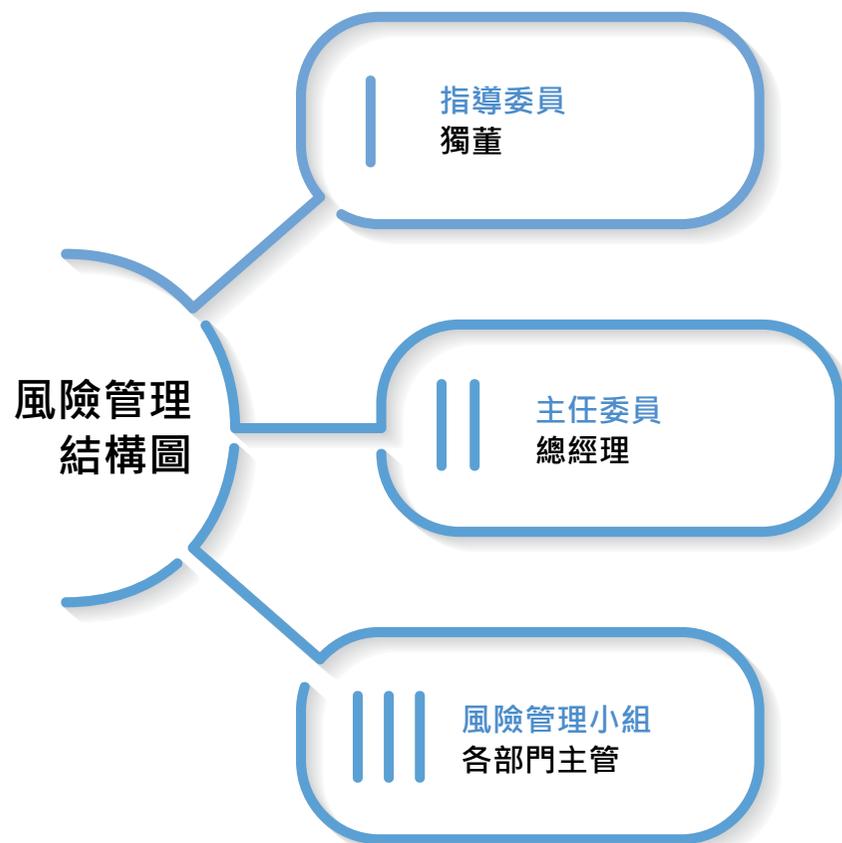


風險管理制度

為促進公司健全營運與永續發展，建立全面性風險管理文化，並作為風險管理的依據，北基於 2022 年 10 月 3 日經董事會通過訂定「風險管理政策及程序」，包括風險辨識、風險分析、風險分析量測標準、風險胃納、風險評量等程序，將風險控制於可承受的程度內，並透過風險管理手法和組織，有效地預防與控制企業風險、辨識可能機會，全面落實於日常管理作業，形塑並深化風險文化，與所有利害關係人建立完整透明的風險溝通，以維持企業長期穩健營運。

風險管理組織架構與職責

為落實風險管理制度，北基於 2022 年 10 月成立「風險管理委員會」及各單位（處室）風險小組，持續執行北基風險管理運作機制，以「風險圖像（風險矩陣）」為評估工具，並建置企業風險管理系統（ERM），系統化紀錄、追蹤管控北基各項風險的改善辦理情形。



北基董事會為公司風險管理的最高治理單位，負責核定風險管理政策、程序與架構、確保營運策略方向與風險管理政策一致、監督並確保整體風險管理機制的有效運作等。北基的風險管理委員會，由總經理擔任主任委員，負責制定風險管理政策及標準、監督單位部門風險管理運作及實地查核確認風險管理制度妥適性和有效性並持續精進；作為北基的風險管理推動與執行單位，風險管理小組由相關部門主管所組成，其職責角色包括：(1) 擬訂及執行風險管理政策、程序與架構。(2) 擬訂風險胃納(風險容忍度)，並建立質化與量化之量測標準。(3) 分析與辨識公司風險來源與類別，並定期檢討其適用性。(4) 定期(至少一年一次)彙整並向董事會提報公司風險管理執行情形報告。(5) 協助與監督各部門風險管理活動的執行等。北基的營運單位皆須負責所屬單位的風險辨識、分析、評量與回應，並於必要時建立相關危機管理機制；同時定期向上述工作小組提報風險管理資訊。



北基風險管理委員會，由董事長代表董事會擔任指導委員，督導會議進行；全體董事會成員參與北基年度整體風險項目意見調查與排序，並不定期參加高階風險管理專題講座。風險管理委員會就北基營運可能面臨的風險進行整體性檢討，研擬各種因應配套方案，檢討因應之道，並監控處理成果。2024 年的風險管理運作與執行情形將於[北基官網](#)及[永續報告書](#)中揭露。

北基風險衝擊及其因應策略與行動

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動
市場風險	<ol style="list-style-type: none"> 1 競爭對手推出新產品 / 服務導致北基產品銷售不佳。 2 營運地點選址不良造成客戶流失風險。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 透過市場觀察與需求分析，找出對手未曾留意的功能並加速與旗下三地能源共同推動充電站的開發。 2 透過建站評估流程及指標選出對北基營運有利的地點。 3 透過市場調查，針對旗下營運站點周邊環境特性，訂定具在地化的行銷策略。
財務風險	<ol style="list-style-type: none"> 1 因信貸而產生的利率風險。 2 財務損失的風險。 3 現金流動調度風險。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 模擬多方案改善並分析利率風險，包含考量再融資、其他可採用的融資等，以計算特定利率的變動對損益的影響。 2 由財務部監控公司現金流動需求，並預測及確保公司有足夠資金提供營運。 3 因匯率波動因素非可控，故採取金融資產移轉。
法規風險	<ol style="list-style-type: none"> 1 政府對石化產業及加油站制定法規的風險，如廢水、土壤、廢棄物排放等綠能轉型政策的衝擊。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 由安環部門主管定期檢核自身部門相關法規變化，對於加油站站體的部份，每年委託第三方公司至營運據點進行監測，以及配合主管單位抽查處理廢水、廢棄物方面，透過污水回收系統將洗車廢水回收利用，一般廢棄務及事業廢棄物則委託合格廠商及合法管道處理，避免違反法規事項。 2 電動車登記數持續增加，成長率達到 66.8%，需密切關注市場趨勢對銷售收入的影響，並即時制定因應措施。 3 北基積極開發綠能業務，預計發電容量約為 203.29 kW，並與其他企業合作開展屋頂型太陽能項目。
氣候變遷風險	<ol style="list-style-type: none"> 1 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 於辦公區域更換節能省水設備及宣導減低碳排放守則，並優化現有內部系統與資訊設備，減少內部流程紙張使用。 2 汰換電器時考量節能節電標章，最高不超過 2 級能耗。 3 為隨時能留意相關法規變化以及形塑北基在永續發展的智識，總經理室同仁進行永續議題相關培訓。2024 年累計共完成 20 小時的培訓，內容包含治理、氣候變遷以及永續金融等面向。

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動
供應鏈管理風險	<ol style="list-style-type: none"> 1 因應全球人權與環保趨勢，北基在採購管理風險面臨上游供應鏈及法規要求日益嚴格、部分對環境不友善的商品逐漸退出市場，增加採購替代品的難度.....等。 2 物價波動影響消耗品與贈品的採購費用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 逐步提升採購綠色或 ESG 相關特色品項的數量。 2 透過以採購量與談長期合約的方式，壓低物品採購價格，降低物價波動的風險。
職安風險	<ol style="list-style-type: none"> 1 員工工作時數較長影響身心健康 2 公司大樓或旗下營運站點的硬體設備造成危安風險。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 透過內部資訊系統建置與整合，縮短作業時間，提升員工工作效率。 2 定期檢查北基及旗下營運站點的硬體設備（如建築物、加油設備、油槽等）是否完好無故障。
資訊科技	<ol style="list-style-type: none"> 1 資安攻擊事件的風險。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 已設立資安中心專責資安業務，並持續補足資安相關人力。 2 完成清查網域高權限帳號，已強化高權限帳號登入啟用雙因子驗證和無密碼驗證，另除原資安監控中心（SOC）持續維運外，並持續推動端點偵測及回應（EDR）機制，部署於北基旗下各端點設備，擴展監控範圍。 3 持續檢視備份效能與落實每日差異性備份、每週 / 月全備份政策提升備份復原效能，全面性定期盤查或稽核。



◆ 誠信經營

責任商業行為相關的政策與規範

北基恪守責任商業行為。為落實誠信正直的企業文化，並滿足投資人及其他利害關係人的期待。由董事會通過並頒布「董事及經理人道德行為準則」、「員工道德行為準則」等相關規章，詳訂北基的政策規範、準則、作業程序、行為指南及相關申訴制度等以防範不誠信行為，期許形塑北基誠信和當責的文化，將遵循最高道德標準的承諾體現在所有的商業活動中。

其中「誠信經營守則」及「道德行為準則」係參考台灣證券交易所制定的相關準則而訂定。北基將內部規章與準則透過電子郵件及公司內部網路公告方式傳達以即時掌握相關的政策與資訊。相關政策與規範請詳見[北基官網](#)。

此外，北基遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營的基本前提，並持續追蹤國內外法規變動情形，以評估其對北基可能造成的潛在風險及影響，並根據法規鑑別結果檢視北基內部是否有相應的規範，以確保公司政策規範合宜適足。

主要責任商業行為政策與規範

項次	規範名稱	規範對象	規範內容說明
1	防範內線交易之內部重大資訊處理作業程序	董事(含獨立董事)、經理人、全體員工	為建立北基防範內線交易的內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩漏，並確保北基對外界發表資訊的一致性與正確性，特制定防範內線交易的內部重大資訊處理作業程序，以資遵循。
2	保障人權政策	董事(含獨立董事)、經理人、全體員工	保障人權政策為善盡企業社會責任，保障全體員工、客戶及利害關係人的基本人權，北基參考國際人權公約，遵循《聯合國國際世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》、等國際人權公約所揭露的原則，尊重國際公認的基本人權，包括結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各形式的強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並恪守公司所在地的勞動相關法規。依據北基行業特性與營運發展策略，定期針對人權議題進行風險評估，納入外部期待與利害關係人溝通，辨識重要人權議題與高風險族群，並建立風險盡職調查流程對推動減緩措施和管理目標；同時進行風險評估及分析結果並定期對外揭露。

項次	規範名稱	規範對象	規範內容說明
3	風險管理政策與程序	北基及旗下集團企業	<p>北基建立風險管理制度，宜依下列原則：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 整合性：將風險管理視為所有活動的一部分。 (2) 結構化和全面性：以結構化和全面性的方式推動風險管理，獲得一致且具可比較性的結果。 (3) 客製化：依據北基所屬環境、規模、業務特性、風險性質與營運活動，制定適切的風險管理框架與流程。 (4) 包容性：將利害關係者的需求與期望納入考量，提高並滿足利害關係者對北基風險管理的瞭解與期待。 (5) 動態：適當並即時預測、監控、掌握和回應北基內部和外部環境的變化。 (6) 有效資訊利用：依據歷史、當前的資訊及未來趨勢，作為建構風險管理的基礎，並將資訊即時、清晰地提供利害關係人參考。 (7) 人員與文化：提升治理與管理單位對風險管理的重視程度，並透過各層級人員完善的風險管理相關培訓機制，提升北基整體風險意識與文化，將風險管理視為公司治理與日常作業的一部分。 (8) 持續改進：透過學習與經驗，不斷改善風險管理與相關作業流程。
4	員工道德行為準則	全體員工	為導引北基員工的行為符合道德標準，並使北基的利害關係人更加瞭解北基的道德標準，爰依據「上市上櫃公司訂定道德行為準則」訂定「員工道德行為準則」，以資員工遵循。
5	董事及經理人道德行為準則	董事及經理人	北基亦依據「上市上櫃公司訂定道德行為準則」訂定「董事及經理人道德行為準則」。適用對象，包括北基董事及經理人，包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管以及其他有為北基管理事務及簽名權利的人員。
6	吹哨者舉報管道及保護制度作業程序 (2023年5月5日制訂)	董事(含獨立董事)、經理人、受僱人、具有實質控制能力者以及北基的外部利害關係人	<p>北基相關業務執行人員於執行業務過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。</p> <p>前項不誠信行為包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 行賄及收賄。 2. 提供非法政治獻金。 3. 不當慈善捐贈或贊助。 4. 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。 5. 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。 6. 從事不公平競爭的行為。 7. 產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人的權益、健康與安全。

項次	規範名稱	規範對象	規範內容說明
7	永續發展實務守則 (2023年3月3日制訂)	北基及旗下集團企業	本守則適用範圍包括北基及旗下集團企業的整體營運活動。 北基於從事企業經營的同時，積極實踐永續發展，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會的生活品質，促進以永續發展為本的競爭優勢。
8	公司治理實務守則 (2023年3月3日制訂)	北基及旗下集團企業	北基建立的公司治理制度，除遵守法令及章程的規定，以及與證券交易所或櫃檯買賣中心所簽訂的契約及相關規範事項外，應依下列原則為之： 1. 保障股東權益。 2. 強化董事會職能。 3. 發揮審計委員會功能。 4. 尊重利害關係人權益。 5. 提升資訊透明度。
9	誠信經營守則 (2023年3月3日制訂)	董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者 (適用範圍及於子公司、直接或間接捐助基金累計超過 50%的財團法人及其他具有實質控制能力的機構或法人等集團企業與組織)	為協助北基建立誠信經營的企業文化及健全發展，提供其建立良好商業運作的參考架構，特訂定此守則。 北基的董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者 (以下簡稱實質控制者)，於從事商業行為的過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。 前項行為的適用對象，包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事 (理事)、監察人 (監事)、經理人、受僱人、實質控制者或其他利害關係人。

北基的公司治理主管負責統籌公司責任商業行為政策規範的制定、監督、執行，不定期向董事會及審計委員會就從業道德、法規遵循事項進行報告，此外，各部門依其主要職責，合力推動上述責任商業行為相關守則及政策的執行。

部門	主要職責
董事會	董事長負責召開董事會，監督公司營運，以決定公司重要決策，規劃公司未來經營方向及目標。
稽核室	掌管及執行北基各項稽核業務、評估內控制度的健全性及有效性，適時提供改善建議。
公司治理主管	依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需的資料、協助董事遵循法令、統籌公司責任商業行為政策規範的制定、監督、執行等。
董事長室	協助董事長監督公司營運，及董事會的重要決策，協助董事長規劃未來經營方向及目標。
勞安室 (勞資關係協調室)	負責協調公司各項勞資關係及勞工安全的防治。
總經理室	1. 總經理統籌北基所有營運的規劃與執行。
	2. 法務、申辦(變更)加油(氣)站、異業結盟、北基長期發展的研擬及執行、統籌全盤策劃，並協助各部門主管推展北基各項業務。
管理部	1. 採購、總務及庶務業務的執行。 2. 文書管理。
營業部	1. 北基營業企劃管理與執行。 2. 工安、教育訓練，管理北基旗下加油(氣)站的營運。 3. 工務：(1) 加油站新站的設置、建築及整建規劃(營造、營建)。(2) 加油站新站的行政主導(與建築師等相關人員的溝通)。 4. 加油站新站的活動文宣(新開站活動)。
財務部	1. 會計制度的建立與執行。 2. 各項會計帳務、稅務處理及公告申報等事項。 3. 年度預算的編製。 4. 各項財務報表的編製及分析。 5. 財務管理及資金調度、銀行出納作業等。 6. 股務業務及公告申報等事項。 7. 財產盤點計畫的擬訂、規劃與執行。
人事部	布達保障人權政策的相關措施。定期檢視且依需要更新政策。

責任商業行為的宣導與推動

北基恪遵主管機關公司治理與誠信經營、環境保護及勞工人權等相關法令，落實組織內的法規教育。定期對員工進行教育宣導，將誠信經營的理念推行至所有員工日常的業務執行。另外，亦定期利用董事會週期，向董事會及管理階層宣導「誠信經營守則」及「道德行為準則」等相關內容，2024 年共對全體董事會成員，進行共 30 分鐘的誠信經營訓練與宣導，以讓董事會成員了解誠信經營的重要性。

反貪腐

北基全體員工恪遵經濟部頒布的《經濟部所屬員工廉政倫理規範》，北基亦訂定「董事及經理人道德行為準則」、「員工道德行為準則」，適用對象分別為北基董事、經理人及員工。為進一步落實企業誠信經營，滿足投資人及其他利害關係人的期待，另訂有「公司治理實務守則」，並由內部網路、張貼法令文宣及透過員工到職宣導與後續實施教育訓練等方式，同時也投保董監事責任保險，以及員工誠實險等項目，因應相關可能發生的風險。

稽核室依稽核計畫於董事會會議報告執行情形，反映是否有重大缺失及異常事項；此外，每月提交稽核報告予獨立董事及審計委員會查閱，並依指示追蹤或調查。

資訊透明化

北基訂有「防範內線交易之內部重大資訊處理作業程序」，禁止北基內部人員利用市場上未公開資訊買賣有價證券等違法圖利，於總經理室及財會部門設專人負責公司資訊的蒐集、揭露、更新，提供予發言人及相關業務部門解答利害關係人及主管機關的查詢。

此外，北基官網設有「投資人專區」揭露財務及公司治理資訊，並於「公開資訊觀測站」即時公告應各項相關揭露資訊。



檢舉制度及舉報管道

為健全公司治理的監督功能，北基內外部均設有相關諮詢及舉報管道，並透過北基內部電子郵件及北基官網宣傳，告知員工及其他外部利害關係人諮詢及舉報管道。為落實檢舉案件的保密性，鼓勵員工或民眾勇於檢舉不法或違失，以適時預防不法並督促有關單位改進缺失，北基訂定「吹哨者舉報管道及保護制度作業程序」，公司治理主管監督落實情況。該程序建立各單位處理檢舉案件保密作業流程的依據，處理檢舉案件時，以保密、合法、合理、迅速及確實辦結原則，審慎處理。

當利害關係人透過利害關係人專區的專屬 Email 提出意見時，該訊息會透過系統傳送至對應的專責窗口，專責窗口必需在指定時間內回報處理進度，並於每月定期進行收件數與處理進度的彙整統計與追蹤。北基於接獲舉報案件後，立即由公司治理主管受理，同時總經理會依據案件性質指派適合調查單位，在兼顧檢舉人身份保密前提下，將相關調查結果向總經理報告並通知被檢舉人單位主管，並妥善記錄及追蹤處理。對於舉報者身分、舉報內容及參與調查者予以保密，以避免其受到不公平對待或報復，檢舉事件相關文件也確實由稽核主管進行文件歸檔與管理。對於經確認屬實的個案，則視情節採取包括終止僱傭契約或業務往來及採取必要的法律行動。同時透過說明宣導措施（如：教育訓練、公司內部電子郵件宣導），提供員工認知並預防類似案件再次發生。

外部檢舉管道如下：

項次	項目	信箱	說明
1	吹哨者舉報信箱（一）	complaint@mail.nspco.com.tw	舉報對象為北基董事（不含獨立董事）及總經理，該信箱只有獨立董事可以收閱。
2	吹哨者舉報信箱（二）	whistler@mail.nspco.com.tw	舉報對象為北基董事（不含獨立董事）及總經理以外的人，該信箱只有總經理可以收閱。

反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為

2024 年北基無違反社會與經濟領域法律和規定的相關情事，亦無相關反競爭、反托拉斯和壟斷行為。

政治捐獻

北基辦理的各項捐贈，係出於回饋地方、善盡社會責任的考量，對關係人捐贈或對非關係人超過新台幣 1 億元的重大捐贈，均須先經董事會通過，2024 年北基無政治捐獻金。

◆ 法規遵循

北基深切體認到企業運營的活動稍有不慎，便會對治理、環境、社會各層面產生負面衝擊。因此北基自持自制，以謹慎、正直、誠信的態度對待所有內、外部利害關係人。北基恪守法律、秉持良性競爭原則，要求員工應公平對待客戶、競爭對手及其他工作者，亦規範員工不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉的資訊而獲取不當利益。地緣政治衝突或區域緊張局勢的升溫也對全球經濟帶來衝擊，並對企業營運增添許多不確定因素。為預防相關風險衝擊，北基除持續關注國內政策、法令與經濟狀態等變化外亦同時確保旗下各營運據點完整，以適時調整跨據點的產能調配，維持北基正常運營。為掌握重要法規變動，各單位主管定期關注法規變化及相關主管單位的公文，蒐集追蹤與集團業務相關法規草案訂定的進度與修改方向，辨識新增 / 修訂法規對集團業務的可能影響，審視其對北基造成影響的相關風險，並轉知相關權責部門留意與評估，從而提前掌握對北基營運及財務有重大影響的法規草案，並能及時因應變化以此調整公司內部規範，確保業務執行皆符合最新的法規要求。2024 年，北基無違反任何環境、人權以及公司營運相關法律。



北基主要受管法規

治理 / 營運	環境	勞工	產品及服務
商業會計法 公司法 上市上櫃公司治理實務守則 證券交易法 櫃買中心相關 內線交易法 所得稅法 加值型及非加值型營業稅法 政府採購法 資通安管理法	土壤及地下水污染整治法 空氣污染防治法 - 加油站油氣回收設施管理辦法 水污染防治法 - 防止貯存系統 污染地下水體設施及監測設備設置管理辦法	勞動基準法 性別工作平等法 職業安全衛生法 個人資料保護法 就業服務法 勞工請假規則 勞工保險條例 全民健康保險法 勞工退休金條例	石油管理法 個人資料保護法 加油站設置管理規則

◆ 稅務治理

北基長期支持稅務相關政策的推行，並致力於將其資訊透明化及永續發展。北基營運據點全數設於台灣，稅務政策完全遵循中華民國（台灣）相關稅法與規範，包含《所得稅法》、《營業稅法》及其他適用法規，並依循財政部及稅務機關的最新指引辦理稅務申報與繳納作業。北基重視稅務透明與合規，致力於依法誠實繳稅，且不從事任何規避稅賦或設立離岸避稅架構的行為。北基由財務部門負責稅務管理，定期與會計師事務所合作進行查核與稅務諮詢，確保帳務與申報程序的準確性與合法性。2024年，北基無任何稅務爭議或重大裁罰紀錄，亦無延遲繳納稅款的情形，展現北基對於誠信經營與稅務責任的重視。

稅務政策

- 1 企業的營業活動皆依據相關稅務法規予以辦理。
- 2 財務報告中針對稅務揭露已遵循相關規定與準則要求處理，提供透明化資訊。
- 3 不以避稅為目的使用避稅天堂或進行租稅規劃。
- 4 不將公司創造的利潤移轉至低稅率國家。
- 5 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。

近 2 年稅務資訊

單位：新台幣仟元

項目	2023 年	2024 年	平均值
稅前淨利	174,866	1,268,519	721,693
所得稅費用	52,076	258,868	155,472
所得稅率 %	29.8%	20.4%	21.5%
已支付所得稅	19,208	136,075	77,642
現金稅率 (%)	10.9%	10.7%	10.7%

註：1. 相關資訊請參閱北基 [2024 年合併財務報告](#)。

◆ 資訊安全

資訊安全政策及措施

北基為強化資訊安全管理、確保資訊的機密性、完整性與可用性、資訊設備（包括電腦硬體、軟體、週邊）與網路系統的可靠性以及員工對資訊安全的認知，透過制定資訊安全政策，並由資訊課負責審視各單位的資訊安全治理政策、監督資安管理運作情形，期望透過專業的資安單位的管理、規劃、督導及推動執行，建構出全方位的資安防護機制並提升員工良好的資安意識。

資訊課負責統籌、管理、督導資安業務，提供的相關資訊服務，以及協助北基各部門軟硬體處理。在資安方面，定期進行 POS 主機維護、3S 主機維護、伺服器的網路入侵情形調查、漏洞與弱點掃描等相關資安檢測，與提供相關資安宣導訊息，透過資訊部門的運作及資安政策的執行，可提供安全無虞的資安環境，保障北基各項服務的資訊安全。北基亦定期檢視資訊安全政策，以反映政府法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業的有效性。

另外，為強化整體資安量能及員工資安意識，北基也針對管理、業務及資訊等不同工作類別的需求，定期於督導會議中辦理資訊安全教育訓練及宣導（如：資安基本認知課程），使員工瞭解資訊安全的重要性，以提高員工資訊安全意識，促進員工遵守資訊安全規定，減少因資安風險帶來的可能危害。

個人資料管理政策

為了確保公司機密資訊、相關營業秘密與個人資料，能受到妥善的保護，並持續強化資訊安全防護能力，北基不僅遵循國家法規及國際資安標準訂定適用範圍涵蓋所有分公司、營運據點、子公司與供應商的《隱私權保護政策》，以確保符合國內外相關法令規範，並積極推動機密資訊保護作業，力行各項嚴謹的個資隱私安全管理與防護措施，以「零容忍」為目標，從源頭即落實《資通安全政策》及《隱私權保護政策》，依循 ISO 27001 資訊安全管理系統精神，按 PDCA 循環持續檢討修正，融入於日常營運活動中，確保「零」重大資安與個資事故的發生。

在相關業務推展前，北基均會進行風險評估，檢視和評估資料取用的合法性，並確保資料保護機制完整性，避免資料處理的風險。針對營運過程中所涉及的個資隱私蒐集、處理、利用及保護，北基藉由日常工作與各種場合的宣導，將機密資訊的觀念與遵守事宜傳達給所有相關人員，包括宣導密碼保護、嚴禁將工作文件帶回家、遵循政府相關法令規章，在法令規定的範圍內使用，不會提供、出租或以其他變相的方式，將個資揭露予第三人等。北基致力於建立一個安全可靠的資訊環境，將保護公司及客戶的利益及隱私視為首要考量。

具體資料管理機制

對齊國際資料管理協會 (DAMA) 倡議的資料管理知識體系框架 (DMBoK)，建構資料治理管理制度，達成北基及旗下負責加油站營運之子公司關鍵資料資產的安全性、合規性、可用性及一致性。

資料安全保護機制

作為隱私保護的最高指導原則，涵蓋對象包含北基旗下所有產品或服務的使用者、客戶、供應商、承包商的員工、應徵者、訪客，以及瀏覽北基官網的訪客等。該政策對個人資料的使用及保護等相關事項皆有明確規範及要求，北基亦要求所有成員及協力廠商應確實依循，以有效保護個人資料及相關權益。

在北基，稽核部門根據公司政策每年皆主動展開內部稽核活動 ICS (Internal control system)，此項稽核活動的範圍將個人資料的收集、處理和移動情形含括在內，以確保相關作業確實遵守當地法令及北基內部行為規範。

管理策略	執行情形
遵循相關國際標準，建構管理系統	資通安全管理 (ISMS) 及個資隱私管理 (PIMS) 已取得 ISO 27001、ISO 27701、ISO 27017、ISO 27018、CSA STAR、BS 10012 等資安與個資隱私標準證書，認證範圍涵蓋 100% 營運活動據點及 IT 相關基礎建設。
權限分配管控	權限配賦秉持業務必須知悉與執行工作所需最小權限為原則。
個資存取追蹤	員工查詢客戶個資必須提供查閱原由經批准後依查閱權限為的且均留存紀錄，並經系統化勾稽及審查，確保無不當利用。
資料分析處理控管	資料分析處理過程中，透過符合 ISO 27001 標準的存取控制、傳輸加密及去識別化的資料呈現等科技措施，確保資料安全。
個資處理原則	使用去識別化或其他資料最小化技術，包含匿名化、假名化、隱碼、抑制等，限制所蒐集或處理的特定個資及個資數量，並應用於客戶的姓名、身分證、生日、地址、電子郵件帳號等資料範圍。去識別化的結果，會以統計數據、趨勢或其他無法識別身分的形式產出，作為商業決策的依據 (如消費者年齡 / 地區分布、區域訊號改善等)。

隱私保護管理機制

北基也積極對員工進行資安宣導及教育訓練，像是新進人員皆必須接受機密資訊管制相關內容的培訓，以提高北基員工的資安意識。此外，北基的資訊部門人員定期檢視儲存個資的伺服器，以確保未遭受攻擊或資料竊取，同時加強機房人員的管控，以防止重要個資的外流。「嚴守客戶機密，堅守誠信原則。」是北基對於客戶隱私權的承諾。

管理策略		執行情形
個資保護與隱私的風險管理作為	個資隱私風險管理	<ol style="list-style-type: none"> 依規範執行隱私風險及衝擊評估，設定風險處理目標與因應措施。 將「資安與個資風險」納入「風險管理推動委員會」定期追蹤，若有重大風險議題提報至「風險管理委員會」或直接向董事會報告。
	績效量測與獎懲	<ol style="list-style-type: none"> 以「零容忍」為原則，將資安與個資保護納入員工績效評核指標。 若有因過失遺失或不當查詢、取得、使用或故意洩漏客戶個人資料的行為，得依情節輕重按北基處罰規章做適當的處分，最重得終止勞動契約。
	資訊安全稽核	<ol style="list-style-type: none"> 持續強化隱私保護作業程序，確保各作業環節落實個資隱私保護安控措施。 定期辦理個資隱私保護相關訓練，不定期以報章媒體報導的個資或詐騙案件做宣導以提升整體個資隱私保護素養。 透過定期測試與演練，檢視及衡量個資保護相關措施的有效性。
確保客戶隱私權益	資料蒐集類別及內容	北基重視旗下所有產品或服務使用者、客戶、供應商、承包商的員工、應徵者、訪客，以及瀏覽北基官網的訪客等當事人的隱私權（下稱「個資當事人」），北基僅於必要範圍內使用所蒐集的個資當事人隱私資訊，並將其隱私資訊使用於同意書及「隱私權政策」所列的目的。
	資料保留期間	當客戶終止與北基的合約關係時，北基會在法令要求或許可的範圍與期限內保留及利用客戶的個人資料，並在該期限後，以無法識別客戶身分的形式保存所產生的（非個人）資料。
	第三方揭露政策	北基絕對不會提供、出租或以其他變相的方式，將客戶的個人資料揭露予第三人，但取得客戶的同意或依其他法令特別規定，不在此限。
	資料利用與保護	北基對於客戶資料絕對遵循隱私權政策規範，不會將客戶資料進行二次使用，相關二次資料的使用比例為 0%；2020 年至 2024 年期間，均未發生任何來自外部或監管單位有關隱私權的申訴或裁罰事件。

● 個人資料提供予政府或執法機構

依法保護客戶隱私權不受非法侵害，只有在政府及執法機構為維護公共安全，及打擊犯罪維持社會秩序情況下，依法向北基行文調閱或查詢客戶資訊時，才允許提供客戶個人隱私資料予政府或執法機構。為遵循要求，北基設有專責部門，及嚴謹的調閱審查程序，符合申請要件者，才會依法提供相關資訊，否則拒絕提供。2024 年收到 0 件來自政府或執法機構請求查詢北基客戶資料。



● 客戶權利行使

北基提供多元管道（如官網、客服專線），供客戶取得及了解北基蒐集、處理、利用，或依法向第三方揭露個資的類別與方法，及客戶可行使的權利。北基提供客戶可行使的權利包括：選擇同意、取得留存的資訊、更正權、選擇退出、刪除權。

● 隱私權投訴

北基非常重視並尊重客戶的隱私，承諾保護客戶的個人資料，若獲悉隱私投訴案件，將依據前述的「隱私權政策」及「隱私權保護程序」處理。2024 年無發生因洩漏客戶資料而遭受投訴的情事發生，顯示出北基於隱私權管理內控機制成功達成預期效果。

● 個資隱私議題諮詢申訴管道

北基提供客戶多元管道進行權利的行使，若客戶有個資隱私議題需要進行諮詢或表達疑慮時，亦可透過多元管道進行反應或申訴，將有專責人員提供專業說明。

● 個資隱私議題申訴升級管道

如果在 30 天內，未能解決個資隱私使用問題，亦可透過下列升級管道聯繫北基，連絡資訊如下：

 地址：新北市板橋區新海路 137 號

 收件人：北基國際股份有限公司 / 資訊課

 電話：02-22596969

◆ 經濟及財務績效

財務績效

項目 / 年	2024 年	2023 年	2022 年
營業收入 (仟元)	12,540,793	7,697,962	6,754,436
營業毛利 (仟元)	2,826,455	1,228,452	838,850
營業損益 (仟元)	1,567,053	258,292	(40,115)
營業外收入及支出 (仟元)	(298,534)	(83,426)	177,990
稅前淨利 (仟元)	1,268,519	174,866	137,835
本期稅後淨利 (仟元)	1,009,651	122,790	117,449
本期綜合損益總額 (仟元)	1,005,728	122,397	117,387
每股盈餘 (元)	1.29	0.35	0.44
員工福利金額 (仟元)	3,266	3,023	2,743
股利 (仟元)	738,627	652,883	476,595
員工薪資 (含員工福利) (仟元)	650,694	547,657	477,110
支付出資人款項 (仟元)	1,209,156	913,554	568,512
支付政府的款項 (仟元)	258,868	52,076	20,473
社區投資 (仟元)	727	6,166	2,102

- 註：1. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息（包含任何形式的債務及借款的利息）應付給特別股股東的未付股利。
2. 支付政府的款項係指當年度支付的營利事業所得稅。
3. 「員工薪資（含員工福利）」中的員工福利包含勞健保費用 / 退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目）；另一項「員工福利金額」指的是北基提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，以非金錢形式提供給員工的福利的費用總額。
4. 社區投資指的是捐款及捐贈。
5. 幣別為新台幣。

● 政府補助與補償

2024 年北基並無政府財務補助。

內部控制與稽核制度

內部稽核在北基的營運中扮演著不可或缺的角色，其重要性體現在多個層面，包括強化公司治理、提升風險管理、確保合規性、增進效率與效益等。內部稽核的工作通常包括 9 大循環，即：風險評估、控制環境、控制活動、資訊與通訊、監督與評估、風險應對、資訊與溝通、監督與指導、審查與改善，形成完整的內部稽核體系，為企業營運提供強有力的支持和保障。

北基稽核室為北基內部稽核的獨立單位，直接隸屬董事會。稽核室由內部稽核主管及稽核人員組成。內部稽核主管的任免，必須經董事會決議。同時內部稽核單位配置專任稽核人員，亦進行對子公司稽核業務的監理。

北基在「內部稽核實施細則」中明定內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，並報告該等控制的設計及例行實務作業是否適當，以達內部控制制度目的；內部控制制度及稽核範圍包含北基所有作業及北基旗下所有的子公司。

稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識的風險擬訂，且視需要執行專案稽核或覆核。綜合上述一般性稽核及專案稽核的執行，提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層了解已存在或潛在內部控制缺失的另外管道。

內部稽核覆核各單位所執行的內部控制制度自行評估作業，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行評估結果，併同稽核室所發現的內部控制缺失及異常事項改善情形，作為建議北基董事會及總經理出具內部控制聲明書的依據。

內部稽核於執行稽核計畫查核作業後出具書面稽核報告及追蹤報告，定期交付審計委員會及獨立董事查閱。2024 年稽核室共出具 12 份稽核報告。除在董事會例行的會議報告外，必要時也會立即向審計委員會、董事長及總經理報告，以落實公司治理的精神。2024 年共召開 5 次董事會，稽核主管全部列席。



4



價值創造

4.1 產品品質保證	60
4.2 客戶安心滿意	66

◆ 產品品質保證

北基加油站銷售的汽油、柴油來自台灣中油及台塑石油，供貨及品質穩定。其中台灣中油供油占總量約 90%，台塑石油供油占總量約 10%。台灣中油及台塑石油的產品皆符合中華民國國家標準 (National Standards of the Republic of China, CNS) 標準，嚴格遵循相關法規規範，台灣中油依循 ISO9001 等標準管理產品品質、台塑石油的油品則是標準檢驗局監督試驗合格，北基油源皆來自此 2 大供油商，產品品質皆接受國家相關單位嚴格監控把關。

北基致力於提供優良的產品與服務，為維護消費者的權益及健康，油品自油庫出廠到配送至北基旗下的加油站，均經過各階段抽驗、化驗合格，以確認油品品質。北基積極配合供油商的運卸過程，以確保依循供油商的標準作業流程。同時配合供油商油罐車到站取樣備驗，並定期於各加油站執行油品品質抽測 (每月)，以及不定期進行加油站抽查。

供油商於煉製廠煉油完成後先行檢驗油品品質，檢驗合格後方配送至供油商所屬各縣市油庫，於油庫出油前，各油庫再化驗 1 次油品品質，確認符合國家產品規範後方運送至各油站油槽。另供油商各營業加盟中心每月均派人到站抽取油樣化驗，汽油每月抽檢 1 次，柴油每 2 個月抽檢 1 次，除此之外供油商煉製所尚會不定期派人隨機到站抽油檢驗，層層把關以確保加到終端消費者的油品品質皆符合法規的油品產品規範，消費者的每分用油皆安全無虞。2024 年北基的油品樣本皆符合供油商產品規範，此外，油品品質受政府定期、不定期抽測。



產品環境衝擊評估

面對通貨膨脹及各國激烈升息可能帶來的經濟衰退，以及烏俄戰爭、中美關係惡化等潛在地理政治風險，經濟前景仍充滿許多未知的變數，為了拓展北基在市場中的影響力與合作空間，北基長期關注潔淨科技提升及產業革新動態，依企業內投資作業管理辦法，全面評估市場趨勢、投資條件、預估效益等要素，滾動式檢視投資成效，取得環境效益的同時，亦顧及各利害關係人的權益。順應國際社會對於低碳轉型的呼聲，並配合台灣政府宣示的淨零排放目標，北基作為台灣油氣能源供應商，深知自身在環保與永續發展上的責任，積極參與減碳行動，北基持續透過投資三地能源，積極拓展綠能產業版圖，涵蓋太陽光電系統、儲能服務、充電服務與電巴銷售等業務。未來，北基將持續關注國內相關市場需求、法規及供應鏈發展趨勢，尋求創新且可行的商業營運模式，逐步從傳統油品供應商逐漸轉型進軍潔淨能源供應市場，透過潔淨能源轉型，將持續蛻變邁向多元能源供應中心。

累計至 2024 年止，三地能源各項業務均創造優異成果，為再生能源發展提升量能：

太陽能
光電

(1) 屏東太陽能光電以及台南七股漁電共生兩大指標案場陸續併購商轉，累計達 131MW 掛表完成。

儲能
服務

(1) 南部配電級案場啟用，目前共 16MW 正式上線。

充電
服務

(1) 專業充電站服務——電動車市占率 85%；環島充電站共 82 站營運中，提供 61 站快充、22 站慢充，共 297 槍。
(2) 住宅充電站服務——和知名建案合作家用充電服務；2024 年止共與超過 20 場建案合作。

電巴
銷售

(1) 協助 Model T 電動巴士銷售；2024 年止共對 9 家指標性客運業銷售，賣出 128 台電動巴士。

在國家淨零策略與企業減碳目標的推動下，對於電動車充電樁、再生能源發電裝置，以及儲能設備等需求持續強勁。三地能源也將把握機會，推動各項再生能源業務，北基亦持續投資三地能源，提高台灣再生能源普及率。

業務類別	推動方向	國家政策目標
太陽能光電	<ul style="list-style-type: none"> 發電總量朝 1GW 邁進。 推動旗下已建置案場陸續商轉。 旗下 25 場尚未建置的案場陸續動土開工。 	2025：全台再生能源佔比 20% 2050：全台再生能源佔比 60% ~ 70%
儲能服務	<ul style="list-style-type: none"> 完成現有案場建置，目前已取得 186MW 的建置許可，儲電量達 352,000 度，預計可滿足全台 35,000 戶家庭一整天用電需求。 南部配電級案場啟用，目前共 16MW 正式上線。 2030 年：伴隨再生能源建置目標提升至 44.1GW，儲能系統相對目標需求為 5.5GW。 	2030：再生能源儲能需求達 8GW

業務類別	推動方向	國家政策目標
充電服務	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年完成全台共 82 個站點建置。 2025 年完成 150 個站點 (含建置中)。 	2030：電動公車 / 公務車普及率 100% 2040：電動小客車 / 機車市售率 100%
電巴銷售	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年完成 Model T 交車 118 輛，市占率提高至 6.19%。 2025 年目標完成交車 Model T 交車 300 輛。 → 鴻華先進 2025 年建置自有工廠中，因此 2025 交車量只會到 128 輛，預計 2026 年啟用工廠，年產量能達到 300 台以上。 	2030：電動公車 / 公務車普及率 100%
售電	<ul style="list-style-type: none"> 啟動綠電憑證交易服務。 → 目前配合製造業、銀行業。洽談中：半導體業。 	2030：台灣企業需達 RE30

北基透過投資再生能源公司三地能源，發揮企業能力，為國家能源轉型貢獻一己之力。在北基的挹注與三地能源的努力下，讓再生能源的推廣順利進行。未來北基也將持續投資再生能源發展，朝向淨零排放的目標前進。



加油站環境及加油作業的安全性

北基旗下的加油站均依法取得營業許可執照，並根據《職業安全衛生設施規則》第 187 條，符合以下要求：

1. 禁止以汽油為燃料的內燃機等機械在發動中加油。
2. 設置顯著的危險警告標示。
3. 備置化學乾粉、泡沫或二氧化碳等適當的油類用滅火器材。
4. 油桶、輸油管等應妥為設置，以避免油料溢濺於機動車輛的引擎、排氣管或電氣設備等。

營運持續管理運作成果

北基嚴格要求員工熟悉及依循加油標準作業流程。所有新進員工均需要於到職 3 天內完成「新進人基礎教育訓練」，共計 6 小時，搭配加油站資深員工的實務示範及指導。教育訓練內容包括勞工安全衛生、作業前、中、後的自動檢查、加油站加油、洗車標準程序、緊急安全事故應變處理等。北基每年定期召開營運持續管理審查會議，回顧當年內、外部風險，檢討 BCM 系統運作與改善方案，並由總經理核定次年度績效指標，以確保營運持續管理機制正確而有效率地執行。針對潛在風險事件如：地震、火災、水氣電供應中斷、油品洩漏、土壤汙染等風險藉由事前分析改善、定期演練，以提升事件發生後快速應變及復原目的。

為降低加油時產生的油氣逸散及有效降低疏失與減少工安事故，北基要求一線人工加油員工遵循標準作業流程及落實「5 不 5 要」加油政策：



5 要

- 要停止加油（自動跳停）
- 要用手開啟加油開關
- 要保護油槍避免碰撞
- 要讓油滴流回顧客油箱中
- 要常保油槍及皮管乾淨

5 不

- 不要強迫加油
- 不以槍管開啟加油開關
- 不摔槍或用力撞擊
- 不要殘油留於油槍中
- 不要用手壓槍身

另針對自助加油部份，自助加油機操作介面皆有操作指引供民眾自助加油時遵循，北基員工也會於有需要時從旁指示及協助，以提供客戶一個自助安全的加油空間。

供油商的管理

北基秉持「視供應商為夥伴，引導供應商長期合作」的供應商政策，規劃供應商全面性管理方式。由「責任供應鏈小組」展開供應鏈永續藍圖及供應鏈自設目標與專案，並將結果呈報企業永續委員會。為使供應商得以瞭解北基所推動的社會責任理念，邀請供應商共同響應、共同實踐。且為強化供應商永續管理機制，除了對供應商及承攬商施工品質與工安管理上有所要求外，同時也需符合環保規範，若發現供應商對環境產生負面因素，將要求供應廠商立即改善，以降低對社會觀感與環境所帶來的衝擊。另外，北基依職業安全衛生法設置職業安全衛生管理系統，涵蓋公司全體員工，同時亦同步要求供應商遵循法令，包含職業安全衛生、勞動及人權相關法規。2024 年北基及供應商皆無強迫員工超時工作等相關情事。北基旨在經營勞工健康、安全並保護環境的健全供應鏈，確保各採購品項與服務的品質良好、價格合理，使往來供應廠商有所依循，與北基共同成長，達成永續發展。

供應商評鑑

北基重視勞工健康、安全並保護環境的健全供應鏈，確保各採購品項與服務的品質良好、價格合理，使往來供應廠商有所依循，與北基共同成長，達成永續發展。北基要求供應商應配合的事項，包含：與北基往來的供應商後續若有交貨逾期、品質不良、違反工安規定者，將予以汰換，北基每次採購亦要求供應商需符合國家相關法令，以及遵守公平交易原則，致力要求往來廠商符合環保、工安及人權的需求，否則將予以拒收。

供應商管理政策與目標

- 如期履約，確保北基產銷規劃不受影響。
- 穩定供應，避免衝擊台灣能源安全與損及北基商譽。
- 要求供應商達成一定標準，並瞭解其履約背景與執行狀況，以確保其可如期履約，方可成為合格供應商之一。
- 短期目標：追求合規品質與具競爭力價格。
- 中長期目標：進行供應商管理，發揮永續影響力，與供應商共存共榮長期合作。

新供應商參與條件

- 遵行公平交易原則、環保法令、勞基法、職業安全衛生等法規。
- 依身心障礙者權益保障法及原住民工作權保障法僱用身心障礙者及原住民。

責任供應鏈組織圖



此外，北基作為台灣中油及台塑石油的加盟站，嚴格依循供油商相關的管理制度，包括：

- 台灣中油加盟站設置「油槽供油連線系統」、導入「自動化資訊管理系統」與「中油 PAY」及各大行動支付工具，提供消費者多元支付工具，優化整體服務流程；另依台灣中油的建議發展各項多角化業務，推廣至中油連鎖經營體系加油站，創造油外收益，提升營運績效。
- 加盟站的企業識別體系 (CIS) 經審核與授權後，始得設置及使用。台灣中油每月派員到加油站執行考評作業，確保企業識別體系清潔完整。
- 致力保持加油站的環境清潔。

永續採購

北基堅信在地採購策略是實現企業永續經營的重要一環，也是企業社會責任的一部分。長久以來，在北基旗下的營運據點中，北基儘量採用在地採購，以減少長途運輸的碳排放，並支持台灣商業發展，與當地供應商建立長期穩定的合作關係，降低供應鏈風險，提高能源資源的安全性。另一方面，北基也透過在地採購策略創造就業機會，推動台灣經濟發展與企業競爭力。2024 年在地採購占總支出比例為 100%。未來也將持續保持此一水準，並進一步評估擴大在地採購比例的可行性並設定具體目標。近 3 年來，北基持續強化地方供應鏈合作，推動在地採購策略，相關案件金額占比穩定提升，整體在地採購占比已連續 3 年達成 100%，展現北基對地方經濟支持的具體承諾。

北基 2022 年至 2024 年在地採購比例

單位：新台幣仟元

年	2022 年	2023 年	2024 年
在地採購金額	5,836,062	6,055,504	6,569,914
採購總金額	5,836,062	6,055,504	6,569,914
在地採購金額比例	100%	100%	100%

◆ 客戶安心滿意

加油站服務據點及特色

北基致力規劃便利的服務據點，滿足全國客戶的需求。透過市場暨同業調查分析及行銷策略的擬定，讓營運站的服務貼近當地居民與不同客戶的需求。從 1988 年北基始成立，到 2024 年北基服務的觸角已遍佈各大縣市。2024 年更於草屯設立第 80 個加油站。



加油站服務特色

- 1 北基旗下有 40 個加油站是 24 小時營運，為客戶提供全天候的服務，使駕駛變得更靈活愜意。
- 2 加油站的油品基本為：92 及 95 無鉛汽油與超級柴油。部分加油站另有提供 98 無鉛汽油、車用尿素以及自助加油服務，滿足客戶各種不同的需求。
- 3 依據客戶油品使用量，與固定客戶簽訂油品的折扣合約，提升客戶對北基加油站的忠誠度。
- 4 優質服務：客戶等待加油期間，提供額外服務，包含：雨天時為客戶車輛擦拭玻璃.....等，增加客戶好印象，提升回購意願。

多角化經營

面對通膨壓力與全球升息循環可能引發的經濟不確定性，北基積極推動多角化經營，以分散潛在風險並拓展永續成長動能。近年來，北基長期關注潔淨能源與低碳轉型趨勢，包含充電設施布局、再生能源導入及電動巴士等潔淨交通方案的產業動態，持續發掘具潛力的綠色投資機會。同時秉持審慎原則，依企業內投資作業管理辦法，全面評估市場趨勢、投資條件、預估效益等要素，滾動式檢視投資成效，取得環境效益的同時，亦顧及各利害關係人的權益。

PDCA QUALITY CYCLE



北基除銷售油品的主業經營外，亦開發多角化經營項目，為客戶提供一站式的多元化增值型服務，並結合會員點數提供各項優惠活動，引導客戶消費，提高客戶回購意願與忠誠度。

一站式的多元化增值型服務



洗車服務——64 站加油站

提供快速方便又專業的車輛清潔及洗車服務（人工洗車或機械洗車機輔以人工服務），以及除油膜、車身鍍膜等增值服務。



● 充換電服務 ——16 站加油站

因應環保低碳趨勢及持續增加的電動機車使用率，建置電動機車換電站，提供民眾便捷的電能補充服務，且推動加油站的轉型汽車充電站。



- 充換電服務涵蓋：新海、中和、基金、蘆洲、朝陽、忠義路、東宏、世貿、中清交流道、雅潭、九如路、中華西、中央路、金獅、百利瑞光及后園 68 號站。

會員優惠

為能夠在加油站之間的激烈競爭中脫穎而出，北基旗下的加油站提供多項優惠回饋客戶，以期提升客戶滿意度並增加客戶對北基的忠誠度與信賴度：

- 1 會員積點：申辦 VIP 會員加油積點優惠，累積點數可兌換贈品。
- 2 會員每週二加油積點點數兩倍回饋，每月 8 號會員單筆加油滿 30L 送彩蠟洗車 1 次。
- 3 會員可享有參與週年慶活動優惠。
- 4 副產品優惠：加油站銷售各式車用機油、礦泉水、抽取式衛生紙、雨刷、清潔用品、春節禮盒等產品，通路自主且便利，不定期提供各項折扣優惠；2024 年，北基加油站副產品銷量可觀，1 個月平均可售出 6,938 瓶以上汽、機車油精、8,561 包以上前玻除油膜、406 瓶以上環保洗衣與洗碗精、9,035 瓶以上的除積碳。

多元溝通管道

北基以「達成客戶滿意」為己任，並將其列為提供產品與服務的優先考量。北基設有客服電話：02-22596969#219，客服信箱：nspcosrv@mail.nspco.com.tw，以及於官網上提供顧客聯繫表單，以利及時掌握並回應客戶對北基產品及服務的意見。此外，北基也藉由經營官方臉書、IG 專頁，不定期發佈集團最新資料及限時優惠，強化與客戶的即時互動，作為日常溝通與品牌傳遞的重要管道，2024 年共發文 121 次。北基亦不定期針對重要客戶進行聯繫，透過與客戶的高階主管溝通，進一步了解客戶的需求及滿意度。在日常工作上，北基的服務團隊亦與客戶維持頻繁密切的互動，均有專人專責了解客戶的需求，以提升服務品質。

5



綠色實踐

5.1 氣候變遷因應	71
5.2 水資源與廢棄物管理	80
5.3 能源管理與溫室氣體排放	87
5.4 自然與生物多樣性	92

◆ 氣候相關治理及因應

根據 2024 年世界經濟論壇報告指出，未來長期 10 年內環境風險議題的重要性將逐步提升，考量環境衝擊將影響公司營運各面向帶來衝擊，北基參考聯合國金融穩定理事會 (Financial Stability Board) 發布的 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議架構，依據北基的營運活動、服務與環境的互動關係，辨識各項氣候變遷所帶來潛在風險，並進行評估與判定風險是否可接受後，繼而決定因應措施及管理方式。以下是依循「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」(「作業辦法」) 附表二「上市上櫃公司氣候相關資訊」所揭露的資訊。



氣候變遷造成的風險與機會及因應措施

四大構面	揭露項目	管理策略與行動方案	執行情形
治理	董事會氣候相關風險與機會的監督。	總經理為召集人，依環境保護 (E)、社會責任 (S) 及公司治理 (G) 推動範疇分別設立推動主管並執行相關業務，向董事會報告。	董事會為北基氣候相關風險治理最高指導單位。將氣候相關風險因素納入公司風險胃納、策略及經營計畫中，包括鑑別氣候相關風險與機會，及其對公司策略與計畫的影響，持續有效監控北基對氣候風險的管理與揭露。氣候相關風險與機會的管理由永續發展委員會負責，並由總經理擔任主任委員。永續發展委員會依據風險管理的工作小組鑑別、評估的各項風險，盤點與確認各項風險議題對組織內部和外部方面的潛在影響，包含氣候變遷風險的鑑別評估及因應氣候衝擊。並定期召開會議，擇定企業永續發展優先倡議，包含氣候變遷相關議題，以實際行動履行企業社會責任，並定期向董事會報告執行成果。
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	永續發展委員會負責 ESG 治理方略及目標議決、制度或管理方針及具體推動計畫審查 (含氣候變遷)，並定期向董事會報告	

四大構面	揭露項目	管理策略與行動方案	執行情形
策略	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	依北基氣候變遷風險與機會評估方法學，定義短期為3年內、中期為10年內、長期為10年以上。且因應國家減排政策發展，調整北基營運方向。	北基雖尚未訂定情境分析與評估，但仍將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，並制訂風險應變與緩解措施，依據業務類型及風險策略、財務規劃狀況辨識出實體及轉型風險與機會，擘劃前瞻積極的氣候行動，以及危機處理機制，包含積極推動內部環保政策與綠色採購、擴大再生能源服務，減少企業營運與產品產銷的碳足跡。為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，除訂定節能減碳措施，亦積極推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品，依據政府法令要求，確實做到節能減碳。具體氣候風險鑑別與因應情形，請詳見本報告書「氣候相關風險與機會影響及因應方案列表」。
	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	透過情境分析瞭解氣候變遷對北基的影響。	
	在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境。	整合 SDGs 融入決策過程。	
風險管理	在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	使用風險地圖並參考 TCFD 報告建議，鑑別與評估風險及機會議題。	北基風險管理的工作小組依風險管理政策鑑別、評估風險，再依風險性質責成相關單位採取不同處理方式，就氣候相關風險加以控管，經相關單位代表於主管會議及永續發展委員會討論評估後，向董事會報告。北基採納各管理方法以因應不同性質的風險，如： 1. 實體風險：營運事故雖多難以清楚歸因於氣候因素，但意外及遲延亦可能肇因於極端天氣或氣候變異等。北基透過對事故的檢討及盤點，逐步建構事故趨勢與氣候風險的關聯分析，藉此推估潛在氣候衝擊，作為未來風險管理與應變機制優化的依據。 2. 轉型風險： (1) 因應全球氣候變遷議題，多項國際氣候相關法規陸續推動與實施，北基持續關注其施行進度，並與內部相關單位共同檢討合規方式及成本。由於法規導致的財務成本波動涉及多重因素，目前仍不易單獨量化財務影響，惟公司已建立機制，滾動式追蹤並評估相關風險，作為應對氣候轉型的依據。 (2) 對於客戶、資本市場、銀行及品牌價值的氣候議題影響，則有賴相關單位與利害關係人持續溝通。 3. 短期風險：以營運方面影響為主，由業務部加以控管。 4. 中長期風險：影響投資決策及公司業務配置，由董事會考量後進行整體規劃。
	在氣候相關風險的管理流程。	透過相關部門參與「風險管理工作小組」，針對前三大風險發展調適與減緩的因應對策，整體評估結果及相關因應措施呈報董事會同意	
	氣候相關風險的辨識、評估及管理流程，如何整合於北基整體風險管理制度。	每年檢核政策、法規、技術、市場及商譽於轉型風險與機會的變化；每3至5年於IPCC氣候情境更新及台灣氣候變遷推估與資訊平台TCCIP更新時，重新檢視實體風險、轉型風險與機會評估結果，進行滾動式修正。	

四大構面	揭露項目	管理策略與行動方案	執行情形
指標與目標	說明北基依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	評估每年單位能耗、單位用水、廢棄物減量及節電。	北基除將溫室氣體排放強度作為主要的量化評估關鍵指標外，能提供節能服務的營業站數也是北基評估風險與機會的指標。
	範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險。	設置短、中、長期溫室氣體排放量目標。	請詳見「 能源管理與溫室氣體排放 」章節。
	管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	規劃及推行各項節能減碳措施及方案。	<ol style="list-style-type: none"> 營運站點共汰換舊冷氣 16 台，冰箱 4 台，新採購的電器均符合 1 ~ 2 級能源效率。 結至 2024 年底，北基旗下共有 15 個營業站點設置電池交換站，底下 9 個營運站點也設置共 20 支充電樁，提供客戶低碳能源服務。 北基旗下的加油站據點均導入電子簽核載具，減少紙張使用。各站點於每次交易時皆主動詢問顧客是否使用電子載具，透過長期推動已成功建立高比例使用的服務常態。

每年由氣候變遷風險與機會評估小組展開評估作業、發展調適及減緩對策，評估結果呈送企業永續委員會同意。評估結果如為北基及旗下負責加油站營運之子公司重大性風險議題時，同步由企業風險管理委員會進行列管並定期追蹤因應對策執行進度。

TCFD 權責分工如下圖



氣候變遷風險議題分析流程



氣候變遷風險與機會矩陣



△ 短期 (3年內) ○ 中期 (10年內) □ 長期 (10年以上)

轉型風險

1. 溫室氣體排放量管制徵收碳費 / 碳稅
2. 客戶產線綠電需求增加
3. 投資人關注與壓力日益增加
4. 電價調漲造成營運成本上升
5. 市場要求轉型朝向低能耗 / 低碳排產品
6. 碳費 / 碳稅轉嫁至原物料成本
7. 客戶加強關注公司的氣候韌性及營運持續能力
8. 枯水期徵收耗水費

實體風險

9. 暖化造成用電增加
10. 強颱 / 極端降雨造成停班頻率及壓降頻率上升
11. 乾旱加劇影響生產
12. 極端氣候增加供應鏈調度成本
13. 強降雨導致廠務設施排水不及造成營運中斷延遲出貨

機會

14. 碳交易及抵換機會
15. 提升廠務設施能源使用效率
16. 推動低碳永續供應鏈
17. 永續性產品營收佔比增加
18. ESG 實績助益融資成本

氣候相關風險的影響及因應方案列表

風險類別	風險構面	風險內容	影響時程	影響區域	風險對公司策略、營運、財務的影響	因應方案	連結永續策略藍圖
實體風險	立即性	淹水	短期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷導致強降雨發生機率及強度上升，或會導致部分營運設施損壞。其中，強降雨對油槽及加油機的影響說明如下： 油槽 <ol style="list-style-type: none"> 因油槽屬於地底設施，如強降雨將造成油槽可能有滲水，必須於退水後進行油槽油水測試，並另使用防爆抽水設備等輔助設備抽取水份，避免後續加油造成客戶車輛損害。 北基除承擔測試及購置抽水設備的開支外，如遇客戶車輛損害，則需作出賠償。 加油機 <ol style="list-style-type: none"> 加油機等現場島上設備因線路均由地底串接，強降雨恐導致管線滲水，於退水後島上設備的電路均須重新測試，以免短路引發火災。測試費用增加。 由於強降雨造成地面滲水，北基須加強加油機的定期檢測維修，造成修繕費預算增加。營運時間亦相對減少，營收受到影響。 	<ol style="list-style-type: none"> 依據對油槽設施脆弱度評估與盤點後的結果，對高風險設施進行設備架高及增設抽水泵浦等方式因應。 	是
		強颱 / 極端降雨造成停班及壓降頻上升	短期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 氣候因素可能導致營收下降、收益減少。 營運據點可能因氣候災害而發生損害，影響營運穩定性與服務供應。 員工無法出勤，營運受影響導致收益降低和職安衛成本增加。 	<ol style="list-style-type: none"> 保持適當的油品庫存數量。 投保財產損失險，分散災損風險。 	是
	長期性	平均氣溫上升	長期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 平均溫度變化對空調系統電力使用需求增加，令用電量及其成本增加。 	<ol style="list-style-type: none"> 透過設備汰換及增購綠能設備等措施，提高能源使用效率，發揮節能減碳最大成效，並減少電力開銷花費。 	是

風險類別	風險構面	風險內容	影響時程	影響區域	風險對公司策略、營運、財務的影響	因應方案	連結永續策略藍圖
實體風險	長期性	乾旱加劇影響生產	長期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 均溫上升導致營運據點冷氣使用量增加，造成電費逐年增加。 位處低窪的房舍建築物，有機會因暴雨或颱風而淹水，造成維護修繕成本增加 	<ol style="list-style-type: none"> 逐步汰換老舊空調設備。 投保財產損失險，分散災損風險 	是
轉型風險	法規政策	《氣候變遷因應法》納入碳費收費制度	中期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 新增徵收溫室氣體排放管理費，對營運成本造成影響。 	<ol style="list-style-type: none"> 營運端積極落實節能減碳，並適時於公聽會表達產業意見。2025年已執行溫室氣體盤查作業，以符合台灣相關規範要求，並為後續推動減碳策略與淨零路徑奠定基礎。 	是
		電價調漲造成營運成本上升	中期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 電價調漲，對營運成本造成影響。 	<ol style="list-style-type: none"> 減少單位據點用電量。 	是
		枯水期徵收耗水費	中期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 經濟部公布 2023 年 2 月 1 日起，對枯水期單月用水量超過 9,000 度的用水大戶開徵耗水費，每度徵收 3 元，回收率達標者，費率可優惠調降至 2 元或 1 元；另給予緩衝期，2025 年 6 月 30 日前用水大戶耗水費減半收取。 	<ol style="list-style-type: none"> 擴大再生水及海淡水使用比例，降低自來水依賴性。 擴大水回收和再利用率。 	是
	市場	客戶行為改變	長期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 消費者趨向排放較低或氣候變化抵禦能力較高的市場競爭者，導致北基的產品及服務需求下降，造成收入減少。 行業 / 產品污名化降低企業資產價值。 	<ol style="list-style-type: none"> 密切注意產業現況及未來趨勢，並逐步減少投資高氣候風險產業的公司股票。 	是
		隨電動車產業興起，影響消費者使用需求	長期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 燃油車需求下降，對公司產品產生負面衝擊，造成收入減少。 	<ol style="list-style-type: none"> 因應市場未來發展趨勢，積極拓展全新營業項目，如加油站逐步完成設置機車充換電站及汽車快速充換電設施，以提升北基產業競爭力。 	是
	技術	現有產品與服務的低碳替代品	中期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 北基須投放資源研發或購入先進科技減低排放，導致資本支出增加。 	<ol style="list-style-type: none"> 轉投資三地能源股份有限公司以積極發展綠能產業，截至 2023 年底北基投資額為 \$2,210,000,000 持股比例達 68.25%。關於三地能源相關實績請詳見北基官網「節能或綠色能源投資」。 	是

風險類別	風險構面	風險內容	影響時程	影響區域	風險對公司策略、營運、財務的影響	因應方案	連結永續策略藍圖
轉型風險	聲譽	投資人關注與壓力日益增加	長期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 無法符合政策法規或國際氣候變遷行動倡議的目標，以致出現負面新聞。 股東於股東會提出 ESG 相關議案，北基僅能被動應對或無法回應。 資金成本上升。 	1. 說明或澄清報導，並採取具體行動以符合政策法規或氣候變遷相關的國際目標。	是
		客戶加強關注公司的氣候韌性及營運持續能力	長期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 客戶要求北基應具備抵禦天災（極端氣候）的營運持續能力並增加稽核頻率。 費用支出增加。 	北基合作的供應商長期致力於推動節能減碳，亦與北基共創環保節能綠色產業生態鏈。	是

註：影響時程定義為：短期為 3 年內、中期為 10 年內、長期為 10 年以上。



氣候相關機遇的影響及因應方案列表

類別	氣候相關機會	影響時程 (註)	影響區域	影響面向	北基因應作法	連結永續策略藍圖
產品 / 服務	發展低碳排或降低環境衝擊的產品與服務，提升獲利能力	長期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 費用支出下降 	<ol style="list-style-type: none"> 旗下加油站施行智慧綠能轉型，逐步完成設置充換電站及充換電設施。並研議提供多元服務，創造綠色新商機。 旗下加油站導入電子簽核與載具，減少電子發票使用，同時減少紙張生產源頭的樹木濫砍伐問題，大大提升整體環境減碳效益。 提升高用電量廠商減碳比例。 深化供應商減碳合作，打造低碳供應鏈。 	是
市場	永續性產品營收占比增加	短期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 營收增加 	<ol style="list-style-type: none"> 提升永續性產品營收占比。 	是
	ESG 實績助益融資成本	長期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 推廣綠債市場 降低利率 	<ol style="list-style-type: none"> 持續優先投入資源推動 ESG，透過「永續策略藍圖」，全方位深耕 ESG 三大面向。 	是
資源效率	碳交易及抵換機會	中期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 營收增加 費用支出下降 	<ol style="list-style-type: none"> 響應政府推動的政策進行溫室氣體減量，提升機台設備及工廠整體的運作效能，爭取碳權。 	是
	能源使用效率	短期	台灣	<ul style="list-style-type: none"> 節約用電，節省營運成本 	<ol style="list-style-type: none"> 實施「設備採購減碳計畫」，於採購用電設備時，計算減碳成本，以提升能源效率並兼顧環境。2024 年，北基旗下各營運站共汰換舊型冷氣 16 台，冰箱 4 台，新購買電器均符合 1 ~ 2 級能源效率。 電腦主機虛擬化，不僅提升作業效率及災害應變能力，長期而言亦可節省電力開銷花費。 至 2024 年年底，北基共於旗下 3 個營業站點設置屋頂型太陽能設備，發電量共 69 kwh / 年。並將發電躉售台電，三站收入合計共 270,000 元。 	是

註：影響時程定義為：短期為 3 年內、中期為 10 年內、長期為 10 年以上。

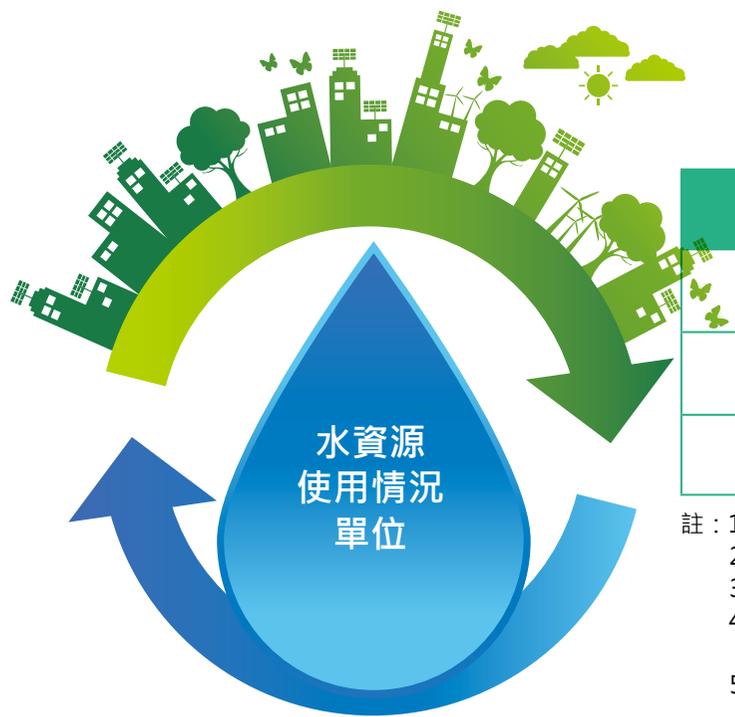
◆ 水資源與廢棄物管理

水資源的管理機制

北基水資源耗用主要是旗下加油站的洗車設施。辦公室及加油站取水主要來自水公司所提供的自來水，未有因為營運用水而受影響的水源。北基有少量加油站取用地下源，惟取水量有限，亦不涉及於生態保育區域汲水。取水量及取水方式均不會對水源地生態及附近居民造成顯著負面影響。北基非屬耗用大量水資源的公司，短期缺水對主要營運沒有重大負面衝擊，惟遇旱情致用水告急，北基亦會配合政府限水措施，執行各項限水措施，包括：減壓供水、暫停洗車服務.....等應變措施。北基旗下的營運據點皆位於台灣，根據世界資源研究所 (WRI) 的水資源風險評估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas)，顯示台灣全區水資源風險皆屬「Low - Medium risk (1-2)」，非屬水資源壓力地區，各營運據點的用水取自台灣各水庫。

水情應變措施

水情燈號	北基的水情應變措施	2024 年發生情況
正常供水	<ul style="list-style-type: none"> 不必限水。 	349 天
水情稍緊	<ul style="list-style-type: none"> 節水管理措施。 營運用水減量。 降低蒸發損失。 廢水回收再利用。 	0 天
減壓供水	<ul style="list-style-type: none"> 停止非關生產的工程用水。 	0 天
減量供水	<ul style="list-style-type: none"> 提升冷卻水塔濃縮倍數。 	0 天
分區 / 定點供水	<ul style="list-style-type: none"> 停止洗車服務，僅提供維持營運安全、消防必要用水。 	16 天



單位：CMD (立方公尺 / 日)

年	2022 年	2023 年	2024 年
總取水量	168	172	195
總排水量	134	129	156
總耗水量 (註 2)	34	43	39

註：1. 2022、2023、2024 年揭露範圍：北基的總公司辦公室以及旗下 63 個主要加油站。

2. 總耗水量 = 總取水量 - 總排水量。

3. 北基所有加油站用水均來自於自來水，加油站並無位於水資源壓力地區。

4. 自來水的取水數據來自台灣自來水公司每兩個月的帳單；各站的用水數據蒐集是由安環課彙總各站點的用水紀錄進行統計。

5. 加油站的回收量約為總取水量的 80%，排水量約為總取水量的 20%。

水資源使用及節水措施

鑒於氣候變遷造成澇旱發生越趨頻繁，外界利害關係人對於水資源議題日益關切。為及早因應氣候極端變化及水資源日益短缺，有效整合預防、節約、應變等管理概念，北基持續推動相關節約用水措施及設施、設備的改善，以提升用水效率，於旗下加油站的洗車設備加裝廢水回收設備，將廢水經過濾桶過濾，經臭氧氧化、砂品過濾及吸附活性碳元素過濾等處理過程，完成活性碳過濾後，經處理的水可被用於加油站日常營運作業，處理後的 3 水（冷卻水、雨刷水、電瓶水）被完全重覆使用，達到水資源循環再利用。水資源回收再利用率約 80%。2024 年取水量較 2023 年減少約 34 百萬公升，取水量減少原因為更換洗車機等原因所致。此外，北基為進一步減少用水，旗下加油站的節水措施包括：已於舊站和新設的加油站，更換與新設自閉式立栓省水水龍頭。此外，為提高加油站的污水設備濾材更換頻率，使過濾不堵塞，並提高效率。2022 年共更換 9 台洗車機，2023 年更換 1 台洗車機，2024 年再更換 11 台洗車機。未來北基將逐步推行水資源管理，如定期檢查辦公區大樓、加油站管線破損漏水處、加裝水龍頭省水裝置、使用省水標章設施設備等，並持續升級廢水回收再利用設施，進一步提升回收量，持續降低整體廢水排放量。

放流廢水管理

北基放流廢水主要分為辦公室的生活污水以及加油站設置洗車設施所產生的污水，辦公室的生活污水係排到污水下水道後進入市政廢水處理程序，再排放至自然水體，處理過程符合相關法令規定，對於相關棲息地與周遭生態環境均無嚴重的影響。此外，有鑑於自然資源相關法規日益嚴格，未來北基也將藉由相關驗證，持續落實用水管理作為。北基旗下所有加油站均依照法規要求：水污染防治法、加油站設置管理規則，導入適當的污染防治措施，以期減少放流廢水對環境的污染，並主動針對用水量較大的站點進行管理，以符合法規需求。此外，如洗車設施的廢水產生量逾 20 CMD (立方公尺 / 日) 以上，或用水量為 24 CMD (立方公尺 / 日) 以上，須申辦水污染防治許可證。2024 年，北基旗下共有 8 個加油站擁有許可證。針對被列管的 8 個站別，每半年需向直轄市、縣(市)主管機關環保局作出申報，且需採水化驗。其餘的站點，環保局不定時委託環保公司進行抽驗。2024 年，環保署及其委託的環保公司的廢水抽驗結果皆符合法規標準，同時為落實廢汙水管理以確保符合法規放流水規範，2024 年北基無違規事件發生，且無違反廢水處理及環保法令及無環保投訴的目標。

主要適用法規如下：

<p>《水污染防治法》第 7 條第 2 項</p>	<p>謹慎監控及處理洗車設施產出的放流廢水，確保放流廢水符合懸浮固體少於 50 mg / L、化學需氧量少於 100 mg / L 及陰離子界面活性劑少 10 mg / L 的標準。</p>
<p>《加油站設置管理規則》第 33 條第 3 項</p>	<p>每站洗車機都有加裝污水處理設備，依各站洗車機的使用情況定期更換污水濾材，以確保廢水排放符合法規標準，降低北基營運時對環境及水資源所造成的負荷。</p>

2024 年，北基協助旗下 3 個站點更新污水設備，站點於設備升級後，預計可達成 80% 的水回收率，顯著降低自來水依賴，進一步減緩對環境水資源的影響。新的污水過濾設備也將導入水位控制裝置，精準控制用水及水回收的成效。



油品汙染管理

北基依法令定期配合土壤污染防治相關法規要求，加強土壤汙染管理及精進氣油比檢測作業。不僅每年委託合規廠商進行土壤監測，定期向地下儲槽申報中心申報檢測結果，配合環保局的稽查行動，也透過自購檢測儀器與自主增加檢測頻率的方式，對於營運場址進行管控。具體措施如下：

- 1 為減低油料對土壤及地下水可能造成的汙染，重視地下油槽、油管的維護，藉由定期的檢測監控其安全性，並依風險（如：使用年限、地震、考量危害因素—海邊、地下水位高低、迷失電流等影響）規劃老舊站體的改建，更新油槽及配管，減低可能漏油造成的風險。
- 2 除規定檢測外，增加定期檢測頻率。
- 3 因應最新修訂的《加油站加油槍抽氣量與加油量比率檢測方法》內含差壓式或容積式儀器檢測結果計算，北基購買了容積式氣比油檢測儀，以利有效檢測，間接降低加油時油氣溢散而造成空氣汙染的機率。

2024 年，北基旗下 77 個營運場址均完成土壤氣體檢測，並完成 3 次自主檢測，以及規定的 3 次委外檢測，並向地下儲槽申報中心進行申報，均通過法規訂定的標準。氣油比檢測方面，77 個營運場址亦完成檢測並合規，整體上 2024 年無須列管的營運場址。

項目	管理行動
地下環境檢測	<ul style="list-style-type: none"> 依照「土壤及地下水污染整治法」規定，於實施土壤及地下水檢測時，不定期辦理。
申報油品進銷存總量管制	<ul style="list-style-type: none"> 依「防止貯存系統污染地下水體設施及監測設備設置管理辦法」每季辦理申報。
建置油氣回收系統	<ul style="list-style-type: none"> 依「加油站油氣回收設施管理辦法」辦理。
定期實施設備監測	<ul style="list-style-type: none"> 氣漏檢測：依「加油站油氣回收設施管理辦法」每 2 年辦理 1 次。 加油槍氣油比檢測：法源依據同氣漏檢測，每半年辦理 1 次。 土壤氣體監測：依「防止貯存系統污染地下水體設施及監測設備設置管理辦法」每 4 個月辦理一次，每年 3 次。

廢棄物的管理機制與目標

北基身為地球公民的一分子，為減緩氣候變遷所造成的衝擊，藉由盤查與查證了解執行情形及成果，並以此進行檢討。北基依循 GRI 準則 (2021) 鑑別永續議題的衝擊，以下說明對應衝擊的相關管理行動及追蹤行動的有效性流程。



• 正面衝擊 > 落實循環經濟

管理行動	追蹤行動的有效性流程
<ul style="list-style-type: none"> 與全台各據點營運夥伴合作，回收資源達到廢棄物資源化及再利用。 關注國際環境趨勢發展，評估其機會與風險，妥善處理廢棄物並善用能資源，促進循環經濟。 	<ul style="list-style-type: none"> 參與外部法規研討會議。

• 負面衝擊 > 廢棄物未妥善利用

管理行動	追蹤行動的有效性流程
<ul style="list-style-type: none"> 審閱環境保護與國際環保趨勢 / 政府法令。 	<ul style="list-style-type: none"> 每月法規查核。 每季檢視環保案件，並於安全委員會向員工宣達避免違反法規。

中長期目標

- ✓ 評估投資廢油、廢塑膠自行回收再利用。
- ✓ 與全國營運夥伴合作，回收資源達到廢棄物資源化及再利用。
- ✓ 建立低碳循環商業模式。

北基所產生的廢棄物，包含辦公室產生的生活垃圾及加油站洗車設施產生的污泥，辦公室及加油站產生的廢棄物皆非屬「國內有害事業廢棄物認定標準」定義的有害廢棄物。因北基為提供車用燃料零售的營業場所，無生產或包裝物料相關情事，故無原物料數據。

北基委由具合格證照的廢棄物清理廠商進行清運，在洗車污泥方面，與政府核可的甲級廢棄物清除機構清運洗車污泥，透過清除機構提供的數據進行統計及監測污泥量。亦透過合約機制管理清除機構以利監督其確實依相關廢棄物法規辦理，由於各站洗車量不同，所產生洗車污泥量也有所落差，清除機構依委託清運合約並依各站的污泥囤積量到相關加油站處理。由於污泥囤積量少，2022年並無安排清運，於2023年再進行清運，清運量約5.05公噸的污泥，而2024年，共清運1次；2024年共清運1.27公噸的污泥。此外，有鑑於廢棄物相關法規日益嚴格，未來北基也將藉由相關驗證，持續落實用廢棄物管理作為。

在辦公室廢棄物方面，先進行分類回收後，再統一委由合格廢棄物清運公司，交至公營焚化爐進行處理，2024年北基無發生廢棄物洩漏或污染的情事。

北基產生的廢棄物詳細數據如下表所示：

廢棄物統計表					
廢棄物組成成分	有害 / 非有害	現場		離場	
		廢棄物的產生 (噸)	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
一般廢棄物	非有害	1.27	委外	無	—
事業廢棄物	有害	無	—	無	—

廢棄物的減量及再利用

北基旗下各加油站洗車設備產生的污泥屬一般（事業）廢棄物，總產量佔整體廢棄物總產量約 100%，由於其性質屬無機性、無害性，委由清運機構載走並進行物理 / 固化處理，再進行掩埋，或再利用於無筋混凝土摻配料、級配料；由於汽車污泥回收再利用委託合格廠商處理，故無廢棄物回收再利用數據。

為提倡全球環境議題，北基一般事業廢棄物落實垃圾分類、資源回收，致力降低廢棄物處理量，落實永續概念。

北基總公司的辦公室以及旗下 80 個主要加油站不含子公司，在減少辦公室廢棄物的措施如下：

- 放置垃圾分類，落實垃圾分類及資源回收。
- 運用 Email 等途徑進行各項內部活動資訊提供或宣導，減少紙張使用及廢紙產生。
- 導入電子化表單與線上簽核系統，降低紙張使用率，剩餘紙張全面使用回收紙，並降低紙張使用率。



◆ 能源管理與溫室氣體排放

為有效減少溫室效應的環境衝擊，降低能源的消耗，除了落實節電措施、提高能源效率、設置再生能源等能源管理策略，亦同時推廣落實辦公室及公共區域節能管理方案，輔以相關的宣導活動及教育訓練，增進員工節能減碳觀念與習慣。北基營運使用的能源包括電力、柴油及汽油，主要係用以維持加油機、洗車機等營運設備運轉及辦公室設備所消耗的電力，柴油及汽油則用於公務車。相關使用數據如下表所示：



能源使用

項目	2022 年	2023 年	2024 年
外購電力 (kWh) (註 1)	3,317,049	3,822,921	6,043,974
汽油 (公務車) (L) (註 1)	7,433	12,533	2,690
柴油 (公務車) (L) (註 1)	6,142	4,538	3,834
組織內部能源消耗總量 (GJ) (註 1 及 2)	12,402.86	14,334.57	21,985.96
能源密集度 (GJ / 新台幣百萬元) (註 3)	2.31	2.02	3.71

- 註：1. 外購電力單位為 kWh、汽柴油（公務車）單位為 L，依照經濟部能源局公告的單位熱值換算為 GJ；電力 1,000 度 = 860 kcal、車用汽油 1 L = 7,800 kcal、柴油 1 L = 8,400kcal、1 kcal = 4.187 KJ，將能源使用量 x 單位熱值 x 4.187 ÷ 1,000,000 換算為 GJ（吉焦耳）。
2. 組織內部能源消耗總量 = 非再生燃料的消耗 + 再生燃料的消耗 + 購買而消耗的電力、供熱、製冷和蒸汽 - 自產但未消耗的電力、供熱、製冷和蒸汽出售的電力、供熱、製冷和蒸汽量。
3. 能源密集度：以組織內部的能源消耗量為分子，分母為北基 2024 年查核後的個體財報的營業收入，計算能源密集度；計算公式 = 組織內部的能源消耗量 / 新台幣百萬元。
4. 揭露範圍係北基（母公司）以及旗下運營加油站的子公司。
5. 北基尚未訂定能源管理的基準年，未來將推動與完善相關基準年的確立。

溫室氣體排放

隨著國際間針對氣候的倡議，氣候變遷相關的風險管理、溫室氣體管理與溫室氣體排放資訊揭露，成為企業營運的關鍵議題，北基以油品銷售為主要業務，並非排碳大戶，然北基仍持續透過擴大溫室氣體管理範疇，啟動北基旗下各營運據點的碳排放狀況盤查，藉此掌握碳排放熱點，並據以分析，制定減碳對策，積極規劃減碳目標，共同為地球降溫做出貢獻。北基自 2022 年開始統計直接排放（範疇一）及間接排放（範疇二），並於 2024 年正式導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，並委由勤業眾信聯合會計師事務所依據 ISO 14064-3 方法進行查證，建立溫室氣體盤查機制並了解碳排放熱點。

2022 年 能源直接排放量為 44.81 公噸 CO₂e，間接排放量為 1,641.94 公噸 CO₂e。

2023 年 能源直接排放量為 130.40 公噸 CO₂e，間接排放量為 1,888.52 公噸 CO₂e。

2024 年 能源直接排放量為 170.20 公噸 CO₂e，間接排放量為 2838.53 公噸 CO₂e。

2024 年 因應業務拓展需求擴增營運據點，整體營運規模擴大，致使總體溫室氣體排放量較 2023 年增加約 49.14%。

近 3 年溫室氣體排放量

年	2022 年	2023 年	2024 年
直接（範疇一）溫室氣體排放	44.81	130.40	170.20
能源間接（範疇二）溫室氣體排放	1,641.94	1,888.52	2838.53
範疇一 & 範疇二合計	1,686.75	2,018.92	3008.73
溫室氣體排放密集度（t CO ₂ e / 新台幣百萬元）	0.31	0.28	0.50

註：1. 北基依據 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查，採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據 x 排放係數 x GWP 值，盤查的溫室氣體包括：二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）七類。

2. 北基溫室氣體盤查範疇為範疇一與範疇二，2022 年及 2023 年數據為內盤資料，未經第三方外部查證；2024 年數據已於 2025 年 7 月完成第三方外部查證。

3. 範疇一包含移動源汽柴油項目，依照行政院環境保護署公告的碳足跡排放係數；車用汽油（於移動源使用）1 公升的碳排放量 = 0.00301 t of CO₂e、柴油（於公路運輸移動源使用）1 公升的碳排放量 = 0.00338 t of CO₂e，計算出直接（範疇一）溫室氣體排放。

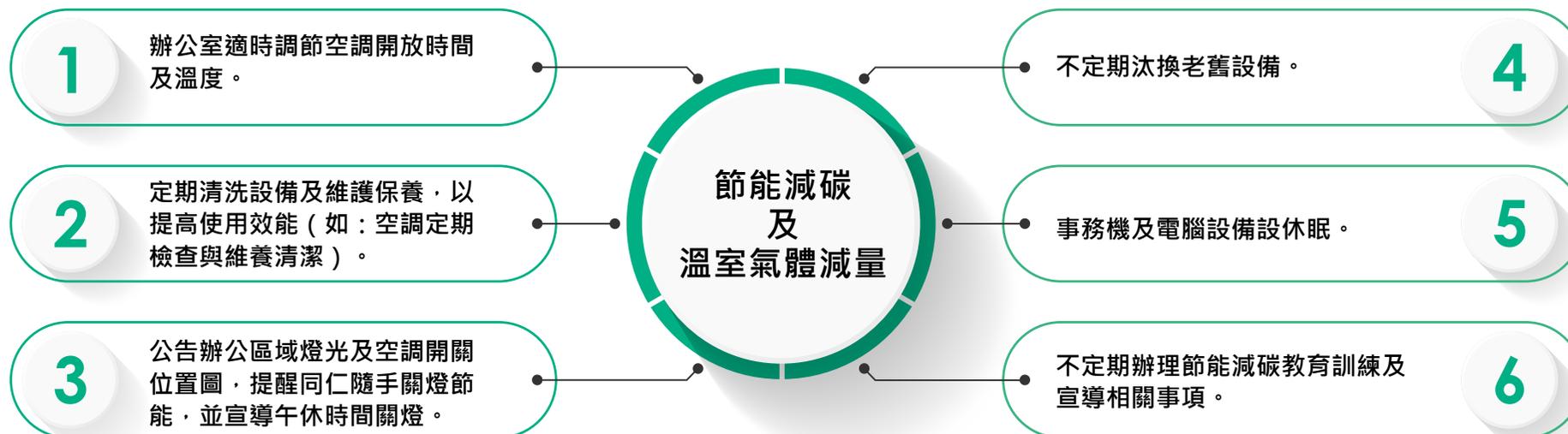
4. 範疇二電力數據依台電計算週期及用電度數計算，主要依照經濟部能源署公布 2024 年電力排放係數為 0.474 公斤 CO₂e / 度計算。

5. 溫室氣體排放密集度：以範疇一 & 範疇二合計為分子，分母為北基 2024 年查核後的個體財報的營業收入，計算能源密集度；計算公式 = 範疇一 & 範疇二合計 / 新台幣百萬元。

6. 揭露範圍係北基（母公司）以及旗下運營加油站的子公司。

配合國家的節能減碳政策，北基推動多項製程改善及能源管理等節能案件，於辦公室、各營運據點設立專人執行，持續降低排放量。

主要節能執行情形：



北基目前已擬定每年減排的目標，並透過盤查與查證了解執行情形及成果，進行檢討。就因應管理氣候風險的轉型計畫，北基於 2014 年持續投資三地能源以積極發展綠能產業，布局太陽能光電、儲能以及電動車充電服務，促進獲利的同時，亦可為綠能發展貢獻心力。北基亦依據風險辨識結果及國際趨勢，規劃氣候變遷因應相關行動方案，設定績效管理指標，訂定溫室氣體管理、能資源管理、水資源與污染防治管理等相關短中長期目標，並定期檢視目標達成進度與成效。

項目	未來計畫
溫室氣體管理	配合政府政策，未來將訂定每年碳排放量的目標。
充電站設置	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年籌建充電站。 • 視營運狀況及新能源發展趨勢，逐年檢討充電站設置政策。
建置再生能源設施	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年建置屋頂型太陽能光電建置完成後初期售電予台電公司；未來再檢討後續設置政策。

環境法規遵循

短期	中長期
<ul style="list-style-type: none"> • 持續舉辦教育訓練，宣導法規遵循事項與倫理誠信的理念。 • 持續舉辦環保會議及廠區查核，密切追蹤環保改善進度及單位操作的情形。 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過定期會議的研議，適當修訂公司規章及準則，符合國內外環保趨勢。 • 遵守國內外環保法規變化，達成零違規。

為有效遵循環境法規的要求，並改善環境污染的整治與控管，北基除定期追蹤各項法規最新內容外，建立自主巡檢機制，以迅速改善問題。2024 年北基無環保罰單，未來仍將持續進行多項污染防治工作，以避免相關違法情事發生。

技術與環保會議

定期辦理設備元件暨揮發性有機物改善研商會議、土壤及地下水污染改善相關會議等環保會議。追蹤各單位空氣污染、水污染、環評等操作情形及改善進度。

定期環保查核

每月執行環保查核各單位製程實際操作情形。追蹤改善辦理情形，直至缺失改善完成。

法規教育訓練

落實內部員工的環境法規教育訓練，提供環安衛證書的學分課程，以強化全體員工的法規遵循意識。

環保專業訓練

舉辦環境議題專業訓練，課程內容涵蓋空氣污染、水污染及毒性化學物質等議題，增進專業知識的學習。

2024 年北基未發生因營運缺失導致的重大罰款事件。針對潛在風險事件，北基皆即時啟動內部通報與應變機制，並依實際情況進行必要改善，以強化營運管理與持續落實法規遵循。

註：重大罰款事件為罰金 30 萬以上的違規事件，申訴中的案件不計入。

空氣污染管理與防制

北基積極配合政府政策，規劃空氣污染改善項目，並配合環境部提出「空氣污染防制行動方案」，旗下各加油站落實履行並逐步完成各項空污改善計畫，有效降低空污排放，並以持續精進作為展現減量成果及決心。北基藉由積極推動空氣污染防制及改善，辨識出其主要的空氣污染物為揮發性有機物 (VOCs)，排放來源包含儲槽、裝載操作及管線滲漏等。此外，北基並無臭氧層破壞物質 (ODS)、氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放的排放。

空氣污染改善措施及成效

加裝空氣污染防制設備

揮發性有機物：逐步改用低洩漏型元件，並採用油氣回收設備。



◆ 自然與生物多樣性

北基除扮演穩定能源的供應者外，更為推動台灣綠能轉型的要角，積極配合政府 2025 年能源轉型政策，燃發電占比達 50% 目標，同時對於環境保護不遺餘力，支持全球多樣性保育公約。北基各生產據點與辦公區均未設置在環境保護、生物豐富多樣地區或經修復的棲息地，場址內無列入世界自然保育聯盟 (IUCN) 轄下紅色名冊及全國保育名冊瀕臨絕種的物種。同時北基亦依據環保法規進行環境影響評估，避免營運活動損及生物多樣性的保育，採用對環境友善的技術積極地使污染減量，嚴格遵守環保法規，每年採取檢測措施以確保廢水、廢氣、廢棄物處理、噪音排放符合法規要求。同時也進一步透過與理念相同的公益團體合作，持續與當地居民、利害關係人合作及執行自然生態守護相關計畫。

人類經濟活動導致自然環境劣化、生物資源喪失，危及生態系平衡，北基願意從自身營運做起，並號召供應鏈夥伴，承諾透過其活動、產品及服務的持續改善，推動自然與生物多樣性保育和重新造林計畫來承擔對整體生態環境影響減緩的責任，共同支持生物多樣性維護與森林保育，以促進人類與地球福祉，因應氣候變遷對環境生態帶來的挑戰。北基承諾。

- 1 避免於鄰近全球或國家級重要生物多樣性區域設廠或從事營運活動。
- 2 定期進行生物多樣性風險評估，按優先次序訂定目標採取避免、最小化、修復、抵銷等減緩措施，降低生態衝擊，達成無淨損失 (No Net Loss) 。
- 3 積極與供應商、外部利害關係人合作，支持生物多樣性保育計畫。
- 4 推廣生物多樣性觀念，提升大眾生態保育意識，促進生態保育行動。
- 5 積極以行動響應聯合國《生物多樣性公約》 (Convention on Biological Diversity, CBD) 等維護生物多樣性的倡議。



北基的行動

北基依照環境部頒定的《水污染防治法》為基礎，以零污染為目標，符合或超越環保法令及國際公約要求，持續引進高效能污染防治技術與設備，維持環保零罰單紀錄，將污染對生物多樣性的影響性風險最小化。北基協助 3 個站點更新污水設備，為站點提供 70% ~80% 的水回收率，減少自來水使用量。新的污水過濾設備也將導入水位控制裝置，精準控制用水及水回收的成效。為減少對自來水源依賴，北基於永續策略藍圖設定節水目標並拓展多元水源來源，目標 2030 年單位據點用水量減少 2%、再生水及海淡水的的使用比例達 80%，降低營運對自然水資源依賴。

6



創造 友善職場

6.1 勞資關係	94
6.2 職業健康與安全	106
6.3 人權	115
6.4 社會參與	119

◆ 勞資關係

人力概況

北基遵循政府主管機關勞動相關法令規範，合法公平招募員工，並依法聘僱外籍人員。截至 2024 年底北基員工總人數為 960 人，月薪員工 467 人，占整體人數約 48.6%，時薪員工 493 人，占整體人數約 51.4%。因所屬產業特性，於加油站工作的時薪員工占比較高。

2024 年員工人力結構如下：

類別	組別	男性		女性		組別小計	
		人數	占該組別比	人數	占該組別比	人數	占該組別比
勞雇合約	不定期契約勞工	615	64.06%	345	35.94%	960	100%
勞雇類型	月薪	273	58.46%	194	41.54%	467	100%
	時薪	342	69.37%	151	30.63%	493	100%

註：1. 統計單位為人數，960 人為 2024 年 12 月 31 日在職總人數。

2. 月薪員工為全職員工。時薪員工係依員工的意願釐定工時，有部分為全時工作（1 天 8 小時）。北基鼓勵全時工作的時薪員工轉職為月薪員工，以提高員工認同感及穩定性。

3. 除上述員工外，2024 年北基並無派遣人員、專案外包等非員工的工作者（依 GRI 準則的定義）。

2024 年員工學歷統計

單位：人

性別	學歷	高中（職）含以下	專科	大學	碩士	博士
	男		351	28	233	2
女		213	28	104	1	0
總計		960				

註：統計單位為人數，960 人為 2024 年 12 月 31 日在職總人數。

員工的多元化

人力多元化方面，北基在人員的招募與聘用上保持開放的態度，不限定年齡、身份、族群，只要經現場主管評估工作流程順暢、配合度高的人員即可聘用。北基員工的年齡分布廣泛；30歲或以下的員工比例為60.52%，60歲以上的員工比例為0.83%。而北基亦重視性別平等，女性主管將近過半，比例達4.37%；此外，北基積極支持身心障礙人士就業權益，2024年僱用約65位身障人員，超額進用計55人，占全員比例接近5.73%。

各類別員工分布	非管理職		管理職		總計
	女	男	女	男	
20歲以下	47	142	1	0	190
21~30歲	116	259	6	10	391
31~40歲	73	92	14	18	197
41~50歲	56	52	12	9	129
51~60歲	11	16	7	11	45
60歲以上	0	5	2	1	8
總計	303	566	42	49	960

- 註：1. 統計依2024年12月31日在職人數為960人。
 2. 本表管理職包含：(1) 加油站：站長、區主管；以及(2) 總公司：董事長、總經理、副總經理、協理、經理。
 3. 本表非管理職包含：(1) 加油站：時薪、職員、領班；以及(2) 總公司：職員、各級專員、襄理、副理。



總部及加油站 2024 年僱用身心障礙統計

單位：人

項目	2024 年
身心障礙 (人)	65
占全體員工 (含工讀生) 的比例 (%)	6.77%

註：1. 統計依2024年12月31日在職人數為960人。

招募與留任

北基 2024 年員工人數計 960 人，含工讀生總人數計 493 人。北基對於人力的需求，透過公開招聘（如：網路招募、就業博覽會、內部員工推薦）等多元管道來獲得所需的人力資源。

截至 2024 年底，北基總公司及旗下加油站新進員工共 1,083 名，離職員工共 998 名，全部皆於台灣工作。因為產業特性關係，所招募的人員多以高中職學歷為主且多為現場單位人員，故整體而言，男性人數的占比偏高，約為 66.39%，女性則約為 33.61%，但在人力運用上，北基不因性別而有差別對待或歧視，2024 年北基高階女性主管比例約為 4.37%。學歷分布方面以高中職（含以下）為主，占員工總人數約為 58.75%，其次則為大專學歷以上，占比約為 41.25%。北基大部分員工為加油站前線員工，工作較為制式，流動性相對較高，年資相對較短。北基將會持續檢視薪酬、福利及訓練等制度，提升工作環境，保障員工健康與安全，以吸引優秀人才留任。

總公司及加油站 2023 至 2024 年新進人員與離職人員統計

• 新進人員 •

年 性別 年齡	2023 年		2024 年	
	男	女	男	女
20 歲以下	302	138	314	110
21-30 歲	257	149	270	135
31-40 歲	67	49	77	64
41-50 歲	53	35	42	44
51-60 歲	7	9	12	11
60 歲以上	1	1	4	0
合計新進人數	687	381	719	364

• 離職人員 •

年 性別 年齡	2023 年		2024 年	
	男	女	男	女
20 歲以下	270	119	271	93
21-30 歲	258	145	278	143
31-40 歲	62	50	61	55
41-50 歲	43	30	43	35
51-60 歲	7	9	8	7
60 歲以上	2	2	3	1
合計離職人數	642	355	664	334

總公司 2023 至 2024 年新進人員與離職人員統計

• 新進人員 •

年 性別 年齡	2023 年		2024 年	
	男	女	男	女
20 歲以下	0	0	0	0
21-30 歲	1	2	1	2
31-40 歲	0	0	4	4
41-50 歲	2	5	0	8
51-60 歲	0	1	0	2
合計新進人數	3	8	5	16

• 離職人員 •

年 性別 年齡	2023 年		2024 年	
	男	女	男	女
20 歲以下	0	0	0	0
21-30 歲	1	1	1	1
31-40 歲	0	2	4	3
41-50 歲	1	2	3	8
51-60 歲	1	0	0	2
合計離職人數	3	5	8	14

營運變化的最短預告期

若屬勞資議題終止勞動契約時，則依《勞動基準法》16 條第 1 項的規定，預告期間如下：

1. 持續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告。
2. 持續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告。
3. 持續工作 3 年以上者，於 30 日前預告。勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過 2 日的工作時間，請假期間的工資照給。若北基未依第 1 項規定期間預告而終止契約，應給付預告期間的工資。



薪酬與福利

北基員工的薪資報酬均遵守所有適用於薪資法令及相關法規條例規定，包含最低基本工資及法律上規定的福利項目，新進員工報到當天起即時投保（如：勞保、健保、團保、新制勞工退休金），為保障基層人員的權益，每年檢視薪資給付水準高於法定基本工資。

女性對男性基本薪資與薪酬的比率

北基的薪酬政策以員工職務職責、所需的學、經歷等條件為基礎，遵守台灣政府勞動法令，包含：《勞動基準法》、《性別工作平等法》、《就業服務法》。在基本條件相當的情形下，實現同工同酬，不因性別不同而有不同的薪資標準。此外，北基設置「薪資報酬委員會」訂定並定期檢討管理階層薪資報酬的政策及個人報酬的合理性。

北基 2024 年男女薪酬比率

• 旗下營運的加油站 •

年	2024 年	
員工類別	男性	女性
時薪人員	1.0309	1
非管理職	1.0207	1
管理職	0.9502	1

註：1. 時薪人員計算方式：男性年化後薪酬的平均 / 女性年化後薪酬的平均。
 2. 月薪人員計算方式：各類別男性平均薪酬 / 各類別女性平均薪酬。
 3. 非管理職包含：職員、領班；管理職包含：站長、區主管。
 4. 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費等。

• 總公司 •

年	2024 年	
員工類別	男性	女性
職員	1.1679	1
各級專員、特助	0.9456	1
襄理、副理	1.1915	1
高階管理職	1.3656	1

註：1. 計算方式：各類別男性平均薪酬 / 各類別女性平均薪酬。
 2. 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費等。
 3. 高階管理職包含：董事長、總經理、副總經理、協理、經理。

北基 2024 年重要營運據點基層人員薪資水準

員工類別	基層人員平均薪資		基層人員平均薪資 / 當地最低薪資比率	
	男性	女性	男性	女性
時薪	1	1	1	1
職員	1.05	1	1.28	1.21

- 註：1. 北基定義的「重要營運據點」為本報告書揭露的營運邊界。
 2. 北基參考 2024 年勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。
 3. 基層人員：不定期契約勞工、時薪人員、職員。
 4. 標準薪資：含本薪、責任津貼、績效獎金、伙食津貼、全勤獎金、巡站津貼、調站津貼、兼站津貼等經常性薪資。
 5. 2024 年中華民國基本月薪資為 27,470 元、基本時薪為 183 元。



員工福利政策

北基為提供更良好的工作環境，視各事業部整體表現、員工個人貢獻度及績效核給各種獎金，並依據「職工福利金條例」提撥福利金，設置職工福利委員會，辦理各項福利業務及育樂活動。為推動員工福利業務，全體員工除參加全民健康保險、勞工保險，另提供雇主責任保險及因公出差的海外旅遊平安險、傷害險，以保障員工的工作及生活安全。

福利補助金

單位：新台幣元

年	2022 年	2023 年	2024 年
婚喪喜慶福利金	164,300	193,100	169,400
傷病福利金	57,600	15,000	31,000
生育福利金	19,200	31,200	39,600
職工培訓及子女教育福利金	94,500	144,830	120,800
員工旅遊福利金	1,606,129	1,251,654	371,814
生日禮金	515,160	601,496	656,634
三節福利金	1,503,344	1,741,294	2,421,364

福利計劃義務與其它退休計畫

北基依台灣的法定退休制度，為每位員工提撥退休金，員工參與退休計劃比率 100%。退休金分為新制及舊制。依據勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日（含）前入職的員工，享有舊制退休金年資，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資。北基已結清舊制退休金，截至 2024 年底，所有員工均使用退休金新制。

新制退休金依每位享有新制退休金資格者的勞工退休金級距，北基依勞工退休金條例的規定按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶，2024 年退休金費用為新台幣 2,054,000 元。除僱主固定提撥 6% 的退休金外，員工另可依個人意願選擇退休金級距 0% ~6% 不等的退休金，提存至個人退休金專戶中。截至 2024 年底，申請勞退自提的員工共計 22（依勞退 2024 年 12 月計算人數）位。



退休制度

依「勞工退休金條例」訂定的員工退休辦法屬確定提撥計畫，每月以員工投保薪資 6% 提撥勞工退休金至員工個人專戶。

保險制度

勞工保險、全民健康保險、雇主責任險。

其他福利措施

三節禮金或禮品、生日禮金或禮品、子女教育助學金、婚喪喜慶、生育補助金等各項員工福利、育嬰假、員工認股辦法。

新制退休金估算的時間點

依 2005 年 7 月 1 日《勞工退休金條例（勞退新制）》施行後，「雇主應為適用該條例退休金制度的勞工按月提繳退休金，儲存於勞保局設立的勞工退休金個人專戶或選擇為勞工投保年金保險，雇主負擔提繳的退休金，不得低於勞工每月工資 6%。另勞工得在其每月工資 6% 範圍內，自願提繳退休金，並自當年度個人綜合所得總額中全數扣除，此專戶所有權屬於勞工。」北基依循《勞動基準法》規範提供員工相關福利措施（如：三節禮金或禮品、生日禮金或禮品、子女教育助學金），符合特定條件者給予獎金、補助或津貼，並依《職工福利金條例》設置職工福利委員會，進而提升員工向心力、凝聚力與維護良好勞資關係。2024 年，員工福利費用開支共新台幣 3,810,612 元。

北基優質托育措施員工寶貝安心成長！

北基已與東森 YOYO 幼兒園和萌學園幼兒園簽立企業托育合作合約，凡北基員工子女憑識別證或在職證明申請入學可享優惠，合約期間 2025 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。

未來展望

由總公司、各單位與北基職工福利委員會，持續共洽附近評鑑績優的托兒機構，以簽約優惠的方式提供員工托育服務，並公告於北基官網上所特別設置的專區，讓員工可跨區享受托育簽約優惠。



育嬰留停

北基依《性別工作平等法》第 16 條規定，凡受僱者任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，員工不分性別皆可申請育嬰留職停薪。此外，北基亦在總公司設有哺乳室作為母性友善場所，提供有需求的女性員工使用。

2024 年符合申請資格者，有 8 名女性員工申請，1 名男性員工申請。當年應復職女性 5 人，復職率 62.5%，無女性員工於復職後留任滿 1 年。

2024 年育嬰留停情形

項目	性別	
	男	女
2024 年符合育嬰假申請資格人數	註	註
2024 年育嬰假實際申請人數	1	8
2024 年預計復職人數 (a)	0	8
2024 年實際復職人數 (b)	0	5
復職率 (b) / (a)	0%	62.5%
2023 年育嬰留停實際復職人數 (c)	0	1
2023 年育嬰留停實際復職後持續工作一年人數 (d)	0	0
2024 年留任率：(d) / (c)	0%	0%

註：所有員工只要具備法定育嬰假申請條件，皆可申請育嬰假。2024 年 12 月 31 日尚有 8 名員工育嬰留停中，若員工提出育嬰留停申請，北基均會依法辦理。



團體協約

北基有重大營運變化均依據勞基法及其他法令辦理通知程序，以確保員工享有提前預告的保障。員工可經由福利委員會、勞資會議、工會、職業安全衛生委員會等組織，向北基提出建議，也可透過申訴制度反映問題（申訴辦法）。而勞資會議或與工會的協議，舉凡調薪、年終獎金等，北基所有員工 100% 皆受其保障。北基目前雖未有集體協商協定及設立工會，但仍致力推動勞資會議並遵守勞動條件相關法規，開放員工成立工會，確保員工皆享有集會結社自由且受到保障。北基相關勞動條件及員工福利制度優於現行法令，且所有勞工組織如福利委員會、勞資會議等，相關主管均會參與瞭解，針對提出的議題定期檢討與說明，如有員工自主性提出工會需求，北基將提供相應協助。

主管與工會座談協商，以達成共識，如 2024 年勞資會及福委會共提案 10 件，全皆妥適結案（100% 以上），已落實《團體協約法》勞資雙方應本誠實信用原則進行團體協商的精神，保障員工集體協商權。

委員會	福利委員會		勞資會議	
宗旨	促進員工福利		加強勞雇關係	
成員	資方	勞方	資方	勞方
人數	2	7	5	5
比例	22%	78%	50%	50%
溝通對象	全體員工			

項目	福利委員會	勞資會議
目的	法定福利基金的運用	勞資關係的協調
溝通頻率	每 3 個月	每 3 個月
溝通對象	勞資雙方代表	勞資雙方代表
2024 年溝通成效	共提案 6 件，皆經決議妥適處理結案	共提案 4 件，皆經決議妥適處理結案

2024 年北基無違反勞基法以及裁處書。

員工訓練

北基致力於人才培育，透過多元的培訓方式，包括實體訓練、線上課程、工作實務及外部培訓等，規劃完整且多元的學習課程與訓練資源。同時為鼓勵員工持續進修與工作相關領域的技能與知識，除主管外，所有新進油站前線員工皆須接受 6 小時學科（閱讀資料了解規定）、24 小時術科（現場實務）合計 30 小時的教育訓練，同時北基也提供職工教育補助金讓員工進修取得與工作相關領域的學位。



2024 年北基不同層級平均受訓時數

類別	性別	人數	受訓總時數	平均受訓時數
督導：區主管	男	4	36	9.00
	女	3	18	6.00
站長：站主管	男	30	660	22.00
	女	25	429	17.16
領班：班主管	男	42	905	21.55
	女	26	631	24.27

2024 年教育訓練主要成果

教育訓練類別	2024 年執行成果	
職務認證班	開辦 2 梯次職務認證班，共 14 人次完成認證	北基為提升作業品質，推動職務專責專人制度，針對部分職務要求於任職前需通過認證始得擔任，2024 年北基技術訓練中心開辦 2 梯次職務認證班，涵蓋 4 項職務認證。
資安宣導	不定期宣導	北基為強化員工資安意識，將資訊安全觀念落實至每一位員工，提供資訊安全線上布達及宣導，模擬駭客的釣魚郵件，加強員工資安風險意識，以提升員工對於資安的意識及警覺性。

註：進階教育訓練（內訓）2024 年開辦 2 梯次共 17 人參訓，14 人合格。

健全人才發展架構

北基依職位層級及訓練類別擬訂人力訓練架構，提供訓練軟、硬知識與技能輔助，並由各單位依循公司願景、組織發展方向及年度訓練方針以及視主要業務發展及屬員職務所需專業的養成與未來培育方向等，依序訂定工作目標及訓練重點後，據以編列調整各類別訓練計畫執行，期能擴展員工專業技能，使訓練與北基發展方向緊密結合，發揮訓練綜效。

管理類職能人才發展架構

項目	新進員工	基層員工 / 主管	二級主管	一級主管	經營主管
核心課程	新進人員訓練	職務基礎訓練	職務專精訓練	幹部儲備訓練	語言訓練、肅貪防治等講座訓練
核心能力	專業知識 專業技能 企業認同 ● 職務基礎訓練 ● 職務專業訓練 ● 職前訓練 ● CiNet ● 輪班訓練		領導統御 溝通協調 危機處理 ● 幹部儲備訓練 ● 跨機能訓練		

員工績效及職業發展檢核

員工與其直屬主管定期討論員工的表現，同時主管亦針對部屬的工作成效給予指導與回饋。績效記錄及討論情況都將作為後續培育與發展的依據，進而提升整體組織效能，所有考核及晉升以人員的專業及工作績效為評量標準，不因性別或性傾向而有差別待遇。

2024 年員工不分性別、職務類別，全員接受並完成績效檢核。員工績效及職業發展檢核占所有員工數的比例為 100%。

北基總公司及旗下加油站				
項目	管理職 (%)	非管理職 (%)	直接人員 (%)	間接人員 (%)
接受考核的男性員工比例	100%	100%	100%	100%
接受考核的女性員工比例	100%	100%	100%	100%

◆ 職業健康與安全

管理方針

北基持續實踐「安全優先」文化，要求同仁作業不因追求效率而忽略工作安全。另外，北基目前以台灣職業安全衛生管理系統指引（TOSMHS）實施管理與內化並導入北基制定的安全衛生管理制度，適用北基所有工作者，所涵蓋的範圍則依據北基職業安全衛生管理手冊的定義：在北基控制下任何與執行工作相關活動的具體位置（可能包含移動或通行（如駕駛、飛行、坐船或火車）、在利害關係人的場地工作，或在家工作。），同時依法設立專職單位——勞安室，作為職業安全衛生管理單位，以擬訂、規劃、推動及督導職業安全衛生有關業務，發掘及改善不安全行為及環境。

勞安室由總經理帶領，並設立專職職業安全衛生管理師、職業安全衛生管理員以及各區職業安全衛生業務主管。透過定期召開會議，檢討職業安全衛生管理績效，提供並持續改善工作人員安全與健康環境，積極推動安全管理，落實職業安全衛生管理系統的精神。2024年，於北基任職的職業安全衛生管理師共 0 人、職業安全衛生管理員共 1 人、各區職業安全衛生業務主管共 86 人。



職業安全衛生管理系統

北基對於例行性和非例行性作業進行危害辨識與風險評估，其事業風險級別依《職業安全衛生管理辦法》區分為第一類顯著風險事業單位，雖屬顯著風險事業，但因為北基本業為油品的經銷，不涉及石油煉製、蒸餾等生產製造具高危害風險的相關業務，因此實際上並未有顯著的職業安全風險。儘管如此，北基仍依法訂定及執行職安衛管理制度，持續且積極主動的危害鑑別相關工作流程，包含工作安排方式、例行性及非例行性的活動與情況、過去內部或外部的相關事件、進入北基工作場所的人員及其活動、北基架構、運作、過程、活動及職安衛管理系統的實際或預計變更、有關危害的資訊或知識的改變，鑑別危害及風險評估，規管北基全體員工，落實現場教育訓練及自主查核。北基亦依循台灣職業安全衛生管理系統指引 PDCA 管理模式，不定期至各單位巡視工作場所危害因素；對各單位工作場所危害因素，提出建議及改善措施，同時建置導入 CNS 45001：2018 台灣職業安全衛生管理系統並以取得驗證目標前進。

職業安全衛生委員會

北基設有職業安全衛生委員會由勞方及資方代表共同組成，針對北基員工安全衛生及工作環境情形提出改善建議與討論，依法令規定每 3 個月至少開會 1 次。委員會成員包含總經理共 9 名確實審議協調及建議安全衛生相關事項。

職業安全衛生管理系統所涵蓋的工作者

範疇	員工人數
北基及旗下負責加油站營運之子公司	87 人
合計	87 人
比例	100%

委員會勞資方代表比例

項目	委員人數	委員比例
勞方代表	5	56%
資方代表	4	44%
合計	9	100%

工作者參與、諮詢與溝通

北基重視員工的諮詢和參與，2024 年並無發生與工作安全與健康的爭議事件。職業安全衛生委員依法令規定每季開會 1 次，時間訂於每年的 3、6、9 及 12 月，委員出席人員包括總經理、相關各部門主管、工程技術人員、環安人員、職安人員及各部門的勞工代表。總經理為職安委員會審查的會議主席，職業安全衛生管理員確認會議召開及執行會議紀錄，討論決策的議案經呈報高階主管核准後，由委員會負責推動與執行。北基於 2024 年共召開 4 次會議。

北基要求員工全員職業安全衛生執行，員工代表有權參與職安委員會議決策及運作；就加油站而言，員工作業會由站長進行工作安全分析與執行者進行協商討論並制定安全作業標準。職安衛相關資訊、法規更新、政令宣導也定期從勞安室藉由各區督導的組織進行橫展與公告周知，避免員工有資訊落差。

承攬商安全衛生管理

北基亦積極與承攬商等非北基旗下員工的其他工作者進行溝通，對承攬商實施安全管制。承攬商在承攬北基相關業務簽定契約時，均要求承攬商簽署承攬切結書（工程、維護、保養），承攬內容須考量法定安全衛生管理與環保規範，篩選評鑑良好的承攬商，並依作業進場管理提供安全衛生相關宣導教育、防範措施及現場環境危害告知，並不定時對承攬商進行查核作業，有效控管施工申請與工程前、中、後的安全管理。若有動火作業、局限空間、高架作業、吊掛作業，電器設備區作業，皆須向勞安部門申請作業許可方可作業。

針對其他承攬作業業務，北基亦依《職業安全衛生法》27 條採取相關措施以有效管理承攬及共同作業。

職場安全危害辨識

北基依職業安全衛生管理計畫裡所要求的「工作環境作業危害辨識」、「評估及控制」執行風險評鑑，包含：例行性風險評鑑及非例行性風險評鑑。危害辨識與風險評估的執行由各單位主管執行。未來北基計劃導入安全衛生系統驗證時，將委由外部顧問驗證機構輔導執行提升企業內部綜合管理評鑑能力，並確保評鑑人員需具危害辨識及風險評鑑的專業度。



職場安全風險評估

北基各部門負責評鑑的主管依職掌範圍內作業流程及步驟的危害特性填入風險評鑑表進行風險評鑑，並依現有防護設施，針對風險發生的嚴重性（S）與可能性（P）評估風險等級，將風險分為高、中、低三個級別。北基不可接受的中、高度風險，將優先採取控制措施將風險控制在可接受範圍內，並同步列入環安衛的目標與標的管理進行持續改善管理。

北基的環安衛年度管理審查會議亦會針對管制後的殘餘風險項目進行追蹤檢討，並確認管制後的成效，若無法達成預期目標，則再重新擬定其他管制措施，使其殘餘風險降低至可接受的風險或消除風險。

職場安全事故調查

定期辦理員工教育訓練

北基致力於降低工業安全事故件數，藉由日常的巡查制度提早發現異常，強化作業環境的安全與衛生，預防潛在危害事故發生，且巡查所發現的缺失會依危害嚴重度分類管理並改善。若工作者於現場執行職務發現有立即發生危險之虞時，北基皆依安全作業標準與緊急應變措施執行，並使其退避至安全場所，平時演練狀況皆會模擬通報流程及狀況處置。此外，若員工對於工作安全及健康有疑慮時，員工可直接向北基提出疑慮。北基收到郵件時，會將案件轉派至職安室進行危害辨識，如確有安全及健康疑慮，即立即擬定改善措施，並進行改善。北基轉派案件時，將不主動提供員工個人資料，以保護當事人。同時，若有導致傷害或疾病的工作場所將立即與站長與督導或勞安人員通報，並列入職安衛目標管理優先進行改善。北基對於員工行使退避權亦嚴格遵守《職業安全衛生法》第 18 條「不得對合理行使退避權的勞工予以解雇、調職、不給付停止作業期間工資及其他不利之處分」與民法的規範，退避以暫時性及危害避免為目的，針對濫用及行使的員工亦可予以符合法令的懲戒。北基重視每一件意外事故發生後的即時通報、嚴謹調查及預防再發，制定「意外事故通報及調查規定」規範事故通報、調查、改善的程序；另外，為系統化記錄及有效率控管事故通報、調查、改善執行，以達到事故資訊即時傳達及資料保存功能。意外事故依 6 項考量面進行綜合評量，將事故等級以分數進行量化，判定為極重大、嚴重、輕微、虛驚或異常，更客觀評估事故管理績效。

2024 年北基員工總工時為 2,114,848 工時，1 ~ 12 月平均員工數 1,040 人，全年度可記錄職業傷害紀錄為 16 件；無發生嚴重的職業傷害及因職業傷害造成死亡的事故案件，因職業傷害造成失能傷害頻率為 7.57%、失能傷害嚴重率為 7.57%，以及總合傷害指數為 5.73%，發生件數較 2023 年多 6 件。未來北基將持續透過員工教育訓練、安全作業標準、工作安全分析、工作場所機械設備的定期檢查及員工作业前的安全檢點，有效強化安全監督體制。



北基職災事故處理程序



通勤風險分析

北基致力保護員工人身安全，降低員工職安衛風險一直是北基持續努力的目標，除營運內部場域本身，亦額外針對員工通勤上下班進行相關管理舉措，以期員工在上下班通勤時間得以平安順利，同時減少因意外事故導致人員缺勤，影響正常營運的情況發生。北基特制定通勤傷害風險評估等相關行政管理措施，針對交通通勤方式多為機車為主的年輕員工，其交通工具、駕駛行為、上下班路程路況，分析框列較高風險人員，並進行相關宣導及防禦性駕駛教育訓練，另各營業站定期更新公告該區鄰近易肇事 10 大熱點加以宣導，以提升公路騎乘機車防禦性駕駛安全觀念。



職業傷害

2022 年至 2024 年職業傷害分析統計表

年	2022 年	2023 年	2024 年
1 ~ 12 月平均員工數	895 人	983 人	1040 人
總工作時數	1,878,232 小時	1,952,872 小時	2,114,848 小時
職業災害人數 (註 1)	12 人	10 人	16 人
失能傷害頻率 (F.R.) (註 2)	6.38	5.12	7.57
總計傷害損失日數	89	29	66
失能傷害嚴重率 (S.R.) (註 3)	47	14	31
可記錄的職業傷害數 (註 4)	12	10	16
可記錄的職業傷害率 (註 5)	6.38	5.12	7.57
因公死亡事故數	0	0	0
因公死亡事故比例	0%	0%	0
嚴重的職業傷害人次 (註 6)	0	0	0
嚴重的職業傷害率	0%	0%	0%
職業病率	0%	0%	0%

- 註：1. 2022 年職業災害類型以不當動作、與有害物接觸為主，且包含通勤交通事故，2023 年不含交通事故，2024 年以不當動作、與有害物接觸為主。
2. 員工：依據工作者實際經歷的工作時數。
3. 失能傷害人數：指勞工因發生職業災害致死亡、永久全失能、永久部分失能、暫時全失能等傷害人數。
4. 失能傷害頻率 (F.R.) = (職業災害人數 × 1,000,000) / 總工時，小數點後取兩位。
5. 失能傷害嚴重率 (S.R.) = (總計傷害損失日數 × 1,000,000) / 總工時，取整數位。傷害損失日數以曆日計算，不包括受傷當天及恢復工作當天。
6. 可記錄的職業傷害數：為不含通勤交通事故的職業傷害數。於 2024 年無發生死亡、嚴重職業傷害及透過北基安排運輸工具而造成的通勤事故。
7. 可記錄的職業傷比率：為每 1,000,000 工時內發生的可記錄的職業傷害數，其公式為：(可記錄的職業傷害數 / 總工時) × 1,000,000，小數點後取兩位。
8. 嚴重的職業災害是指因職業傷害而導致工作者無法或難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，排除死亡。
9. 數據含北基旗下全台所有營運據點。



2022 年至 2024 年員工交通事故件數與損失日數

項目	件數	損失日數
	工作中	工作中
2022 年	12 件	89
2023 年	10 件	29
2024 年	16 件	66

職場健康服務

● 員工健康管理

為提供工作者安全健康的工作環境，北基勞工檢康檢查依法規辦理，定期為全體員工實施健康檢查，針對檢查項目異常執行健康管理，與醫師訪談，不定期舉行衛教宣導與諮詢，2024 年北基符合法規參加健康檢查人數共 38 人。關於「人因性作業」、「異常工作負荷」、「職場暴力」及「母性保護」皆定期執行，以保障員工健康。至於特殊健康檢查部分，因北基無特別危害健康作業，無「勞工健康保護規則附表一一 十二項特別危害健康作業」所規定的作業，故無需執行；但北基仍秉持關懷員工健康與職場福祉，依法辦理員工一般健康檢查與新進人員體格檢查，同時依規定保存新進員工體格檢查及在職員工的健康檢查紀錄，妥善保護個人健康資料隱私。

● 健康促進

為持續促進北基員工的健康與安全，北基致力推動各項健康促進宣導活動，由職業安全衛生委員會主導、各區督導協助配合要求各站針對跟蹤騷擾防治法中的 8 大行為及 3 要件進行員工宣導教育，以避免員工觸法。另不定期辦理衛教座談與健康促進活動，包含體適能安排、菸害防制，保障員工身心健康。同時積極配合政府推動菸害防制法，職安委員會持續推動職場無菸害活動，協助吸菸者透過同事團體影響力成功戒菸，並遠離二手菸害。



衛教宣導與諮詢



● 安全衛生教育訓練

北基為降低職業危害與風險，遵守法令規範，督促各權責單位確實履行，藉由教育訓練提高員工對現場作業危害的辨識，規劃一系列的課程，包含：新人教育訓練、職業安全衛生業務主管、職業安全衛生管理人員、有害作業主管、急救人員、消防法之防火管理人員等相關訓練，且擔任執行安全衛生業務均須依法接受相關教育訓練課程並取得合格證書，相關初訓與複訓時數與證書的有效性、外訓申請、費用分攤皆依北基教育訓練計畫及年度計畫辦理。

| 2024 年人員職安衛訓練 |

工作者類別	訓練類別	2024 年訓練課程	課程時數 (hr)	參訓人數 (人)	參訓總時數 (hr)
新進員工	一般訓練	基礎教育訓練	4.5	1,118	5,031
	特定訓練	安全教育訓練	1.5	1,118	1,677
在職員工	一般訓練	值班教育訓練	8.0	92	736
	特定訓練	證照教育訓練 (外派)	13.0 (員均數)	208	2,679
		進階教育訓練 (內訓)	54.0	17	918
總計			81.0	2,553	11,041

- 1 新進員工一般訓練課程內容含：勞工安全衛生概要 1 hr / 工作規則 1 hr / 產品與作業流程介紹 2.5 hr。
- 2 新進員工特定訓練課程內容含：緊急應變 0.5 hr / 工作規則 1 hr / 消防與急救常識介紹 1 hr。
- 3 在職員工一般訓練課程內容含：產品與現場作業流程介紹 4 hr / 帳務與行政作業流程介紹 4 hr。
- 4 在職員工特定訓練證照教育訓練 (外派) 課程內容含：急救人員安全衛生教育訓練 / 防火管理人講習訓練 / 有機溶劑作業主管 / 丙種職業安全衛生作業主管 / 道路危險物品運送人員專業訓練，及各項證照初、複訓的課程。
- 5 特定訓練進階教育訓練 (內訓) 課程內容含：值班主管各項專業技能提升的訓練課程。

環安衛預防管理

北基積極與合作夥伴溝通，北基目前為台灣中油及台塑石油加盟與經銷體系，故遵守台灣中油及台塑石油設定的永續供應鏈管理制度及要求，定期與台灣中油及台塑石油溝通及討論安全、衛生、防疫等事項。北基為提升公司整體職安衛風險管理成效，降低營運中斷發生機率，加上北基因從事汽、柴油等油品零售，其站內車輛進出頻繁，屬於高危險性的作業場所，稍有疏忽即可能導致如火災爆炸、油品洩漏污染等災害發生，因此北基遵循 ISO 22301 營運持續管理系統要求建立、實施、監督及維護營運持續管理系統（BCM 系統），編撰制定「加油站工安及環保緊急應變計畫」（以下簡稱：應變計畫），規劃完善的管理程序，並持續改進系統的有效性，以確保當災害事件發生時，可以迅速且妥善地通報並即時處理，以避免事件擴大而造成人員傷亡或環境污染，並讓員工及顧客的健康安全獲得最大程度的保護。各廠區及功能組織已針對特定危機事件，如地震、火災、油品洩漏、停電、缺水、土壤汙染等訂定緊急應變及復原計畫，每年進行主題式演練以持續精進應變程序及復原策略。

緊急應變計畫針對不同緊急事件各有不同的處理方式及步驟，包括漏油 / 污染事件、火災 / 爆炸事件、天然災害事件（地震、颱風、淹水、雷擊），另參考「執行職務遭受不法侵害預防指引」針對職場夜間工作安全衛生緊急狀況事件進行控管，採取必要的危害控制措施。為強化災害應變能力與現場處置效率，北基透過建立應變組織體系，明確分工各單位職責。事故發生時，由檢查組負責於意外事件發生後檢查加油站內及鄰近區域受災害情形，並蒐集必要資訊及評估現場情況；站長則負責指揮技術人員及緊急應變小組成員，提供搶修作業提供準確可行的搶救方案，並隨時向北基總公司彙報情況；督導負責義務消防與警界人員的安排及災害現場封鎖級警戒，佈置善後現場保護、維護工作秩序及評估現場避免二次災害發生。此外，為讓緊急應變計畫得以有效落實，每年皆會重新檢視一遍計畫內容及清點緊急應變相關設備，視當年度實施情形，滾動修正及變更計畫內容，以利後續遭遇相關緊急事件得更有效地處置，降低對員工及營運的負面衝擊。

緊急應變與復原三階段



◆ 人權

北基訂有《人權政策》以保障員工的基本權益，規範不因性別、種族、國籍、年齡、信仰而有所差別對待與任何形式的歧視，恪守所有適用的薪資及工時法規，2024 年未有歧視、強迫勞動與勞動人權的情事發生。北基亦配合政府政策，每年均安排人權、性別主流化、勞動相關法令等相關課程（包含實體或數位訓練），其中人事部門每年不定期宣導各種不法侵害案例。

人權盡職調查

北基支持《聯合國世界人權宣言》、《國際人權法典》、《國際勞工組織 - 工作基本原則與權利宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約十項原則》等基本人權原則，並嚴格遵循台灣相關法規，落實於各營運據點的日常管理與作業實踐中。2024 年在與各利害關係人的商業行為中，以盡職調查方式鑑別可能造成的衝擊，並據此擬定因應措施，其年度績效作為如下：

人權相關風險盡職調查

人權議題與衝擊	年度績效作為
員工	
勞資關係	
勞資協商與申訴	每 3 個月舉辦勞資會議，討論員工工作權益及福利事項。此外，北基亦提供多種管道，如申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱等，讓員工可以表達意見。 2024 年，北基未發生任何違反勞動基準法的案件。
符合法規的薪資	北基嚴格遵守各據點所在的勞動法令，禁止歧視員工的性別、種族、國籍、年齡、宗教或黨派等。致力於打造公正平等的工作環境，讓員工享有公平的薪資福利。此外，北基透過系統化績效考核制度，考量員工表現、市場薪資水準和未來發展潛力等因素，進行薪資調整，激勵員工工作熱情，留住優秀人才，並持續推動創新發展，提高北基競爭力。
多元平權	
反歧視	北基秉持著機會平等原則，確保在招募、雇用、晉升和管理員工過程中，不會發生任何歧視行為。致力於建立一個開放、多元、包容的工作環境，以激發北基員工最大的潛力。同時，為防範員工執行職務時，受到不法侵害，北基亦提供教育訓練及完備的應對措施，照顧員工的身心健康，強化員工自尊心，增加工作滿意度。

人權議題與衝擊	年度績效作為
兩性平等	北基非常重視女性員工在職場上的價值，除了嚴格遵守相關勞動法令外，也會因應女性員工生理特殊需求，調整服務項目和環境設備。實施全面的「母性健康保護計畫」，將懷孕、產後一年內，或仍在哺乳的女性員工納入保護範圍，給予必要的保護和支持不僅提高員工的工作效率和士氣，同時也吸引更多優秀的女性人才加入北基，致力於建立真正性別平權的企業文化。
良好工作環境	
安全的工作環境及教育訓練	透過定期與不定期巡視工作場所、車輛、裝備、設施和消防設備，執行防護措施，以確保工作場所環境安全。為了加強員工對安全衛生的認知與及遵守法規要求，北基亦提供一般安全衛生、及特殊 / 高風險作業的教育訓練訓練。
員工健康照護	北基為提供全體員工舒適健康的工作環境，致力於實踐員工健康照顧服務，使員工保持身心健康，達到生活與工作平衡。
無強迫勞動	嚴格禁止任何形式的強迫勞動，確保員工擁有解除勞動契約的自由權利。截至 2024 年，所有營運據點均未發生任何形式的強迫勞動情況。
無雇用非法童工與非法勞工	北基遵循《勞動基準法》對於童工要求，要求旗下各營運據點遵守法規，聘用員工時提供年齡證明，並嚴禁所有營運據點違法對待童工。此外，員工招聘、任職及離退等階段，北基亦符合法律規定，保障勞工權益。
自由結社	北基尊重員工自由結社的權利，致力於提供自由表達意見的管道與環境。鼓勵員工透過多元的勞資協商和申訴管道，如勞資會議等方式維護自身權益。
無障礙設施	北基於辦公場所建立無障礙設施，包括電梯、無障礙坡道等，提供身心障礙者友善的工作環境。
供應商 / 承攬商	
產品品質	
採用 CNS 產品	北基因應產業特殊性及產品規格要求，供應商所提供的油品均符合 CNS 國家標準。
企業顧客	
個資安全與隱私	
資安措施	北基採取多種嚴密的管理措施，透過導入個人資料管理系統和資訊安全管理系統，確保個人資料和資訊的安全。2024 年並未發生任何個人資料和資訊外洩的事件。



反歧視及性騷擾防治

北基嚴格遵循勞動基準法、性別工作平等法、職業安全衛生法的規範，每位員工的勞動條件皆符合法令規定，並享有法定福利與保障。為防治性騷擾行為發生，維護職場性別平權，北基已訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，並設立特定申訴管道，以利員工申訴使用，申訴者採「保密方式」處理。2024 年北基未有接獲性別工作平等申訴案件。

 性騷擾電子信箱：995885@mail.nspco.com.tw

 申訴專線為：(02) 2259-6969#234

申訴機制管道

項目	專線電話	書面	傳真
推動內容概述	當事人來電表述，不足之處由所屬單位承辦單位協助完成申訴書並寄送申評會辦理。	直接或由所屬單位協助向申評會提出申請。申評會接獲申訴書後，工作小組先致電申訴者進行關懷及情緒支持，同時確認書面資料及未完整之處並紀錄，以利案件的調查順利進行。	以網路專線接收，確實文件保密。
推動成果	提供申訴者關懷及情緒支持，並同時說明調查流程，所有案件均已妥善結案。	目前受理的申訴案件均由申訴人以書面方式提出，北基依既定程序妥善處理，所有案件均已妥善結案。	目前申訴書均直接寄申評會辦理。

依法雇用童工

北基嚴格遵循《國際勞工組織 138 號——准予就業最低年齡公約》及《勞動基準法》，並無僱用未滿 15 歲的員工從事工作。北基於內部建立機制，任用童工前須經各區主管同意，2024 年北基共聘僱 11 名滿 15 未滿 16 歲的童工，截至同年底童工均已離職，而 2023 年時雇用的童工於 2024 年時均已離職。為保護未成年工作者的身心健康，北基遵守《勞動基準法》針對雇用童工的相關限制與規定，相關規定如下：

《勞動基準法》第五章 44 條	1. 15 歲以上未滿 16 歲的受僱從事工作者，為童工。 2. 童工及 16 歲以上未滿 18 歲的工作者，不得從事危險性或有害性的工作。
《勞動基準法》第五章 47 條	童工每日的工作時間不得超過 8 小時，每週工作時間不得超過 40 小時，例假日不得工作。
《勞動基準法》第五章 48 條	童工不得於午後 8 時至翌晨 6 時的時間內工作。

人權保障教育訓練參與情形

為加強員工性別平等及人權意識，北基持續開辦性別主流化教育訓練，並於課程中播放職場反歧視、消除對婦女歧視公約（CEDAW）等宣導影片，以幫助員工瞭解職場中常見歧視現象。新進人員報到時即會進行工作環境介紹和性騷擾防治與申訴機制的課程，每年安排各階層主管與員工參加性騷擾防治和性別平等的教育訓練。未來北基將持續針對各階層員工辦理性別平等教育訓練及宣導多元平等觀念，並於北基官網刊登性別平等文章，加強性別平等意識及性騷擾防治的宣導，期引導員工自發性尊重對待多元性別，營造性別多元的職場環境。



◆ 社會參與

北基秉持取之於社會，用之於社會的精神，在致力提升經濟績效，為股東創造最大利益之餘，也同時投注心力於各項公益活動，北基長期投入社會公益，為有效評估整體效益，北基參考社會影響力評估架構（Business for Social Impact, B4SI），將社會公益投入時間、成本、實物捐贈及管理費用等各項支出審慎紀錄，並評估這些投入後續可帶來的正面效益。2024年，北基走入社區，用實際行動向社會傳遞企業的愛與關懷。北基期待透過發揮企業力量，以清潔行動、捐血活動，積極為環境、社會做出貢獻，提供需要幫助的群體一些支援，積極誘發善的循環，扎下善心的種子，往更永續美好的社會願景邁進。在社會公益的產出，除了包含實際的成本節省與效益外，亦包含無形的影響，如建立良好企業形象、建立企業社會責任楷模，2024年共補（捐）助5件，計新臺幣25,920元，共募集303袋血。

企業社會責任活動紀錄表

日期	主題	地點	合作對象	人力	贊助金額	成效	其他備註
2024 / 3 / 19	新翠里社區打掃活動	新北市板橋區新翠里（新海加油站附近）	里長	16人	0	無	* 自備相關打掃用具
2024 / 6 / 20	鼎西里社區打掃活動	高雄市三民區鼎西里（金獅加油站附近）	里長	14人	0	無	* 自備相關打掃用具

新翠里社區



鼎西里社區



日期	主題	地點	合作對象	人力	贊助金額	成效	其他備註
2024 / 9 / 9	北基熱血應援捐血活動 1	板橋捐血中心	國際獅子會 300B2 區 板橋聯合獅子會	52 人	8,640	52 人 捐 82 袋血	北基協辦 贊助簡約組合四層衛生紙 15 箱 (8 串 / 箱)
2024 / 9 / 10	北基熱血應援捐血活動 2	板橋捐血中心	國際獅子會 300B2 區 板橋聯合獅子會	23 人	8,640	23 人 捐 32 袋血	北基協辦 贊助簡約組合四層衛生紙 15 箱 (8 串 / 箱)
2024 / 10 / 12	北基熱血應援捐血活動 3	板橋捐血中心	國際獅子會 300B2 區 板橋聯合獅子會	124 人	8,640	124 人 捐 189 袋血	北基協辦 贊助簡約組合四層衛生紙 15 箱 (8 串 / 箱)
2025 / 1 / 18	北基熱血應援捐血活動 4	板橋捐血中心	國際獅子會 300B2 區 板橋聯合獅子會	127 人	8,640	127 人 捐 196 袋血	北基協辦 贊助簡約組合四層衛生紙 15 箱 (8 串 / 箱)

捐血活動



7



附錄

GRI 索引表	122
GRI 11 行業準則索引表	127
作業辦法附表一之七索引表	141
溫室氣體盤查及確信情形	142

◆ GRI 索引表

使用聲明 北基已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間內的內容。

使用的 GRI 1 GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則 GRI 11 石油與天然氣業 2021

GRI 2：一般揭露 2021			
揭露項目	對應章節	頁碼	備註
組織及報導實務			
2-1 組織詳細資訊	1.1 營運概況	13	
2-2 組織永續報導中包含的實體	0.0 關於本報告書	04	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	0.0 關於本報告書	04	
2-4 資訊重編	0.0 關於本報告書	04	
2-5 外部保證 / 確信	0.0 關於本報告書	04	
活動與工作者			
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 營運概況 1.2 價值鏈概況	13~17	
2-7 員工	6.1 勞資關係	94	
2-8 非員工的工作者	6.1 勞資關係	94	
治理			
2-9 治理結構及組成	3.1 公司治理	29	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理	29	

2-11 最高治理單位的主席	3.1 公司治理	29	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 公司治理	29	
2-13 衝擊管理的負責人	3.1 公司治理	29	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	3.1 公司治理	29	
2-15 利益衝突	3.1 公司治理	29	
2-16 溝通關鍵重大事件	3.1 公司治理	29	
2-17 最高治理單位的群體知識	3.1 公司治理	29	
2-18 最高治理單位的績效評估	3.1 公司治理	29	
治理			
2-19 薪酬政策	3.1 公司治理	29	
2-20 薪酬決定流程	3.1 公司治理	29	
2-21 年度總薪酬比率	3.1 公司治理	29	
2-22 關於永續發展策略的聲明	董事長的話	06	
策略、政策與實務			
2-23 政策承諾	3.2 誠信經營	45	
2-24 納入政策承諾	3.2 誠信經營	45	
2-25 補救負面衝擊的程序	3.2 誠信經營	45	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	3.2 誠信經營	45	
2-27 法規遵循	3.3 法規遵循	51	
2-28 公協會的會員資格	1.1 營運概況	13	

GRI 2：一般揭露 2021			
揭露項目	對應章節	頁碼	備註
利害關係人議合			
2-29 利害關係人議合方針	2.2 利害關係人及溝通議合	22	
2-30 團體協約	6.1 勞資關係	94	
GRI 3：重大主題 2021			
揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題揭露			
3-1 決定重大主題的流程	2.1 重大性分析	19	
3-2 重大主題列表	2.1 重大性分析	19	
3-3 重大主題管理	2.3 重大主題管理方針	25	

特定主題揭露				
揭露主題	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 201: 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3.6 經濟及財務績效	57	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1 氣候相關治理及因應	71	
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	6.1 勞資關係	94	
	201-4 取自政府之財務補助	3.6 經濟及財務績效	57	
GRI 205: 反貪腐	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	3.2 誠信經營	45	
GRI 206: 反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.2 誠信經營	45	

GRI 300 環境特定主題揭露				
GRI 302: 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87	
	302-3 能源密集度	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87	
GRI 303: 水與放流水 -2018	303-1 共享水資源之相互影響	5.2 水資源與廢棄物管理	80	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	5.2 水資源與廢棄物管理	80	
	303-3 取水量	5.2 水資源與廢棄物管理	80	
	303-4 排水量	5.2 水資源與廢棄物管理	80	
	303-5 耗水量	5.2 水資源與廢棄物管理	80	
GRI 305: 排放	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87	
	305-4 溫室氣體排放密集度	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87	
GRI 400 社會特定主題揭露				
GRI 401: 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	6.1 勞資關係	94	
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	6.1 勞資關係	94	
	401-3 育嬰假	6.1 勞資關係	94	
GRI 402: 勞 / 資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	6.1 勞資關係	94	
GRI 403: 職業安全衛生 -2018	403-1 職業安全衛生管理系統	6.2 職業健康與安全	106	
	403-2 危害辨識、風險評估、事故調查	6.2 職業健康與安全	106	
	403-3 職業健康服務	6.2 職業健康與安全	106	

GRI 403: 職業安全衛生 -2018	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.2 職業健康與安全	106	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6.2 職業健康與安全	106	
	403-6 工作者健康促進	6.2 職業健康與安全	106	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.2 職業健康與安全	106	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.2 職業健康與安全	106	
	403-9 職業傷害	6.2 職業健康與安全	106	
	403-10 職業病	6.2 職業健康與安全	106	
GRI 404: 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	6.1 勞資關係	94	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	6.1 勞資關係	94	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.1 勞資關係	94	
GRI 405: 員工多化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	3.1 公司治理 6.1 勞資關係	29 94	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6.1 勞資關係	94	
GRI 406: 不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	6.3 人權	115	
GRI 408: 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.3 人權	115	
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐獻	3.2 誠信經營	45	
GRI 416: 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1 產品品質保證	60	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.1 產品品質保證	60	

◆ GRI 11 行業準則索引表

經公司評估後，部分議題並非重大主題，理由請詳「備註」。惟公司仍會揭露前述議題的個別揭露項目，請參考 GRI 索引表。

主題 11.1 溫室氣體排放				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。 北基主要業務為經營加油站，從事油品銷售，並不涉用石油的生產與加工，溫室氣體排放量並不重大。	11.1.1
主題準則				
302-1 組織內部的能源消耗量	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87		11.1.2
302-2 組織外部的能源消耗量	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87		11.1.3
302-3 能源密集度	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87		11.1.4
305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87		11.1.5
305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87		11.1.6
305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87		11.1.7
305-4 溫室氣體排放密集度	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87		11.1.8

主題 11.2 氣候的適應、復原與過渡				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。 北基依作業辦法附表二揭露相關資訊。	11.2.1
主題準則				
201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	5.1 氣候相關治理及因應 5.3 能源管理與溫室氣體排放	71		11.2.2
305-5 溫室氣體排放減量		87		11.2.3

主題 11.3 氣體排放				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。 北基主要業務為經營加油站，從事油品銷售，並不涉用石油的生產與加工，主題 11.3 涵蓋的氣體排放量並不重大。	11.3.1
主題準則				
305-7 氮氧化物 (NOx)、硫 w 氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87	-	11.3.2
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	5.3 能源管理與溫室氣體排放	87	-	11.1.3

主題 11.4 生物多樣性				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。 北基主要營運據點位於商業區及工業區，其興建及營運皆依政府法規辦理，且無鄰近環境保護區或高度生物多樣性價值地區之情形，亦不涉及建造及營運大型石油設施（如煉油廠），對「生物多樣性」的衝擊不顯著。	11.4.1
主題準則				
304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	5.4 自然與生物多樣性	94	-	11.4.2
304-2 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	5.4 自然與生物多樣性	94	-	11.4.3
304-3 受保護或復育的棲息地	5.4 自然與生物多樣性	94	-	11.4.4
304-4 受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	5.4 自然與生物多樣性	94	-	11.4.5

主題 11.5 廢棄物				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	2.3 重大主題 管理方針	25		11.5.1
主題準則				
306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.2 水資源與廢棄物管理	80	-	11.5.2
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理		80	-	11.5.3
306-3 廢棄物的產生		80	-	11.5.4
306-4 廢棄物的處置移轉		80	-	11.5.5
306-5 廢棄物的直接處置		80	-	11.5.6

主題 11.6 水與放流水				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	2.3 重大主題 管理方針	25		11.6.1
主題準則				
303-1 共享水資源之相互影響	5.2 水資源與廢棄物管理	80	-	11.6.2
303-2 與排水相關衝擊的管理		80	-	11.6.3
303-3 取水量		80	-	11.6.4
303-4 排水量		80	-	11.6.5
303-5 耗水量		80	-	11.6.6

主題 11.7 關閉與復原				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。由於北基旗下營運多個加油站，如某加油站關閉，北基安排該站的員工到其他在營運的加油站工作，並不會構成大規模裁員，因此對員工的衝擊並不顯著。針對加油站關閉的善後處理及現場復原，北基除依法辦理歇業登記並於 15 日內向經濟部繳銷加油站經營許可執照外，亦在加油站歇業時，檢具用地的土壤污染評估調查及檢測資料，報請直轄市、縣（市）主管機關或中央主管機關委託的機關審查，證明周遭土地未受加油站汙染。	11.7.1
主題準則				
404-2 提升員工職能及過渡協助方案	6.1 勞資關係	94	-	11.7.2
402-2 關於營運變化的最短預告期	6.1 勞資關係	94	-	11.7.3

主題 11.8 資產完整性及重大事件管理				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。 由於北基旗下營運多個加油站，如某加油站關閉，北基可安排該站的員工到其他在運的加油站工作，並不會構成大規模裁員，因此對員工的衝擊並不顯著。針對加油站關閉的善後處理及現場復原，北基除依法辦理歇業登記並於 15 日內向經濟部繳銷加油站經營許可執照外，亦在加油站歇業時，檢具用地的土壤污染評估調查及檢測資料，報請直轄市、縣（市）主管機關或中央主管機關委託的機關審查審查，證明周遭土地未受加油站汙染。	11.8.1
主題準則				
303-1 共享水資源之相互影響	-	-		11.8.2

主題 11.9 職業安全衛生				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	2.3 重大主題 管理方針	25		11.9.1

主題準則				
403-1 職業安全衛生管理系統	6.2 職業健康與安全	106	-	11.9.2
403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查		106	-	11.9.3
403-3 職業健康服務		106	-	11.9.4
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		106	-	11.9.5
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練		106	-	11.9.6
403-6 工作者健康促進		106	-	11.9.7
403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		106	-	11.9.8
403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		106	-	11.9.9
403-9 職業傷害		106	-	11.9.10
403-10 職業病		106	-	11.9.11

主題 11.10 勞雇實務				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	2.3 重大主題管理方針	25	不適用。非重大主題。經北基的評估後，本主題屬中度關注主題，故會依相關的 GRI 準則揭露。	11.10.1
主題準則				
401-1 新進員工和離職員工	6.2 職業健康與安全	106	-	11.10.2

401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	6.1 勞資關係	94	-	11.10.3
401-3 育嬰假		94	-	11.10.4
402-1 關於營運變化的最短預告期		94	-	11.10.5
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數		94	-	11.10.6
404-2 提升員工職能及過渡協助方案		94	-	11.10.7
414-1 新供應商使用社會準則篩選		94	-	11.10.8
414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		94	-	

主題 11.11 不歧視與平等機會				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	2.3 重大主題 管理方針	25	不適用。非重大主題。經北基的評估後，本主題屬中度關注主題，故會依相關的 GRI 準則揭露。	11.11.1
主題準則				
202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 勞資關係	94	-	11.11.2
401-3 育嬰假		94	-	11.11.3
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數		94	-	11.11.4
405-1 治理單位與員工的多元化		94	-	11.11.5
405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率		94	-	11.11.6
406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動		94	-	

主題 11.12 強迫勞動與現代奴役				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。 北基業務為於台灣經營加油站，並不涉及於人權執行低落的國家作業。相關衝擊不顯著。	11.12.1
主題準則				
409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	-	-		11.12.2
414-1 使用社會準則篩選之新供應商	-	-		11.12.3

主題 11.13 結社自由與團體協商				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。 北基業務為於台灣經營加油站，並不涉及於人權執行低落的國家作業。相關衝擊不顯著。	11.13.1
主題準則				
407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	-	-		11.13.2

主題 11.14 結社自由與團體協商				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。 北基業務為於台灣經營加油站，並不涉及於人權執行低落的國家作業。相關衝擊不顯著。	11.14.1
主題準則				
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	-	-		11.14.2
201-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	-	-	-	11.14.3
203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	-	-	--	11.14.4
203-2 顯著的間接經濟衝擊	-	-	-	11.14.5
204-1 來自當地供應商的採購支出比例	-	-	-	11.14.6

主題 11.15 當地社區				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。 北基業務為於台灣經營加油站，並不涉及於人權執行低落的國家作業。相關衝擊不顯著。	11.15.1

主題準則				
413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	-	-	-	11.15.2
413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	-	-	-	11.15.3

主題 11.16 土地與資源權				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。北基業務為於台灣經營加油站，並不涉及於人權執行低落的國家作業。相關衝擊不顯著。	11.16.1

主題 11.17 原住民權利				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。北基業務為於台灣經營加油站，並不涉及於人權執行低落的國家作業。相關衝擊不顯著。	11.17.1
主題準則				
411-1 涉及侵害原住民權利的事件	-	-	-	11.17.2

主題 11.18 衝突與安全				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。 北基業務為於台灣經營加油站，並不涉及於人權執行低落的國家作業。相關衝擊不顯著。	11.18.1
主題準則				
410-1 保全人員接受人權政策或程序之訓練	-	-	-	11.18.2

主題 11.19 反競爭行為				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。 北基業務為於台灣經營加油站，並不涉及於人權執行低落的國家作業。相關衝擊不顯著。	11.19.1
主題準則				
206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-	-	-	11.19.2

主題 11.20 反貪腐				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	2.3 重大主題管理方針	25		11.20.1
主題準則				
205-1 已進行貪腐風險評估的營運據念	3.2 誠信經營	45		11.20.2
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		45		11.20.3
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動		45		11.20.4

主題 11.14 經濟衝擊				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。 北基業務為於台灣經營加油站，不涉及於向政府支付商品交易收入、探勘與量產許可費、稅收和權利金、簽署、發現與量產獎金等各種款項。	11.21.1
主題準則				
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	-	-	-	11.21.2
201-4 取自政府之財務補助				11.21.3
207-1 稅務方針				11.21.4
207-2 稅務治理、管控與風險管理				11.21.5
207-3 稅務相關議題之利害關係人溝通與管理				11.21.6
207-4 國別報告				11.21.7

主題 11.22 公共政策				
揭露項目	對應章節	頁碼	備註	行業準則編號
主題管理				
3-3 重大主題管理	-	-	不適用。非重大主題。 就北基的營運模式及規模而言，北基透過關說或向政黨、政治人物或事業提供捐助，直接或間接透過中介組織，參與公共政策的制定的機會不大。	11.22.1
主題準則				
415-1 政治捐獻	-	-	-	11.22.2

◆ 作業辦法附表一之七索引表

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形	章節對照
一	在人口密集地區的煉油廠數量 (註)	量化	數量	北基並非煉油廠，本指標不適用	不適用
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (m ³)	168,000 ; 34,000	5.2 水資源與廢棄物管理
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t) ; 百分比 (%)	北基於 2024 年並無產生有害廢棄物	不適用
四	說明職業災害人數及比率	量化	數量 ; 比率	16 ; 7.57	6.2 職業健康與安全
五	重大事件之風險管理政策	質化敘述	不適用	3.1 公司治理	
六	依產品類別之主要產品產量	量化	銷售量 (公秉) ; 銷售額 (新台幣千元)	1.1 營運概況	

註：1. 人口密集地區為依據台灣都市化的定義：

2. 凡在同一區域內，合於下列標準之一者為都市化地區：

a. 一個具有 20,000 人以上的聚居地，其人口密度達每平方公里 300 人以上者。

b. 不同市、鎮、鄉的 2 個以上毗鄰聚居地，其人口數合計達 20,000 人以上，且平均人口密度達每平方公里 300 人以上者。

◆ 溫室氣體盤查及確信情形

北基本基本資料			依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露	
資本額未達 50 億元之公司			北基 2024 年尚不適用路徑圖的揭露要求	
範疇一	總排放量	密集度	確信機構	確信情形說明
母公司	170.20 (公噸 CO2e)	0.025 (公噸 CO2e / 營業額新台幣百萬元)	無	預計自 2026 年 開始進行盤查數據的 外部確信
合計	170.20	0.025		
範疇二	總排放量	密集度	確信機構	
母公司	2838.53 (公噸 CO2e)	0.48 (公噸 CO2e / 營業額新台幣百萬元)	無	
合計	2838.53	0.48		
合計 (範疇一 + 範疇二)	3008.73	0.50		



北基國際

NORTH-STAR

2024 永續報告書
Sustainability Report